



Raport Consiliu de Administrație 2024

SIMTEL TEAM S.A.
Companie listată pe Piața
Principală a Bursei de Valori
București (simbol SMTL)
categoria Standard

CUPRINS

SCURT ISTORIC	10
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI	11
CERTIFICĂRI	13
EXPERIENȚĂ	14
PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII	16
CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII	19
IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	19
SITUAȚIA CONCURENȚIALĂ	19
DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ	20
STRUCTURA GRUPULUI	21
ANGAJAȚI	21
ADMINISTRATORI ȘI ECHIPA EXECUTIVĂ	22
ACȚIUNILE SMTL LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	25
POLITICA DE DIVIDENDE	26
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024	28
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	36
ANALIZĂ P&L CONSOLIDAT	37
ANALIZĂ P&L INDIVIDUAL	38
CLIEȚI SEMNIFICATIVI	39
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI	39
ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT	40
ANALIZĂ BILANȚ INDIVIDUAL	42
ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI	42
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	43
RISCURI	48
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT	70
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL	71
BILANȚ CONSOLIDAT	72
BILANȚ INDIVIDUAL	73
CASH-FLOW CONSOLIDAT	74
CASH-FLOW INDIVIDUAL	75
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	76
DECLARAȚIA CONDUCERII	85

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Consiliu de Administrație pentru 2024
Conform	Anexa 15 din Regulamentul ASF nr. 5/2018
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 31.12.2024
Data publicării raportului	24.03.2024

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Simtel Team S.A.
Cod fiscal	RO 26414626
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2010000564406
Sediu social	Splaiul Independenței 319L, Clădirea Bruxelles, Corp A, Sector 6, București

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	1.583.730 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Segmentul Principal, Categoria Standard
Număr total acțiuni	7.918.650 acțiuni
Simbol	SMTL

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investors@simtel.ro
Website	www.simtel.ro

Situațiile financiare la 31 decembrie 2024, prezentate în paginile următoare, sunt la nivel individual și consolidat și **auditate**.

REZULTATE FINANCIARE CHEIE 2024



360,2 milioane de lei

Venituri operaționale

+20% vs. 2023



53 milioane de lei

EBITDA

+40% vs. 2023



36,8 milioane de lei

Profit net

+36% vs. 2023

MESAJ DIN PARTEA CEO

Stimați acționari,

Anul 2024 a fost un an plin de provocări, dar și de adaptare și consolidare, în care ne-am demonstrat reziliența și capacitatea de a lua decizii strategice eficiente.

A fost anul în care am pus un accent tot mai mare pe sustenabilitate și complexitatea proiectelor, consolidându-ne poziția de jucător esențial pe piața energiei regenerabile din România.

Unul dintre factorii pe care i-am gestionat a fost scăderea constantă a prețurilor echipamentelor fotovoltaice, un fenomen a cărui magnitudine nu a fost pe deplin anticipată la momentul finalizării bugetului pentru anul 2024. Prețurile panourilor au scăzut cu până la 50%, iar cel al invertoarelor pentru proiectele de field cu peste 35%, ceea ce a generat o presiune semnificativă pentru buget, mai ales din perspectiva veniturilor prognozate.



Rundele electorale din România au influențat dinamica mediului de afaceri, astfel am observat o oarecare încetinire a procesului decizional privind investițiile în sectorul de energie regenerabilă și întârzieri în implementarea proiectelor co-finanțate prin intermediul PNRR și ale altor axe de finanțare europene. În plus, ne-am confruntat cu presiuni fiscale suplimentare dar și cu o volatilitate accentuată pe piața energiei regenerabile, influențată de contextul geopolitic.

Contextul internațional și crizele externe suprapuse au generat volatilitate în lanțurile de aprovizionare și pe piețele energetice. Pentru Simtel, aceste provocări au accentuat importanța proiectelor noastre de energie regenerabilă, care răspund nevoii crescute de independență energetică și stabilitate.

Pentru a răspunde tuturor acestor provocări am făcut eforturi susținute de optimizare și ne-am concentrat pe creșterea eficienței operaționale, astfel încât să ne îmbunătățim profitabilitatea și să ne atingem obiectivele financiare. Acest lucru s-a tradus prin:

- Creșterea marjei brute de la valoarea bugetată de 12% la cea realizată de 14,7%, compensând astfel impactul scăderii ușoare a veniturilor față de bugetul vizat.
- Creșterea vânzărilor și a capacității totale aflate în implementare de la 110 MWp la 145 MWp, pentru a echilibra impactul scăderii prețurilor de vânzare printr-un volum mai mare de proiecte.
- Optimizarea structurii echipei și a proceselor interne, asigurând o execuție mai eficientă și o mai bună adaptabilitate la noile condiții de piață.

Performanță financiară solidă în 2024

Pe plan financiar, la nivel consolidat, am încheiat anul 2024 cu o **cifră de afaceri de 354,3 milioane de lei**, în **creștere cu 19%** față de anul anterior, și un **profit net de 36,8 milioane de lei**, marcând o **apreciere de 36%** comparativ cu anul 2023.

Considerăm aceste rezultate ca fiind unele consistente, reflectând o performanță solidă, cu un accent pe zona eficienței operaționale, unde am obținut rezultate excelente, atât EBITDA, cât și profitul net depășind nivelele bugetate. Astfel, deși am reușit să atingem 91% din veniturile operaționale estimate, am realizat 108% față de EBITDA bugetată și 105% față de profitul net prognozat, ceea ce confirmă capacitatea noastră de adaptare și eficiența deciziilor luate pe parcursul anului 2024.

La nivelul cifrei de afaceri înregistrată de entitățile din cadrul grupului în 2024, Simtel Team S.A. a generat o cifră de afaceri de 273,9 milioane de lei, GES Furnizare SRL – 64,7 milioane de lei, Simtel Moldova SRL – 8,2 milioane de lei, iar ANT Power Energy SRL – 9,1 milioane de lei. La nivelul celorlalte entități, care reprezintă în mare parte parcurile fotovoltaice aflate în curs de dezvoltare, precum și entitățile Agora Robotics SRL și Custom Software Solutions SRL, nu au fost înregistrate venituri semnificative. În consolidarea aferentă anului 2024 au fost incluse 21 de companii

La nivelul activității operaționale una din cele mai mari realizări este reprezentată de tranziția către proiectele de dimensiuni mari, compania deținând cunoștințele și structura necesare pentru a proiecta și construi proiecte indiferent de capacitatea și complexitatea acestora. Această expertiză ne va permite să continuăm expansiunea în România și să accelerăm prezența noastră în alte țări din Europa.

În 2024, am continuat să dezvoltăm divizia de parcuri fotovoltaice proprii, achiziționând două proiecte aflate în stadiul de gata de construcție, Salonta și Iacobeni, ambele proiecte fiind finalizate până la sfârșitul anului. În prezent, deținem opt proiecte de parcuri fotovoltaice, care la momentul finalizării vor avea o putere instalată totală de peste 83 MWp și vor genera anual o producție de peste 111 GWh.

În paralel cu dezvoltarea de parcuri fotovoltaice proprii, în 2024, am început și dezvoltarea unui portofoliu de parcuri de stocare a energiei, esențiale în tranziția către un sistem energetic sustenabil și eficient, prin care urmărim consolidarea poziției noastre în domeniul energiei regenerabile. La finalul anului 2024, Simtel deținea cinci astfel de parcuri cu o capacitate totală de stocare de aproximativ 200 MWh. Estimăm că o parte dintre acestea vor fi implementate în a doua parte a anului 2025, iar restul pe parcursul anului 2026.

GES Furnizare SRL, companie în care Simtel Team S.A. deține o participație de 62%, a avut în 2024 contracte securizate atât pentru achiziție de energie cât și pentru furnizare, încheind anul cu o cifră de afaceri semnificativă, un rezultat notabil pentru primul său an de activitate. În 2025, GES vizează dublarea volumului de energie furnizat comparativ cu 2024.

ANT Energy, compania în care Simtel deține o participație de 51%, a asigurat mentenanța, prognoza și trading-ul producției de energie pentru clienți. În 2024, compania a oferit soluții de acces la piața de energie și prognoză pentru producători de energie regenerabilă a căror capacitate a depășit 500 MW.

Agora Robotics, start-up în care Simtel deține 51% a lansat în 2024, în versiune comercială, primul robot autonom industrial dezvoltat și produs în România sub denumirea

Sweep. Robotul este destinat curățării podelelor dure cu aplicabilitate în depozite, fabrici, hoteluri, spații comerciale, gări, aeroporturi, spitale etc. În România, suprafața estimată a acestor spații depășește 16 milioane de metri pătrați. La finalul anului 2024, compania a semnat primul contract comercial pentru piața locală. Planul conducerii Agora Robotics este ca începând cu anul acesta, robotul Sweep să fie vândut și la nivel internațional.

Perspectivile anului 2025

În ceea ce privește activitatea noastră în 2025, vom avea în vedere continuarea diversificării portofoliului de produse și servicii (extinderea proiectelor de mari dimensiuni, implementarea unor proiecte din ce în ce mai complexe, ce presupun integrarea soluțiilor de stocare a energiei) asigurând astfel stabilitatea rețelelor și răspunzând exigențelor tot mai mari legate de sustenabilitate. De asemenea, vizăm internaționalizarea activității, explorând oportunități de extindere pe piețele internaționale și valorificarea ecosistemului nostru integrat. În plus, vom continua să lucrăm la consolidarea poziției noastre de lider în inginerie și tehnologie la nivel național, prin dezvoltarea echipelor noastre de experți și consolidarea culturii noastre organizaționale orientată spre inovație.

