



POLITICA CSR ȘI SPONSORIZARE

Ediția: 2

SIMTEL TEAM S.A.

Data:
19.12.2025

Politica CSR. Sponsorizare

Aprobare
Responsabil
Versiune & dată
Revizuire

Decizia CA nr. 70 din 19.12.2025
Coordonator CSR / ESG
v1.0 – 2024-06-12
Anual sau la modificarea cadrului normativ

Istoric versiuni	Data	Descriere modificare	Aprobată de
2.0.	19.12.2025	Versiune consolidată conform Cod BVB, uniformizare acronime	CA

Conținut

1. Scopul.....	2
2. Domeniul de aplicare.....	2
3. Principii	3
4. Procese privind implicarea comunitară și inițiativele CSR.....	4
5. Revizuire.....	6

1 / 6

SIMTEL TEAM S.A.

J2010000564406, CUI 26414626

Sediul social: București, sector 6, Splaiul Independenței nr. 319L,
Clădirea Bruxelles (corp B), Intrarea A, Parter

Capital social subscris și vărsat: 1.628.346,2 Lei



1. Scopul

Politica privind responsabilitatea socială și corporativă (CSR) și sponsorizările ("**Politica**") creează cadrul pentru sponsorizări, donații, parteneriate comunitare aliniate strategiei Simtel.

2. Domeniul de aplicare

Această politică se aplică Simtel și societăților afiliate, tuturor angajaților și persoanelor responsabile cu luarea deciziilor cu privire la donații și sponsorizări. Niciun angajat al Simtel și nicio persoană care reprezintă Simtel în baza unui contract de mandat, care are un interes personal sau o cauză personală în entitatea care solicită o sponsorizare, o donație sau un parteneriat ori investiție socială din partea Simtel, nu va fi implicată în procesul de luare a deciziilor în cazul respectivei solicitări.

În acest sens, angajații care participă la procesul de acordare a unei sponsorizări, donații, parteneriat sau investiție socială semnează o declarație pe proprie răspundere că nu au niciun interes personal sau nu susțin o cauză personală.

În sensul acestei Politici, termenii folosiți au înțelesul definit în continuare, dacă nu li s-a atribuit în mod expres un alt înțeles:

Sponsorizarea înseamnă actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiar al sponsorizării;

Mecenatul înseamnă act de liberalitate prin care o persoană fizică sau juridică, numita mecena, transferă, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă, dreptul său de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare către o persoană fizică, ca activitate filantropică cu caracter umanitar, pentru desfășurarea unor activități în domeniile: cultural, artistic, medico-sanitar sau științific - cercetare fundamentală și aplicată.



Donația înseamnă contribuția în bani sau alte bunuri pentru care nu se așteaptă niciun beneficiu în schimb. Donatorul poate să solicite o confirmare sau să ceară ca donația să fie folosită într-un anumit scop.

Această Politică este redactată în conformitate cu următorul cadru normativ:

- a) Legea nr. 32 / 1994 privind sponsorizarea cu modificările și completările ulterioare;
- b) Ordinul nr. 994 / 1994 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- c) Legea nr. 227 / 2015 privind Codul fiscal cu normele metodologice de aplicare

3. Principii

Politica privind CSR și de sponsorizare se aplică în cadrul Simtel și filialelor, cu respectarea principiilor de legalitate și conformitate, de integritate (cu excluderea domeniului politic și al posibilelor conflicte de interese), al impactului măsurabil și al transparenței.

3.1. Legalitate și conformitate

Donațiile, sponsorizările sau parteneriatul ori investiția socială sunt transparente, iar scopul este verificabil potrivit prevederilor legale.

3.2. Integritate

Beneficiarul proiectului care face obiectul donației, sponsorizării sau parteneriatului ori investiției sociale nu este afiliat politic și nu determină un conflict de interese.

3.3. Impactul măsurabil

Proiectul trebuie să punteze rezultatele așteptate, din care să rezulte impactul asupra comunității căreia i se adresează. Au prioritate proiectele care aduc un plus de valoare în comunitățile în care se derulează. Simtel solicită beneficiarului, împreună cu cererea de sponsorizare, o detaliere a potențialului impact pozitiv, (spre ex. nr. beneficiari direcți și indirecti ce vor fi impactați în urma implementării proiectului propus, și / sau durata acestui impact,



modalitatea în care va crește în timp etc.). De asemenea, impactul la sfârșitul proiectului sau al programului trebuie să fie real și cuantificabil.