Referitor la internaționalizarea activității, suntem bucuroși de inaugurarea filialei din Germania în luna ianuarie a acestui an. Deschiderea acestei filiale reprezintă un pas strategic semnificativ pentru Simtel, oferindu-ne acces direct la una dintre cele mai avansate și competitive piețe de energie regenerabilă din Europa. Având în vedere experiența acumulată de echipa noastră în gestionarea proiectelor complexe din România și Europa ne așteptăm ca aceasta să performeze încă din primul an de funcționare. Inițial, ne vom concentra pe servicii de mentenanță preventivă și corectivă pentru sisteme fotovoltaice și soluții de stocare a energiei, iar pe termen mediu intenționăm să extindem activitatea cu proiecte de tip EPC și alte soluții din portofoliul nostru.

Primul nostru proiect în această nouă etapă este colaborarea cu McLaren, compania recunoscută pentru automobile, dar și inovațiile sale în tehnologia invertoarelor fotovoltaice, deținând o fabrică în Italia. Vom sprijini McLaren să rezolve problemele întâmpinate de clienții lor din Germania, punându-ne expertiza la dispoziție pentru a asigura soluții eficiente și durabile.

În ceea ce privește activitatea pe piața de capital, suntem încântați că anul trecut am realizat transferul acțiunilor companiei pe Piața Principală a Bursei de Valori București, un moment definitoriu pentru echipa noastră, fiind un rezultat al eforturilor susținute și al angajamentului nostru față de excelență, inovație și sustenabilitate. Vă mulțumim pentru încrederea acordată în 2024 și că ne sunteți alături în misiunea de a furniza soluții sustenabile și eficiente de energie, care să contribuie la un mediu mai curat și la îmbunătățirea calității vieții comunităților din România.

Referitor la așteptările pentru acest an, sunt câteva aspecte pe care dorim să vi le aducem la cunoștință deja. Liberalizarea pieței rămâne un subiect crucial, dar și unul imprevizibil, dependent atât de evoluțiile economice, cât și de cele la nivel geopolitic. În România, provocările legate de volatilitatea prețurilor și de reglementările în schimbare pot afecta atât consumatorii finali, cât și investițiile în noi proiecte energetice. Pentru noi, acest lucru înseamnă adoptarea unui grad ridicat de flexibilitate și adaptabilitate în derularea proiectelor.

România se află într-un moment crucial pentru consolidarea traiectoriei sale către energia verde, o direcție strategică cu beneficii multiple pentru economie, mediu și societate. În cadrul SIMTEL, considerăm că tranziția către surse regenerabile de energie nu este doar

o cerință impusă de angajamentele internaționale, precum Pactul Verde European, ci și o oportunitate majoră de a construi un viitor mai sustenabil și mai prosper pentru generațiile următoare.

Tranziția energetică este un lucru absolut necesar și ea va continua într-un ritm ce va fi ajustat de factorii economici și politici. Revenirea lui Donald Trump în prim-planul politicii americane poate avea implicații asupra politicilor climatice și a relațiilor comerciale internaționale, inclusiv asupra pieței energiei regenerabile. Dacă SUA își reduc angajamentele față de tranziția verde, acest lucru ar putea avea o influență și asupra piețelor globale. Accesul la finanțare pentru proiecte de energie regenerabilă și eficiență energetică va depinde de claritatea reglementărilor și de schemele de sprijin existente. Toate aceste evoluții aduc atât provocări, cât și multe oportunități. Pe de o parte, incertitudinea reglementărilor și a pieței financiare poate întârzia unele decizii de investiție ale clienților. Pe de altă parte, creșterea cererii pentru soluții integrate de eficiență energetică, stocare și digitalizare a rețelelor deschide noi oportunități de afaceri.

De asemenea, modificările fiscale implementate la începutul acestui an vor avea un impact semnificativ asupra industriei noastre, atât din perspectiva competitivității, cât și a sustenabilității afacerilor. De exemplu, eliminarea facilităților fiscale pentru sectorul construcțiilor determină o creștere de 14% a costurilor salariale brute pentru menținerea acelorași salarii nete. Într-un sector deja afectat de creșterea costurilor materialelor și de fluctuațiile forței de muncă, această măsură va pune presiune suplimentară pe companii, în special pe cele care operează cu marje reduse. Compania noastră își va recalibra strategiile financiare și operaționale pentru a minimiza impactul atât asupra investitorilor și acționarilor noștri, cât și asupra echipei. Totodată, pentru a atenua efectele acestor măsuri, considerăm că este esențial ca autoritățile să vină cu măsuri compensatorii, cum ar fi facilități fiscale pentru investiții, susținerea firmelor în procesul de digitalizare și tehnologizare. Fără aceste măsuri am putea asista la o încetinire în dezvoltarea unui sector esențial pentru economie.

În continuare, vă invităm să parcurgeți acest raport pentru a afla mai multe detalii despre performanța echipei Simtel în anul 2024. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau activitatea companiei pe piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investors@simtel.ro.

Vă mulțumim pentru încrederea acordată și pentru că sunteți parte din această călătorie alături de noi!

MIHAI TUDOR
CEO



DESPRE SIMTEL TEAM



SCURT ISTORIC

Simtel Team S.A. („Compania” sau „Simtel”) este o companie românească de inginerie și tehnologie, înființată în anul 2010 de către Iulian Nedea, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău, anterior aceștia conducând împreună o altă afacere de succes timp de 10 ani.

În anul 2011 Compania semnează primul contract important, ce constă în construcția și instalarea echipamentelor pentru proiectul CDMA, dezvoltat de Romtelecom în frecvența 450MHz. Compania a instalat 850 de site-uri într-un an și a stabilit un record pentru România. În același an Compania devine contractor pentru Huawei.

Extinderea activității Companiei are loc în anul 2013 prin deschiderea unei noi linii de business: energia regenerabilă. În acest sens Compania dezvoltă proiecte de panouri fotovoltaice până la stadiul de autorizație de construcție, pe două terenuri totalizând aproximativ 5 hectare.

În anul 2015, în urma unui parteneriat de succes încheiat cu ABB în anul 2014, Compania preia proiecte de mentenanță pentru parcuri fotovoltaice, fiind singurul Service Partner al ABB în România. În același an Compania începe implementarea proiectelor 4G pentru Vodafone, Telekom, Orange, RCS-RDS în peste 1.500 de site-uri.

Anul 2019 reprezintă anul creșterii accelerate pentru Simtel, aceasta semnând un contract cu Mega Image și construind peste 18 de centrale electrice fotovoltaice. De asemenea, participă alături de Nidec Ansaldo la verificarea și punerea în funcțiune a echipamentelor de pe o navă ce instalează fibră optică între Japonia și Coreea de Sud.

Compania construiește stații de încărcare a mașinilor electrice pentru REWE – Penny Market. Tot în aceeași perioadă începe colaborarea cu Dedeman pentru instalarea centralelor electrice fotovoltaice în 15 magazine. În acest proiect Simtel are un competitor din rândul distribuitorilor de energie și acesta construiește alte 15 centrale. După cele 30 centrale construite, Dedeman decide să continue doar cu Simtel. Compania semnează cu Telekom România pentru construcția rețelei RoNet ce se adresează zonelor care nu au acoperire GSM.

În anul 2020 Compania semnează un contract cu Altex în vederea construcției de centrale electrice fotovoltaice și construiește primul proiect fotovoltaic în Germania.

Anul 2021 reprezintă momentul în care fondatorii Companiei iau decizia de a lista compania la Bursa de Valori București, pentru a intra într-o nouă etapă de dezvoltare prin atragerea de capital pentru extinderea afacerii. În același an Simtel semnează contracte cu alți retaileri importanți, respectiv IKEA România, pentru care a construit cu succes prima centrală electrică fotovoltaică pe care compania o deține în România, pe magazinul din zona Pallady, după o licitație câștigată în fața distribuitorilor mari de energie ce activează în România, două centrale pentru Kaufland dar și resemnarea unui contract pentru următorii trei ani cu Penny Market (REWE România) și semnarea unui contract cu Fan Courier pentru construcția unei centrale fotovoltaice de 2,2 MWp.

Începând din decembrie 2021 și până la data prezentului raport, martie 2025, Compania a realizat investiții în 3 companii, dintre care 2 activează în aceeași industrie cu cea a Simtel. În 2022, Simtel a preluat pachetul majoritar de acțiuni al ANT Power Energy, furnizor de servicii de prognoză pentru centralele electrice fotovoltaice și eoliene, iar în 2023, a realizat o investiție în start-up-ul Custom Soft Solutions (CSS), companie care dezvoltă o platformă Virtual Power Plant (VPP) de monitorizare și control a sistemelor de consum și producție de energie.

De asemenea, Compania deține, începând din anul 2022, pachetul majoritar de acțiuni în Agora Robotics, singura companie românească de cercetare-dezvoltare și producție de roboți autonomi.

Totodată, în luna septembrie 2023, Simtel a înființat GES Furnizare SRL, o companie de furnizare energie electrică regenerabilă în care deține o participație de 62%.

În urma acestor tranzacții, Simtel deține capacitățile necesare să gestioneze întregul ecosistem de energie al unui client – construirea și instalarea de centrale electrice fotovoltaice, asigurare mentenanță, prognoză și trading producție de energie, monitorizare, optimizare și control de la distanță a consumului de energie și furnizare a energiei electrice.

În ceea ce privește extinderea internațională a Companiei, la finalul anului 2022, Simtel a deschis o filială în Republica Moldova. Activitatea Companiei pe piața din Republica Moldova este axată pe construirea, întreținerea și operarea centralelor electrice fotovoltaice.

De asemenea, în 2025, Simtel a deschis o filială în Essen, Germania. Deschiderea filialei din Germania reprezintă un pas natural, aliniat cu angajamentul Companiei de a fi mai aproape de clienți și de a interveni rapid pentru a crește eficiența centralelor fotovoltaice. Începând cu anul 2012, Compania colaborează îndeaproape cu unul dintre cei mai mari producători de invertoare din Europa și realizează intervenții atât în parcuri fotovoltaice din România, precum și din toată Europa. Filiala din Essen este poziționată strategic pentru a permite Companiei să răspundă prompt nevoilor clienților din Germania și din țările vecine – Belgia, Olanda, Franța, Austria și Elveția – contribuind astfel la reducerea timpilor de nefuncționare a echipamentelor și la îmbunătățirea performanței acestora.

În plus, în 2024, Compania a informat piața cu privire la finalizarea parcurilor fotovoltaice din Pleșoiu, Salonta și Iacobenii. Aceste proiecte fac parte din noua linie de business a companiei, axată pe producția de energie electrică din surse regenerabile. Cele trei parcuri au o capacitate instalată de 12,50 MWp, generată de 25.832 panouri fotovoltaice.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Simtel Team S.A. este o companie românească de inginerie și tehnologie, înființată în anul 2010, cu sediul central în București și puncte de lucru în Bacău, Timișoara, Cluj. În 2022 a deschis o companie separată în Chișinău, Republica Moldova, Simtel Solar cu profil de EPC în energie regenerabilă, iar în anul 2025 o nouă filială a fost deschisă în Essen, Germania.

Simtel Team activează în domeniile energiei regenerabile, telecomunicațiilor, și automatizărilor industriale cu componentă de R&D în roboți industriali și eficiență energetică. Pentru fiecare dintre aceste linii de afaceri, compania livrează proiecte atât în România, cât și în străinătate.



Principalele servicii și produse oferite de Simtel, în funcție de linia de business, sunt: Inginerie, Achiziții & Construcții (EPC) pentru telecomunicații și energie, operare și mentenanță centrale electrice fotovoltaice, prognoză și tranzacționare energie din surse

regenerabile, Virtual Power Plant (VPP), stocare energie și stații de încărcare electrică, producție de energie, furnizarea de energie electrică și gaze naturale, R&D și producție de roboți autonomi. Compania este unul dintre principalii jucători din România în construcția de centrale fotovoltaice.

Simtel funcționează, în general, în conformitate cu modelul IAC – modelul de afaceri Inginerie, Achiziții și Construcții (EN: Engineering, Procurement & Construction), în baza căruia contractantul livrează clientului o facilitate completă, la un preț garantat și la o dată garantată. Modul de lucru cu clienții este unul mixt, în funcție de condițiile comerciale negociate: fie Simtel finanțează proiectul în totalitate pe perioada construcției, urmând să producă venituri la momentul punerii acestuia în funcțiune, fie clienții achită anumite părți din valoarea proiectului pe măsură ce acestea sunt implementate (ex. la obținerea autorizației de construcție, livrarea materialelor, finalizarea construcției, punerea în funcțiune).

Prin utilizarea modelului IAC/EPC, inginerii Simtel concep și furnizează soluții, proiectează, echipa de proiect realizează managementul proceselor, finanțarea, achiziția, depozitarea, relația cu clientul, integrarea la operator și subcontractează cât mai mult din instalare și construcție (manoperă). Pe de altă parte, Compania păstrează intern cunoștințele ce presupun comisionarea de echipamente, scrierea de soft, setări sau softuri dedicate pentru upgrade.

Compania este specializată în realizarea proiectelor la cheie (EN: turn key): obținerea autorizațiilor, proiectarea, construirea/instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor. De asemenea, Simtel oferă mentenanță pe perioada garanției și post-garanție.

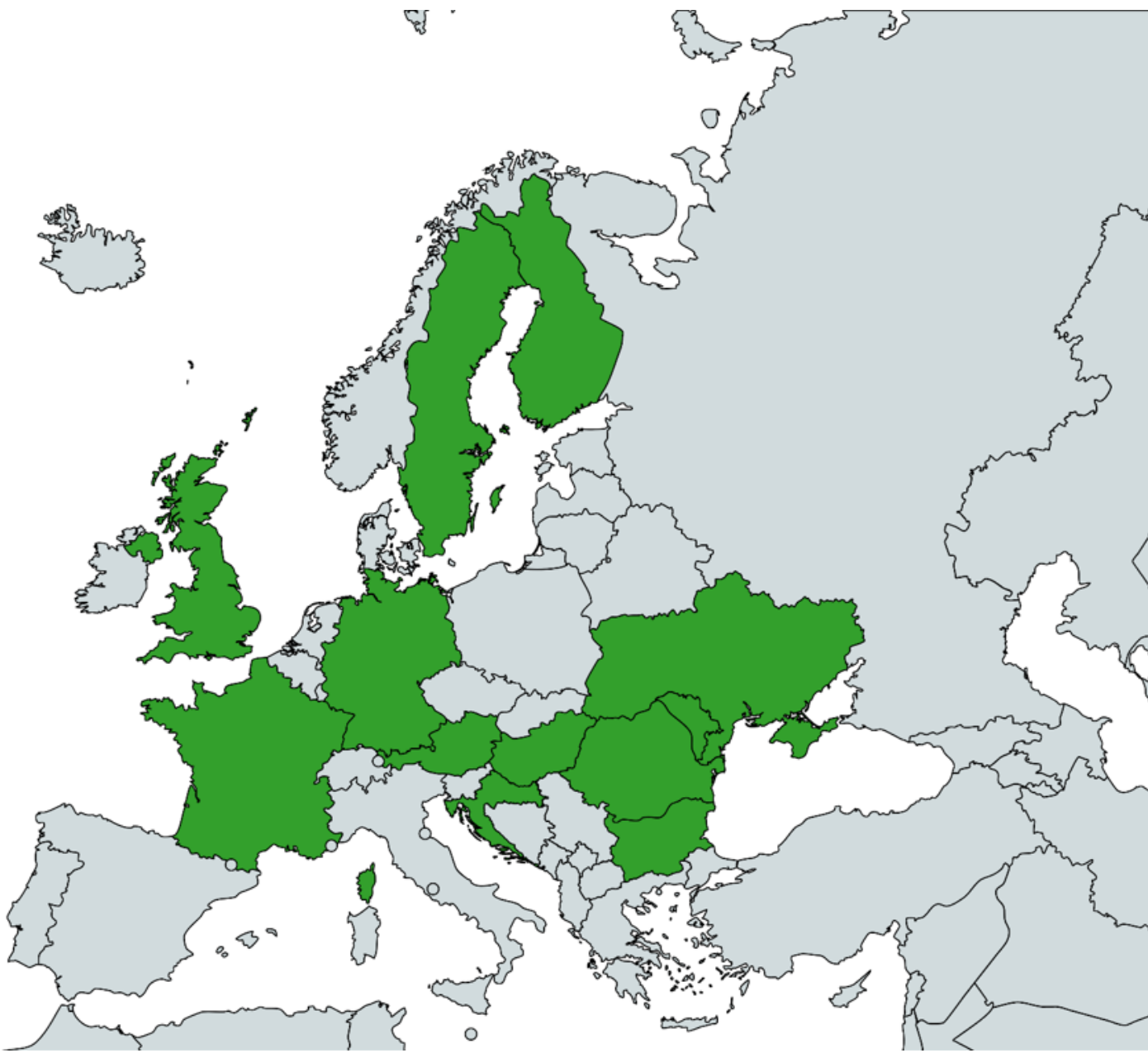


În ultimii cinci ani, Simtel Team a proiectat și pus în funcțiune numeroase centrale electrice fotovoltaice pentru clienți din diverse industrii în țări, precum Austria, Germania, Marea Britanie, Suedia, Finlanda, Ungaria, Chile, Ucraina, Rep. Moldova și Bulgaria.

Parcurile fotovoltaice pentru care SIMTEL asigură servicii de Operare și Mentenanță (O&M) însumează peste 455 MWp capacitate instalată, acoperind 435 de centrale fotovoltaice și gestionând peste 5.000 de intervenții anual.

În cadrul programului derulat de către Deloitte Romania împreună cu Banca Transilvania, Bursa de Valori București și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, Simtel a primit certificarea Best Managed Companies din România în 2024, pentru al doilea an consecutiv.

Certificarea este o recunoaștere și apreciere directă a eforturilor constante efectuate de către companie pentru dezvoltarea unor modele durabile de afaceri, pentru performanță de vârf și pentru inovație.



CERTIFICĂRI

Serviciile Companiei sunt furnizate prin respectarea principiilor și regulilor de Sănătate și Siguranță, precum și a normelor de protecție a mediului.

Compania deține certificare de calitate: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001:



De asemenea, Simtel deține atestarea ANRE pentru proiectare și executare de instalații electrice de joasă și medie tensiune, precum și certificări ABB și SMA, cele mai mari companii producătoare de invertoare:



În baza parteneriatului încheiat în 2014, Simtel este singurul Service Partener autorizat de către ABB/Fimer pentru regiunea de sud-est a României pentru invertoare (transformă curentul continuu în curent alternativ produs în fabrica din Italia).