După implementarea programului, beneficiarul va prezenta Simtel, în termen de 60 de zile, un raport detaliat în care să prezinte impactul, rezultatele etc. proiectului susținute cu imagini, date relevante etc.

În cazul netransmiterii de către beneficiar a raportului menționat anterior, Simtel își rezervă dreptul la rezoluțiune, ceea ce va atrage obligația beneficiarului de a restitui sponsorizarea primită.

3.4. Transparență

Donațiile, sponsorizările sau parteneriatul ori investiția socială trebuie să fie transparente, iar scopul să fie verificabil potrivit prevederilor legale.

4. Procese privind implicarea comunitară și inițiativele CSR

Simtel implementează procese structurate pentru identificarea, selecția, aprobarea, monitorizarea și raportarea inițiativelor de implicare comunitară și responsabilitate socială, cu scopul de a asigura utilizarea responsabilă a resurselor, alinierea cu strategia ESG și generarea de impact pozitiv măsurabil.

4.1. Criterii de eligibilitate

Simtel susține inițiative de implicare comunitară și proiecte CSR care sunt alinierte cu valorile, domeniul de activitate și obiectivele ESG ale societății.

Inițiativele eligibile pot include, fără a se limita la:

- a) educație și formare, cu accent pe educație STEM, digitalizare și dezvoltarea competențelor tehnice;
- b) protecția mediului și tranziția energetică, inclusiv proiecte de eficiență energetică, energie regenerabilă și conștientizare de mediu;
- c) sănătate și siguranță la nivel comunitar, inclusiv prevenție, siguranță și bunăstare;
- d) alte inițiative cu impact social pozitiv, relevante pentru comunitățile în care Simtel își desfășoară activitatea.

Proiectele vor fi alese cu aplicarea următoarelor criterii de eligibilitate:



Empowering
a green
future

- a) relevanța pentru obiectivele ESG ale Simtel;
- b) impactul social sau de mediu preconizat;
- c) sustenabilitatea și fezabilitatea proiectului;
- d) transparența și capacitatea organizației beneficiare;
- e) respectarea principiilor etice și legale.

4.2. Selecție și aprobare

Societatea a implementat un proces formal de selecție și aprobare a inițiativelor CSR, care constă în:

- a. analiza propunerilor de proiecte de o comisie CSR, desemnată la nivel intern;
- b. evaluarea de către comisia CSR a proiectelor pe baza criteriilor de eligibilitate și impact;
- c. Aprobarea se poate realiza la nivel executiv pentru proiectele cu valoare redusă, în limitele competențelor delegate.
- d. Aprobarea de către CA a proiectelor care depășesc pragurile valorice stabilite intern;
- e. Definirea pragurilor și a nivelurilor de aprobare în proceduri interne, revizuite periodic.

4.3. Contractarea

Inițiativele aprobate sunt formalizate prin contracte care stabilesc clar drepturile și obligațiile părților. Contractele includ, după caz:

- a) obiectivele proiectului;
- b) durata și valoarea sprijinului acordat;
- c) obligațiile de raportare ale beneficiarului;
- d) clauze privind utilizarea fondurilor și conformitatea.

Simtel monitorizează implementarea proiectelor prin:

- a. indicatori de rezultat și impact, stabiliți în funcție de natura proiectului;
- b. raportări periodice din partea beneficiarilor;
- c. evaluarea atingerii obiectivelor stabilite.

Rezultatele monitorizării sunt utilizate pentru îmbunătățirea proceselor și pentru selecția viitoarelor inițiative.

4.4. Raportare și transparență



Societatea asigură raportarea transparentă a inițiativelor de implicare comunitară și CSR prin măsuri precum:

- a) prezentarea proiectelor și a domeniilor susținute pe site-ul Societății;
- b) includerea informațiilor relevante în raportul anual și/sau în raportul de sustenabilitate;
- c) comunicarea impactului social și de mediu generat, utilizând indicatori relevanți.

Raportarea este realizată în conformitate cu cerințele legale și standardele aplicabile de transparență ESG.

5. Revizuire

Politica se revizuieste anual sau când intervin schimbări în cadrul normativ.