EXPERIENȚĂ

Simtel a desfășurat proiecte de instalare a unor panouri fotovoltaice pentru unele dintre cele mai mari companii din zona de retail din România, cum ar fi Mega Image, Kaufland, Penny Market și Dedeman, precum și pentru companii din alte industrii, cum ar fi sectorul agroalimentar, fabrici, spații logistice. Exemple de proiecte pe care echipa Simtel le-a implementat cu succes:

- Construcția unor parcuri fotovoltaice pentru 60 de magazine Dedeman,
- Implementarea a 62 de centrale fotovoltaice pentru rețeaua de magazine Mega Image (2018-2024);

- Implementarea a 106 de proiecte de energie regenerabilă pentru Penny Market (2018-2024);
- Construcția unei rețele de 6 stații de încărcare pentru mașini electrice pe autostrada București – Constanța pentru Penny Market (2019) și 35 pentru Dedeman (2021);
- Construirea unor stații de încărcare solară pentru trotinete electrice, unul dintre proiectele companiei fiind stația din sensul giratoriu de la Charles de Gaulle din București, realizată împreună cu operatorul de trotinete electrice Flow;
- Construirea unei instalații fotovoltaice pe 11 clădiri ale CTP Invest, companie activă în sectorul logistic și industrial;
- Construirea unor centrale fotovoltaice în 18 locații care aparțin Grupului Carmistin, unul dintre cei mai mari jucători de pe piața agroalimentară din România. Acestea au o putere instalată de 4,5 MWp, aproximativ 10.500 panouri fotovoltaice (2022-2023);
- Construirea a 22 de centrale fotovoltaice pentru un retailer din domeniul alimentar, ca parte a unui acord-cadru valabil până în anul 2027;
- Construirea a 3 centrale electrice fotovoltaice, alcătuite din aproximativ 3.000 de panouri fotovoltaice, pentru River Development, dezvoltatorul proiectului Sema Parc (2022-2023);
- Construirea a 6 centrale electrice fotovoltaice pentru Grunman Energy, companie care face parte din Pavăl Holding, cu o putere instalată totală de 28,6 MW (2022-2024).
- Instalarea celei mai mari centrale electrice fotovoltaice pe acoperișul unei singure clădiri din România pentru Grunman Energy și anume centrul logistic Dedeman Turda (2023). Centrala electrică fotovoltaică este instalată pe acoperișul centrului logistic al Dedeman din Turda și are o putere instalată de aproximativ 4,1 MWp prin intermediul a circa 10.000 de panouri fotovoltaice, care se întind pe o suprafață de 40.000 mp. Energia produsă anual de către centrală va fi de peste 4.500 MWh și va diminua emisiile de dioxid de carbon cu peste 2.100 tone pe an.

În ceea ce privește ingineria în telecomunicații, Simtel a livrat proiecte precum:

- Primul integrator al tehnologiei 5G din România pentru site-urile de test ale Vodafone;
- Upgrade al sistemului de monitorizare al spectrului de radiofrecvență din România pentru ANCOM;
- Instalare, punere în funcțiune, testare echipamente de telecomunicații pentru peste 5.000 de site-uri pentru Vodafone, Telekom, Orange, RCS-RDS.

Referitor la alte linii de business (inginerie în automatizări industriale, roboți) printre altele, Compania a fost implicată în următoarele proiecte:

- Punere în funcțiune convertizoare de frecvență și setări PLC-uri pentru Nidec Ansaldo pe o navă ce instalează fibra optică între Japonia și Coreea de Sud;
- Verificări, setări și punere în funcțiune echipamente ce deservește funicularul (metroul suspendat) din Istanbul Turcia;
- Supravegherea instalațiilor electrice, configurarea și punerea în funcțiune a unității hidraulice, drivere ABB, AC Power (VSD), automatizarea PLC pentru Siderimpes, Steel Factory, Matamoros, Mexic în februarie 2014;

- Punere în funcțiune convertizoare de frecvență și setări PLC-uri pentru Nidec Ansaldo, în Olanda la un depozit ce stoca hidrogen obținut prin electroliză cu ajutorul energiei fotovoltaice (2020).
- Lansarea în premieră în anul 2024, în versiune comercială a primului robot autonom industrial dezvoltat și produs în România sub denumirea Sweep. Robotul este destinat curățării podelelor dure cu aplicabilitate în depozite, fabrici, hoteluri, spații comerciale, gări, aeroporturi, spitale etc. În România, suprafața estimată a acestor spații depășește 16 milioane de metri pătrați. La finalul anului 2024, compania a semnat primul contract comercial pentru piața locală. Planul conducerii Agora Robotics este ca începând cu anul 2025, robotul Sweep să fie vândut și la nivel internațional.

PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII

Inginerie în telecomunicații

Linia de business de telecomunicații a fost prima linie de activitate cu care fondatorii Companiei și-au început activitatea în anul 2005. În cei 19 ani de activitate pe piața din România, Simtel a construit site-uri de telecomunicații cu tehnologiile 2G, 3G, 4G și 5G pentru toți operatorii de telefonie mobilă GSM din România: Vodafone, Orange, Telekom, RCS-RDS. Inginerii Companiei dețin diferite certificări și au participat la cursuri de formare furnizate de marii producători de echipamente precum Ericsson, ZTE, Huawei sau Nokia.

De-a lungul anilor, Simtel s-a specializat ca furnizor de soluții la cheie, prin garantarea unei gestionări facile a proiectelor, deoarece clientul lucrează cu un singur partener. Pe măsură ce tehnologia s-a schimbat în ultimii ani, compania s-a adaptat. Astfel, în momentul în care o tehnologie deja instalată de către Simtel era depășită, compania proiecta și instala una nouă, de ultimă generație. De asemenea, pentru diverse alte construcții, Compania s-a ocupat de procesul de autorizare sau reconsolidare a acestora.

Începând cu anul 2005 și până în 2024, inginerii companiei au construit sau instalat toate tipurile de echipamente existente de-a lungul acestei perioade de timp (2G, 3G, 4G, 5G, microunde) pe cel puțin 5.000 de site-uri telecom din cele 20.000 de stații de telefonie mobilă din România. În ultimii 10 ani, Compania a efectuat anual între 400 și 1.500 de lucrări. Printr-un contract încheiat cu Telekom România, echipa Companiei a fost implicată în proiectul RoNet, de extindere a rețelei de telecomunicații în zonele neacoperite de semnal GSM, “zone albe”.

Compania a livrat proiecte în Ungaria (2016) fiind contractată de Huawei Ungaria, dar și în Finlanda, unde a fost contractată de Huawei Finlanda (2020).

Pentru această linie de business, ponderea în cifra de afaceri totală a variat de-a lungul anilor, în funcție de gradul de implementare a tehnologiilor. Prin urmare, între 2005-2008, când Simtel era contractor pentru Cosmote, cea mai intensă activitate pentru proiectele 2G și link-uri de date a avut loc în 2006. Între 2009 și 2013, Simtel s-a axat pe implementarea proiectelor 3G și link-uri de date, având o activitate intensificată între anii 2008 și 2010. Între 2014-2019, pentru implementarea proiectelor 4G și link-uri de date, perioada cea mai aglomerată a fost înregistrată între anii 2014 și 2016.

Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice

Compania este unul dintre principalii jucători din România în domeniul energiei solare. În anul 2012, fondatorii au anticipat ascensiunea pe care energia verde o va căpăta în timp, iar compania a început să livreze proiecte în sectorul industriei energiei regenerabile,

proiectare, furnizare materiale și echipamente, construcție și mentenanță de centrale fotovoltaice.

Între anii 2015 și 2017, în România s-a construit foarte puțin, aproape spre deloc în materie de parcuri fotovoltaice. Cele mai multe dintre companii au avut o activitate intensă între anii 2011-2014, perioadă caracterizată de schema de sprijin cu certificate verzi, iar apoi s-au reprofilat. În tot acest timp, Simtel a rămas conectată la tehnologie și la proiecte și a continuat să crească. În 2013, Compania a semnat cu ABB/Power One un contract de mentenanță pentru invertoarele furnizate de fabrica din Italia în parcurile fotovoltaice construite în România, astfel, devenind lider în mentenanța centralelor electrice fotovoltaice din România.

În afară de construirea centralelor fotovoltaice pe acoperișuri, în sectorul energiei regenerabile, Compania realizează mentenanță pentru toate echipamentele necesare unui parc fotovoltaic, aici putând fi menționate invertoarele produse de compania Fimer/ABB, pentru care Compania este considerată cel mai bun și cel mai mare Service Partner din Europa. Compania deține toate resursele necesare și realizează la cerere mentenanță oriunde în Europa sau în lume, având până la acest moment proiecte în Franța, Germania, Chile, Bulgaria, UK, Suedia sau Ucraina.

În prezent, Compania realizează mentenanță totală în parcuri fotovoltaice din România, ce au o putere instalată de peste 455 MWp. Din perspectiva acestui volum, compania este unul dintre principalii jucători ai pieței de întreținere și mentenanță în România. Compania este, de asemenea, unicul distribuitor al companiei Fimer ce deține fabrica Power One, deținută până în 2020 de către ABB pentru invertoarele din CEF.

Beneficiarii parcurilor fotovoltaice construite de către Companie sunt rețelele de retaileri, precum Rewe – Penny Market, Dedeman, Mega Image, Cometex (Altex), IKEA România, Kaufland, dar Compania a avut proiecte livrate către toate industriile prezente în România (ex: logistica, automotive) dar și către clienți din afara țării (ex: Germania). De-a lungul anilor, cererea pentru soluțiile și serviciile oferite de Companie a fost una deosebit de atractivă din partea beneficiarilor – deoarece prin instalarea panourilor fotovoltaice proprii se poate acoperi până la 75% din toată energia utilizată pe timp de vară, iar în medie vara/iarna între 30 și 40% din totalul de energie utilizată. Soluția este viabilă pentru magazine și fabrici, parcuri logistice și chiar corporații care doresc să își reducă costurile de energie și să devină prietenoase cu mediul.

De-a lungul timpului, Compania și-a extins implicarea și lucrează cu companiile respective deja din etapa de proiectare și construire a noilor locații, pentru a se asigura că structura clădirilor este capabilă să mențină greutatea panourilor solare.

Creșterea cererii venite de la beneficiari a fost o oportunitate pentru Simtel de a inova, compania dezvoltându-și propriile soluții de management a invertoarelor (echipamentul electronic cel mai important dintr-un parc fotovoltaic ce transformă curentul continuu în curent alternativ) de la distanță, fără a fi nevoie de deplasare la locație. Totodată, Simtel a fost prima companie din România care a dezvoltat un sistem de limitare a introducerii de energie în rețea și prima companie ce a adus informațiile de producție în interiorul magazinelor pe ecran, unde datele sunt vizualizate de către clienți – astfel de ecrane sunt prezente într-un număr important de magazine Penny Market, Dedeman, Mega Image sau Altex.

În plus, Compania se ocupă cu proiectarea de soluții și construcția de stații de încărcare pentru mașini electrice, având construite rețele performanțe de stații de încărcare de mașini electrice pentru mai mulți clienți, precum Penny Market, Dedeman, Kaufland, Mega Image. Compania se concentrează pe soluții de ultimă generație ce se bazează pe

încărcarea rapidă DC (curent continuu) ce oferă o experiență îmbunătățită pentru utilizatori (încărcarea a 80% din bateria mașinii în 15-30 de minute).

Mai mult, Compania a construit și stații de încărcare solare pentru trotinete electrice, unul dintre proiectele companiei fiind stația din sensul giratoriu de la Charles de Gaulle din București realizată împreună cu operatorul de trotinete electrice Flow.

Inginerie în energie regenerabilă – EPC: Sisteme de stocare a energiei

Compania oferă soluții EPC (Engineering, Procurement, and Construction) complete pentru sisteme de stocare a energiei, acoperind toate etapele esențiale pentru implementarea eficientă și fiabilă a acestor tehnologii. Acestea includ consultanță pentru selectarea sistemului de stocare adecvat, proiectare, achiziție, construcție, instalare, gestionarea bateriilor, operare comercială, service și mentenanță. Fiecare etapă a proiectului este gestionată cu profesionalism și dedicare.

Având o experiență extinsă în configurarea soluțiilor personalizate de stocare a energiei și backup (BESS), într-un format compact și integrat, compania oferă o gamă variată de capacități și aplicații, asigurând beneficii esențiale, precum:

- Optimizarea veniturilor din producția de energie prin stocare și maximizarea autoconsumului. Utilizarea algoritmilor de prognoză și luarea în considerare a variațiilor orare ale prețului energiei permit obținerea unor beneficii suplimentare prin reducerea costurilor cu electricitatea.
- Gestionarea capacității de stocare BESS în funcție de profilul de consum al beneficiarului, prin injectarea de energie în rețea pentru a reduce eventualele vârfuri de consum.
- Participarea la piața de reglaj a energiei electrice prin reglarea tensiunii și frecvenței. Datorită capacității de reacție rapidă, aceste sisteme sunt eligibile pentru servicii de sistem, inclusiv reglaj de rezervă secundară.
- Creșterea stabilității rețelei, deoarece sistemele BESS pot compensa întreruperile din rețea și pot funcționa în mod izolat (islanding) atunci când este necesar.

Printr-o abordare personalizată și integrată, compania asigură soluții de stocare a energiei care oferă eficiență, fiabilitate și beneficii economice pe termen lung.

Inginerie în automatizări industriale

Implementarea soluțiilor de automatizare industrială pentru companii din România precum, Alro Slatina, Bekaert Slatina, Takata Sibiu, Dacia Pitești, dar și servicii de comisionare, testare, punere în funcțiune oriunde în lume pentru Nidec SPA. În domeniul automatizărilor industriale (motoare electrice, convertizoare, PLC-uri), Compania a avut și continuă să aibă proiecte în țări precum Brazilia, Mexic, SUA, Coreea de Sud, Turcia, Olanda, Suedia, Norvegia, Egipt.

Din 2014, Compania este partener oficial ABB Romania pentru distribuție roboți, motoare, convertizoare, PLC-uri. Începând din anul 2020, Simtel are încheiat un contract cu ABB România pentru mentenanța roboților industriali, iar din 2019, compania este certificată de către ABB pentru punerea în funcțiune și mentenanța stațiilor de încărcare pentru mașini electrice.

Dezvoltarea și operarea parcuri fotovoltaice proprii

Dezvoltarea și operarea propriilor parcuri solare de către Simtel are o importanță însemnată în ceea ce privește profilul de risc al companiei, stabilitatea financiară pe

termen lung și totodată impactul semnificativ pe care îl va avea profitul operațional generat în situațiile consolidate ale Companiei.

Motivele principale pentru care Compania consideră operarea propriilor parcuri un pas important în dezvoltarea acesteia sunt legate de diversificarea surselor de venituri prin extinderea portofoliului în domeniul energiei regenerabile, evidențiind astfel reziliența și adaptabilitatea Companiei în fața schimbărilor de piață, contribuind simultan la sustenabilitatea mediului.

Închirieri

Închirierea unui spațiu comercial de 500 mp către retailerul Mega Image amplasat în București, Sectorul 6, cumpărat în 2018. Aceasta este o linie secundară de business pentru Simtel. Compania nu are în vedere dezvoltarea ulterioară a acestei activități.

CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII

În anul 2022, Compania a achiziționat 51% din părțile sociale ale Agora Robotics (fosta Advanced Robotics SRL), singura companie românească de cercetare-dezvoltare și producție de roboți autonomi, care dezvoltă un ecosistem de soluții modulare complementare de automatizare a proceselor logistice și de facility management.

De asemenea, în 2023, Simtel a realizat o investiție în start-up-ul Custom Soft Solutions (CSS), împreună cu ANT Power, o companie în care Simtel deține 51% din acțiuni. CSS dezvoltă o platformă Virtual Power Plant (VPP) de monitorizare și control a sistemelor de consum și producție de energie. Simtel deține 59% din start-up. În urma acestei achiziții, Compania își completează pachetul de servicii, furnizând un sistem integrat de gestionare a întregului ecosistem de energie al unui client.

IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Activitatea profesională a Simtel Team are un impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător. Una dintre cele două linii de activitate principale a Simtel Team este proiectarea în domeniul energiei regenerabile. Simtel sprijină companiile în demersul acestora pentru protejarea mediului înconjurător, prin furnizarea de sisteme solare care obțin energie curată și pură de la soare. Instalarea de panouri solare pe acoperișurile sediilor companiilor, mall-urilor sau pe cele ale caselor ajută la combaterea emisiilor de gaze cu efect de seră și reduce dependența colectivă de combustibilii fosili prin intermediul cărora este obținută energia în mod convențional. Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

SITUAȚIA CONCURRENTIALĂ

În ceea ce privește cota de piață pentru fiecare dintre liniile de afaceri ale companiei, aceasta este greu de estimat deoarece nu există date oficiale în ceea ce privește dimensiunea pieței de inginerie în energie verde și telecomunicații – cele două linii de afaceri principale ale Simtel. Cu toate acestea, conform Studiului Neomar lansat în luna mai 2024, Simtel Team a instalat 20% dintre panourile solare instalate pentru prosumatorii persoane juridice din România.

În piața românească de automatizări industriale există mulți integratori specializați pe activități diferite precum roboți, PLC-uri, convertizoare. Acești integratori sunt companii care au o cifră de afaceri cuprinsă între 1 milion de euro și până la miliarde de euro, precum Siemens, ABB sau Nidec. Prin urmare, în piață există o nișă excelentă de exploatat pentru proiecte cuprinse între 100.000 euro și 1 milion de euro, unde marile companii au rețineri în a se implica, aceasta fiind piața pe care Simtel o are în vedere.

Emitentul își bazează declarațiile privind poziția concurențială pe propriile estimări, construite fie prin analiza datelor disponibile de la Ministerul Finanțelor (privind afacerile companiilor considerate competitori, fie prin feedback-ul primit de echipa de vânzări din interacțiunile cu clienții existenți și potențiali.

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Similar cu împărțirea activității sale în liniile de business descrise mai sus, factorii de diferențiere a Companiei față de competitorii săi se împart în 3 categorii:

Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice

Simtel se diferențiază de competitori prin faptul că:

- ✓ este partener unic în România pentru Fimer (a preluat fabrica Power One de la ABB în 2020), atât pentru mentenanță, cât și pentru distribuția de invertoare;
- ✓ este lider în construcție și mentenanță în România în ultimii 3 ani; serviciile sunt furnizate pe tot teritoriul României, dar și în alte țări;
- ✓ folosește tehnologii noi, soluții personalizate, stabilind o mare parte din direcțiile pieței;
- ✓ angajații săi sunt ingineri pregătiți să ofere oricând soluții în toate cele 4 tipuri de activități necesare pentru implementare: electric, construcții civile, comunicații și automatizări;
- ✓ gestionează întregul ecosistem de energie al unui client – construirea și instalarea de centrale electrice fotovoltaice, asigurare mentenanță, prognoză și trading producție de energie, monitorizare, optimizare și control de la distanță a consumului de energie și furnizare a energiei electrice.
- ✓ este prezentă la nivel internațional prin filiale operaționale în Republica Moldova (deschisă în 2022) și Germania (deschisă în 2025)

Inginerie în telecomunicații

Simtel se diferențiază de competitori prin faptul că:

- ✓ Compania are o echipă consolidată, formată din oameni cu experiență și expertiză în oricare dintre domeniile relevante din acest sector: proiectare, achiziție și autorizarea locațiilor de interes, instalări construcții civile, instalare și activare radio, capacitatea de a oferi soluții la cheie pentru oricare din provocările din domeniul comunicațiilor;
- ✓ Diversitate - datorită domeniilor de activitate ale Companiei, aceasta poate oferi soluții la cheie în domeniul energiei, economisire și optimizare pentru operatori de telecomunicații. În acest sens avem dezvoltat un proiect ce cuprinde peste 300 de locații;
- ✓ Flexibilitate - infrastructura permite Companiei intervenția rapidă indiferent de situație;
- ✓ Dezvoltare de colaborări de lungă durată, fie că este vorba despre clienți sau de colaboratori în subantrepriză

Inginerie în automatizări industriale

- ✓ Cel mai important diferențiator al Simtel în domeniul automatizării industriale este reprezentat de experiența națională și internațională a echipei de automatizări industriale care are capacitatea necesară de a furniza soluții unice și personalizate. Parteneriatul cu ABB contribuie de asemenea, atât în identificarea clienților, cât și în furnizarea de soluții la prețuri competitive.

STRUCTURA GRUPULUI

La data de 31 decembrie 2024, Grupul Simtel era format din Simtel Team S.A. (Simtel) și 21 subsidiare:

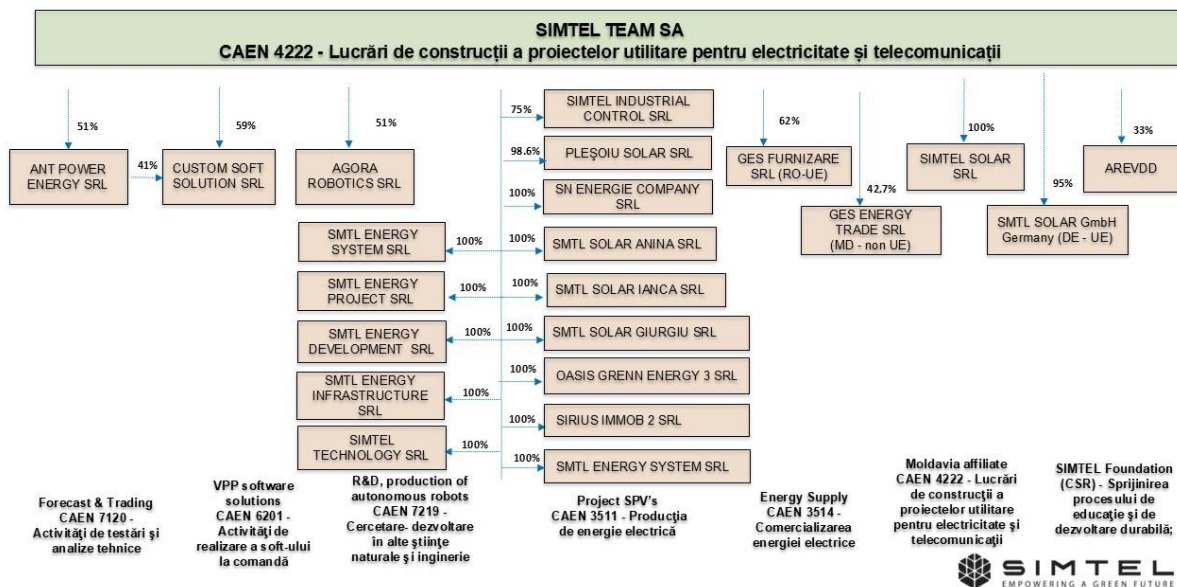
Nr. crt.	Companie	Deținere Simtel
1	ANT Power Energy SRL	51%
2	Simtel Solar SRL Moldova	100%
3	Agora Robotics SRL	51%
4	Custom Soft Solutions SRL	59%
5	GES Furnizare SRL	62%
6	Plesoiu Solar SRL	98,60%
7	Simtel Industrial Control SRL	75%
8	SMTL Solar Ianca SRL	100%
9	SMTL Solar Anina SRL	100%
10	SMTL Solar Giurgiu SRL	100%
11	Oasis Green Energy 3 SRL	100%
12	Sirius Immob 2 SRL	100%
13	SN Energie Company SRL	100%
14	SMTL Energy Infrastructure SRL	100%
15	SMTL Energy Project SRL	100%
16	SMTL Energy System SRL	100%
17	SMTL Energy Development SRL	100%
18	SIMTEL Technology SRL	100%
19	SMTL SOLAR GmbH Germany	95%
20	GES Trade SRL Moldova	42.70%
21	Asociația Română pentru Energie Verde și Dezvoltare Durabilă	33%

ANGAJAȚI

La sfârșitul anului 2024, Simtel avea la nivel individual un număr mediu de 131 de angajați, față de 119 la sfârșitul anului 2023. Fiind o companie specializată în inginerie, este important de remarcat că aproximativ 62% din angajați au studii tehnice, respectiv ingineri, iar aproximativ 75% dintre angajați au studii superioare, în timp ce 25% dintre angajați aveau studii medii, dar sunt tehnicieni bine pregătiți. Angajații companiei nu sunt organizați într-un sindicat. Aceștia participă în mod constant la cursuri de specialitate oferite de companie pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

La nivel consolidat, la 31 decembrie 2024, Simtel înregistra un număr efectiv de 173 angajați, comparativ cu 149 la finalul anului 2023.

Organigrama grupului Simtel Team este prezentată mai jos:



ADMINISTRATORI ȘI ECHIPA EXECUTIVĂ

Compania este administrată de un Consiliu de Administrație constituit din cinci membri numiți de adunarea generală ordinară a acționarilor pentru un mandat de patru ani, începând cu data de 25.04.2023. Conducerea executivă este asigurată de către Mihai Tudor (CEO).

Iulian Nedeia, Președinte Consiliu de Administrație, membru neexecutiv / cofondator

Iulian Nedeia, Cofondator și Președinte al Consiliului de Administrație a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Iulian a înființat imediat după terminarea studiilor în anul 2000, Simtel Center SRL, împreună cu Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău și a fost Director General până în 2005, când au vândut afacerea, un service de telefonie mobilă ce a avut în cei 5 ani de activitate peste 6.000 de clienți individuali, dar și companii: Media Com 95 (60 magazine în România), DHL, Orange, Pepsi. După vânzarea Simtel Center, Iulian a fost director general la Eurocom Center, companie ce a activat în domeniul telecomunicațiilor, înființată tot de către cei trei fondatori, funcție pe care a ocupat-o până în aprilie 2010. Începând cu anul 2010 și până în 2023, Iulian a ocupat funcția de Director General (CEO) al Simtel Team S.A., fiind responsabil de conducerea companiei, strategie, viziune și îndeplinirea obiectivelor stabilite de organizație pe termen lung, scurt și mediu.

Procent de deținere: Iulian Nedeia deține 21,3286% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2024, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent Președintelui Consiliului de Administrație, Iulian Nedeia reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 43.125 lei.

- Alte beneficii: Mașină de serviciu.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Iulian este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Eurocom Center S.R.L.
- În ultimii 5 ani, lui Iulian nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Iulian.
- Iulian nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Mihai Tudor, Membru executiv și CEO (Director General)

Mihai Tudor este CEO al Simtel începând cu luna iunie 2023. Mihai Tudor este un executiv cu 20 ani de experiență în management, motivarea și creșterea echipelor, planificarea resurselor, dezvoltarea planurilor de carieră, recrutarea și selecția resurselor cheie. Cariera lui Mihai Tudor este strâns legată de Orange România, unde s-a alăturat organizației după absolvirea Universității Politehnica din București. În cadrul Orange România, acesta a deținut diferite roluri, ultima poziție ocupată, înainte de a se alătura Simtel, fiind cea de Strategy, Business Development & Program Management Director. În calitate de CEO al Simtel Team, Mihai Tudor este responsabil de conducerea companiei și îndeplinirea obiectivelor stabilite de organizație pe termen mediu și lung.

Procent de deținere: Mihai Tudor deține 0,1260% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2024, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent membrului executiv, Mihai Tudor reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 16.675 lei.
- Alte beneficii: Mașină de serviciu.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Mihai este asociat activ în companii / asociații: GES Furnizare S.R.L. și GES TRADE ENERGY S.R.L..
- În ultimii 5 ani, lui Mihai nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Mihai.
- Mihai nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Sergiu Bazarciuc, Membru neexecutiv/cofondator

Sergiu Bazarciuc, cofondator, a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în

Inginerie electronică și telecomunicații. Sergiu și-a început cariera profesională în anul 2000, în cadrul Simtel Center SRL unde a ocupat funcția de Inginer Telecomunicații – Project Manager. În perioada 2010-2023, Sergiu a ocupat funcția de Director Operațiuni (COO) al Simtel Team SA, fiind responsabil de coordonarea, organizarea, îndrumarea și controlarea activității curente a companiei.

Procent de deținere: Sergiu Bazarciuc deține 21,1068% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2024, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Sergiu Bazarciuc reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 43.125 lei.
- Alte beneficii: Mașină de serviciu.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Sergiu este asociat activ/acționar în companii / asociații: Simtel Team S.A., SMTL SOLAR BUGHEA S.R.L.
- În ultimii 5 ani, lui Sergiu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Sergiu.
- Sergiu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Radu Vilău, Membru neexecutiv / cofondator

Radu Vilău, cofondator, a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Radu și-a început cariera profesională în anul 1997, în cadrul Euronet SRL unde a ocupat funcția de Tehnician. În anul 2000, alături de Iulian și Sergiu au fondat SC Simtel Center SRL unde a avut rolul de Inginer Telecomunicații și Manager de Proiect. În perioada 2010-2023, Radu a ocupat funcția de Director Tehnic (CTO) al Simtel Team, fiind responsabil de organizarea activității departamentului tehnic și elaborarea programelor de modernizare tehnologică.

Procent de deținere: Radu Vilău deține 21,0816% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2024, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Radu Vilău reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 43.125 lei.
- Alte beneficii: Mașină de serviciu.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În prezent Radu este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Plesoiu Solar S.R.L., Ravilate S.R.L.

- În ultimii 5 ani, lui Radu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Radu.
- Radu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Adrian Netea, Membru neexecutiv și independent

Adrian Netea este un profesionist în investiții, cu o experiență de 13 ani în finanțe corporative, private equity, evaluarea companiilor, dezvoltare de strategie de expansiune și planuri de afaceri. În prezent, Adrian Netea este Director de Investiții în cadrul Morphosis Capital, un fond de private equity cu peste 100 de milioane de euro capital subscris.

Procent de deținere: Adrian Netea deține 0,0545% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remunerație: În anul 2024, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Adrian Netea reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 16.675 lei.
- Alte beneficii: N/A.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, lui Adrian nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Adrian.
- Adrian nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

În 2024, Consiliul de Administrație a fost evaluat de către Președintele acestuia, concluziile evaluării fiind că membrii și-au îndeplinit obligațiile conform prevederilor actului constitutiv și ale dispozițiilor legale aplicabile. De asemenea, pe parcursul anului trecut au avut loc 24 întâlniri ale Consiliului de Administrație.

ACȚIUNILE SMTL LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Simtel Team (SMTL) au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București la data de 01.07.2021.

Înainte de listare pe Bursă, în cadrul plasamentului privat, încheiat în data de 27 mai 2021, un total de 1.055.000 de acțiuni, respectiv 15% din capitalul social al companiei, au fost vândute investitorilor la prețul de 13 lei pe acțiune. 154 de investitori individuali și profesioniști au participat la plasament. Oferta s-a închis anticipat în prima zi, pe fondul unei suprasubscrieri de 3,15 ori, investitorii plasând ordine în valoare totală de 43,15 milioane de lei. După încheierea plasamentului privat pentru acțiunile SMTL, Pavăl Holding SRL a achiziționat un total de 352.750 acțiuni deja existente în Simtel Team de la cei trei

fondatori - Iulian Nedea, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău, la un preț egal cu cel din plasamentul privat.

Începând cu data de 12 august 2024, acțiunile Simtel Team S.A. se tranzacționează pe Piața Principală a Bursei de Valori București.

În perioada 01.01.2024 - 31.12.2024, investitorii au tranzacționat acțiuni SMTL în valoare totală de aproximativ 100,3 milioane de lei (valoare medie zilnică de tranzacționare de aproximativ 0,4 milioane de lei). Acțiunile SMTL au fost cele mai tranzacționate pe piața AeRO în anul 2024, o performanță remarcabilă având în vedere că acestea s-au tranzacționat pe această piață doar 8 luni (perioada ianuarie-august 2024).

La 31.12.2024, structura acționariatului Companiei era următoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Iulian Nedea	1.688.941	21,3286%
Sergiu Eugen Bazarciuc	1.671.375	21,1068%
Radu Laurențiu Vilău	1.669.375	21,0816%
Persoane Fizice	1.626.661	25,2894 %
Persoane Juridice	886.379	11,1936 %
TOTAL	7.918.650	100%

În 2024, nu au fost efectuate operațiuni de către Simtel Team S.A. de achiziționare de acțiuni proprii. Niciuna dintre societățile afiliate sau filiale Simtel Team S.A. nu deține acțiuni emise de Simtel Team S.A.. Emitentul nu a emis obligațiuni nici alte titluri de creanță datorie.

POLITICA DE DIVIDENDE

Consiliul de Administrație al companiei enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

- Emitentul recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub forma de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în companie.
- Fiind o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, conducerea Emitentului urmărește să utilizeze banii din majorări de capital social și profit pentru investiții, respectiv M&A și sprijin operațional pentru creșterea organică, mai ales având în vedere potențialul mare de creștere, ce necesită o atenție mare la cash-flow, dar și costurile mari cu finanțarea.
- În funcție de nevoile de investiții dintr-un anumit an precum și rezultate financiare generate de către Emitent, Consiliul de Administrație își rezervă dreptul de a propune acționarilor distribuirea de dividende în numerar.
- În cazul distribuirii dividendelor, sub formă de acțiuni cu titlu gratuit sau de numerar, incluzând și rata de distribuire, se va realiza de către Consiliul de Administrație al Emitentului prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori.

Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicată investitorilor în timp util. Această politică va fi revizuită de către Consiliul de Administrație al Emitentului, ori de câte ori intervin informații suplimentare relevante privind distribuirea de dividende. Această politică este disponibilă pe pagina oficială de internet a companiei, secțiunea investitori: <https://www.simtel.ro/investitori>.

În ultimii 3 ani compania a acordat dividende asociaților săi. Detaliile despre modalitățile prin care a fost distribuit profitul sunt prezentate mai jos:

- **2022:** nu au fost acordate dividende.
- **2023:** au fost acordate dividende în numerar în suma de 2 milioane de lei (dividend brut) aferent anului financiar 2022, reprezentând un dividend brut per acțiune de 0,26 lei
- **2024:** nu au fost acordate dividende.

Propunere de distribuire a profitului

Conform convocatorului publicat de către Companie, aceasta propune acționarilor aprobarea modului de repartizare a profitului net aferent anului financiar 2024, în sumă de 32.277.125,64 lei, astfel:

- Rezerve legale – 1.231 lei,
- Profit rămas nerepartizat – 32.275.894,64 lei.

Modul de repartizare a profitului net aferent anului financiar 2024 va fi supus aprobării de către acționari în cadrul Adunării Generale anuale a Acționarilor din data de 24 aprilie 2025.



EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024

OBȚINEREA UNEI LICENȚE DIN PARTEA ANRE ȘI SEMNAREA PRIMELOR CONTRACTE DE FURNIZARE ENERGIE ELECTRICĂ

În data de **11 ianuarie 2024**, Compania a informat investitorii cu privire la faptul că în data de 10 ianuarie, GES Furnizare SRL, entitate în care Compania deține o participație de 62%, a obținut de la Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) licența de furnizare a energiei, valabilă până la data de 10 ianuarie 2029. În urma acordării licenței de către ANRE, GES Furnizare SRL va putea încheia primele contracte cu beneficiarii, existența unei licențe de furnizare a energiei fiind o condiție prealabilă pentru semnarea unor astfel de contracte. Prin obținerea licenței de furnizor de energie, Compania își întărește poziția de lider de piață, oferind clienților săi un pachet complet de produse și servicii integrate.

Mai multe informații [AICI](#).

În data de **12 martie 2024**, Compania a informat investitorii cu privire la încheierea primelor trei contracte pentru furnizarea de energie către clienți din domenii diverse, precum producția de mase plastice, retail și operare de spații logistice. Contractele au fost încheiate pe o perioadă standard de 12 luni, în acest interval GES furnizând clienților săi energie în cuantum de aproximativ 30 GWh.

Mai multe informații [AICI](#).

NUMIRI DIRECTORI OPERAȚIONALI

În data de **18 ianuarie 2024**, Compania a informat acționarii cu privire la consolidarea departamentelor sale operaționale, de vânzări și marketing. În plus, în cadrul grupului au avut loc două promovări, Ana Nedea fiind numită Director de Strategie și Dezvoltare, în timp ce Alina Vilău a preluat funcția de Director Inovare și Digitalizare.

Mai multe informații [AICI](#).

CONVOCARE ȘI HOTĂRÂRI ALE ADUNĂRILOR GENERALE ORDINARE (AGOA) ȘI EXTRAORDINARE (AGEA) ALE ACȚIONARILOR DIN 29.02.2024

În data de **23 ianuarie 2024**, Compania a informat piața cu privire la Decizia Consiliului de Administrație al Companiei de a convoca Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) Companiei, acestea având loc în data de **29 februarie 2024**. Printre punctele aprobate pe ordinea de zi se numără:

- Numirea unui nou auditor financiar extern al Companiei (Baker Tilly Klitou and Partners S.R.L.) pentru auditarea situațiilor financiare aferente anilor fiscali 2023 și 2024;
- Aprobarea modificării Politicii de Remunerare a Companiei în sensul modificărilor limitelor remunerațiilor membrilor Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar aferent anului 2024 după cum urmează:
 - Remunerația fiecărui membru al Consiliului de Administrație - administrator executiv - la nivelul de 16.675 lei (brut) lunar;

- Remunerația fiecărui membru al Consiliului de Administrație - administrator neexecutiv și fondator al Societății - la nivelul de 43.125 lei (brut) lunar; și
- Remunerația fiecărui membru al Consiliului de Administrație - administrator neexecutiv care nu este fondator al Societății - la nivelul de 16.675 lei (brut) lunar;
- Aprobarea planului multianual de stimulare a angajaților cheie în cadrul Companiei, pentru perioada 2024-2025, prin oferirea de opțiuni de a primi cu titlu gratuit un număr de acțiuni emise de Companie, care să reprezinte cel mult 2% din numărul total al acțiunilor Companiei aplicabil la începutul fiecărui an din plan – Stock Option Plan – („Planul”), sub rezerva îndeplinirii unor condiții individuale de performanță și a unei condiții generale de creștere concretă a cifrei de afaceri anuale, în forma prezentată în AGEA.

Mai multe informații [AICI](#), [AICI](#) și [AICI](#).

ACHIZIȚIONAREA UNEI COMPANII DE PROIECT

În data de **04 martie 2024**, Compania a informat acționarii cu privire la achiziția în integralitate a OASIS GREEN ENERGY 3 S.R.L., o companie care dezvoltă un proiect fotovoltaic cu o capacitate instalată de 5,35 MWp DC.

Prin intermediul tranzacției, Compania a achiziționa un proiect „ready to build”, cu o capacitate instalată planificată de 5,35 MWp DC , pe un teren în suprafață de 69.800 mp situat în Salonta, județul Bihor.

Mai multe informații [AICI](#).

CONVOCARE ȘI HOTĂRÂRI ALE ADUNĂRILOR GENERALE ORDINARE (AGOA) ȘI EXTRAORDINARE (AGEA) ALE ACȚIONARILOR DIN 25.04.2024

În data de **21 martie 2024**, Compania a informat piața cu privire la Decizia Consiliului de Administrație al Companiei de a convoca Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) Companiei, acestea având loc în data de **25 aprilie 2024**. Printre punctele aprobate pe ordinea de zi se numără:

- Aprobarea situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023 și stabilirea modului de repartizare a profitului net aferent anului 2023;
- Aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Adunărilor Generale ale Acționarilor Companiei;
- Aprobarea admiterii la tranzacționare a acțiunilor Companiei pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori București S.A., categoria Standard;
- Aprobarea modificării actului constitutiv al Companiei în vederea conformării acestuia cu prevederile legale aplicabile entităților listate pe piața reglementată a Bursei de Valori București.

Mai multe informații [AICI](#), [AICI](#) și [AICI](#).

OBȚINEREA UNEI FINANȚĂRI NERAMBURSABILE ÎN CADRUL PNRR

În data de **25 martie 2024**, Compania a informat acționarii cu privire la obținerea unei finanțări nerambursabile, în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență, în cuantum de aproximativ 60,6 milioane lei (aproximativ 12 milioane de euro; valoare fără TVA) pentru construirea centralei electrice fotovoltaice de la Giurgiu. Restul finanțării necesare fiind asigurată de Companie din fonduri proprii și finanțare bancară.

Mai multe informații [AICI](#).

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2024

În data de **26 martie 2024**, Compania a informat acționarii cu privire la disponibilitatea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul fiscal 2024, la nivel consolidat. BVC-ul a fost aprobat de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 25 aprilie 2024.

Mai multe informații [AICI](#).

SEMNAREA UNUI CONTRACT SEMNIFICATIV

În data de **11 aprilie 2024**, Compania a informat acționarii cu privire la semnarea unui contract semnificativ cu un producător de energie electrică, având ca obiect proiectare, inginerie, achiziție, execuție, punere în funcțiune, operare tehnică și mentenanță, a unei centrale electrice fotovoltaice situată în Satu Mare, având o capacitate estimată de aproximativ 27 MWp. Contractul va implica toate aspectele legate de proiectarea și construcția centralei, precum și asigurarea funcționării sale optime pe termen lung.

Valoarea totală a contractului este de 19.263.330 euro (fără TVA).

Mai multe informații [AICI](#).

PUBLICAREA REZULTATELOR FINANCIARE AUDITATE PENTRU ANII 2021-2023 CONFORM IFRS

În data de **14 mai 2024**, Compania a informat acționarii cu privire la disponibilitatea rezultatelor financiare auditate ale Companiei, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), pentru anii 2021, 2022 și 2023. Setul complet de situații financiare, ce conține rezultatele financiare auditate republicate împreună cu raportul de audit emis de Baker Tilly Klitou and Partners S.R.L, pot fi descărcate de pe site-ul Companiei, secțiunea Investitori, subsecțiunea Piața Principală.

Întocmirea rezultatelor financiare auditate, pe ultimii trei ani, în conformitate cu IFRS, a reprezentat una dintre principalele etape de atins, înainte de începerea formală a procesului de transfer pe Piața Principală.

Mai multe informații [AICI](#).

ZIUA INVESTITORULUI SIMTEL

În data de **13 iunie 2024**, Compania a organizat prima ediție a evenimentului Ziua Investitorului SIMTEL. În cadrul evenimentului conducerea Companiei a prezentat evoluția afacerii și planurile de viitor și a răspuns la întrebările investitorilor. Înregistrarea evenimentului este disponibilă [AICI](#).

LANSARE ROBOT INDUSTRIAL DE CĂTRE AGORA ROBOTICS

În data de **21 iunie 2024**, Compania a informat piața cu privire la faptul că în data de 19 iunie 2024, Agora Robotics S.R.L., entitate în care Compania deține 51% din capitalul social, a lansat în versiune comercială, Sweep, primul robot autonom industrial dezvoltat și produs în România. Sweep este un robot industrial destinat curățării podelelor dure cu aplicabilitate în depozite, fabrici, hoteluri, spații comerciale, gări, aeroporturi, spitale etc. În România, suprafața estimată a acestor spații depășește 16 milioane de metri pătrați.

Mai multe informații [AICI](#).

PROSPECT DE ADMITERE LA TRANZACȚIONARE PE PIAȚA REGLEMENTATĂ

În data de **10 iulie 2024**, Compania a informat acționarii cu privire la faptul că în ședința din 10.07.2024, Consiliul Autorității de Supraveghere Financiară („ASF”) a aprobat Prospectul Companiei pentru admiterea la tranzacționare pe Piața Reglementată administrată de Bursa de Valori București. Ulterior, în data de 12 iulie 2024, Compania a publicat Prospectul, astfel cum acesta a fost aprobat de către ASF.

Acțiunile Companiei se tranzacționează pe Piața Principală a Bursei de Valori București începând cu data de 12 august 2024.

Mai multe informații [AICI](#) și [AICI](#).

SEMNARE CONTRACT SEMNIFICATIV

În data de **23 iulie 2024**, Compania a informat piața în legătură cu semnarea unui contract semnificativ, în valoare totală de 66.540.264,33 lei (fără TVA) cu o companie care activează în industria metalurgică, având ca obiect proiectare, inginerie, achiziție, execuție, punere în funcțiune a unei centrale electrice fotovoltaice situată județul Călărași.

Mai multe informații [AICI](#).

DECIZIE CA DE MAJORARE A CAPITALULUI SOCIAL

În data de **29 iulie 2024**, Compania a informat piața cu privire la faptul că, în urma ședinței din data de 26.07.2024, Consiliul de Administrație a decis majorarea capitalului social al Companiei, în conformitate cu hotărârile Adunărilor Generale Extraordinare ale Acționarilor Companiei din data de 28.12.2021 și 25.04.2023. Majorarea capitalului social cu suma de 6.155,4 lei, prin emiterea a 30.777 acțiuni noi, având o valoare nominală de 0,2 lei pe acțiune și o valoare nominală totală de 6.155,4 lei se realizează în vederea compensării creanțelor certe, lichide și exigibile deținute împotriva Companiei de către beneficiarii planurilor de alocare de acțiuni aprobate la nivelul Companiei.

Mai multe informații [AICI](#).

SEMNAREA UNUI CONTRACT DE TIP PPA (POWER PURCHASE AGREEMENT)

În data de **5 august 2024**, Compania a informat piața cu privire la faptul că, ulterior finalizării centralei fotovoltaice de la Salonta, Compania a semnat un contract de tip PPA (Power Purchase Agreement) cu GES Furnizare S.R.L. („GES”). GES face parte din grupul

Simtel, Compania deținând o participație de 62% în cadrul acesteia, și are ca obiect de activitate furnizarea energiei electrice.

Mai multe informații [AICI](#).

CONVOCARE AGOA & AGEA DIN DATA DE 26/27 SEPTEMBRIE 2024

În data de **21 august 2024**, Compania a informat piața că, în data de 21 august 2024, Consiliul de Administrație al Companiei a decis Convocarea Adunării Generale Ordinară a Acționarilor (AGOA) și a Adunării Generale Extraordinară a Acționarilor (AGEA) Companiei pentru data de 26 septembrie 2024 (prima convocare), respectiv 27 septembrie 2024 (a doua convocare), în cazul în care nu se îndeplinește cvorumul de prezență pentru prima ședință. Printre punctele de pe ordinea de zi se numără:

- Aprobarea situațiilor financiare anuale consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023
- Aprobarea delegării și autorizării CA de a putea decide, pentru una sau mai multe operațiuni de majorare a capitalului social cu un număr de acțiuni emise de Societate o căror valoare nominală să nu depășească pentru fiecare operațiune de majorare 2% din capitalul social al Societății valabil la începutul fiecărui an calendaristic, desfășurate pentru implementarea planurilor multianuale de stimulare a angajaților în cadrul Societății (SOP).

Mai multe informații [AICI](#).

ÎNREGISTRAREA OPERAȚIUNII DE MAJORARE A CAPITALULUI SOCIAL LA ONRC

În data de **22 august 2024**, Compania a informat piața cu privire la înregistrarea, în data de 21 august 2024, a majorării de capital la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC). Majorarea capitalului social a fost efectuată în conformitate cu Decizia Consiliului de Administrație nr. 29/26.07.2024. În urma înregistrării la ONRC, noul capital social subscris și vărsat al Companiei este de 1.583.730 lei, împărțit în 7.918.650 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,2 lei fiecare.

Mai multe informații [AICI](#).

CONVOCARE AGOA & AGEA DIN DATA DE 26 SEPTEMBRIE 2024

În data de **26 septembrie 2024**, au avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) Companiei. Printre punctele de pe ordinea de zi aprobate s-au numărat:

- Aprobarea situațiilor financiare anuale consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023
- Aprobarea delegării și autorizării CA de a putea decide, pentru una sau mai multe operațiuni de majorare a capitalului social cu un număr de acțiuni emise de Societate o căror valoare nominală să nu depășească pentru fiecare operațiune de majorare 2% din capitalul social al Societății valabil la începutul fiecărui an calendaristic, desfășurate pentru implementarea planurilor multianuale de stimulare a angajaților în cadrul Societății (SOP).

Mai multe informații [AICI](#).

SEMNARE PARTENERIAT STRATEGIC CU PRIME BATTERIES TECHNOLOGY

În data de **17 septembrie 2024**, Compania a anunțat semnarea unui parteneriat strategic cu PRIME Batteries Technology, unul dintre cei mai importanți producători de soluții de stocare a energiei din Uniunea Europeană și singurul producător de baterii din România, pentru dezvoltarea de tehnologii avansate în domeniul energiei regenerabile. Parteneriatul vizează creșterea eficienței energetice, reducerea costurilor și accelerarea implementării de proiecte sustenabile, atât în România, cât și în Europa. Primul proiect inovator realizat în comun și din surse proprii de către cele două companii românești este un sistem de stocare a energiei alimentat cu energie din panouri fotovoltaice la Schitul Românesc Prodromu, situat pe Muntele Athos, Grecia.

Mai multe informații [AICI](#).

SEMNARE PARTENERIAT STRATEGIC CU MONSSON

În data de **26 septembrie 2024**, Compania a anunțat semnarea unui parteneriat strategic cu Monsson, cel mai mare dezvoltator de proiecte de energie regenerabilă din România și Europa de Sud-Est, ce vizează dezvoltarea, construirea și vânzarea de proiecte fotovoltaice și/sau mixte cu o capacitate totală instalată de aproximativ 150 MWp. În plus, parteneriatul urmărește și dezvoltarea de soluții de stocare a energiei electrice cu o capacitate de până la 120 MWh.

Mai multe informații [AICI](#).

RAPORT PRIVIND ACTELE JURIDICE ȘI TRANZACȚIILE EFECTUATE DE COMPANIILE DIN GRUP CU PĂRȚILE AFILIATE, ÎN PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2024

În data de **30 octombrie 2024**, Compania a informat toate părțile interesate cu privire la publicarea raportului voluntar privind actele juridice și tranzacțiile cu părțile afiliate efectuate de companiile din grup în perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2024.

Mai multe informații [AICI](#).

ELIBERARE CIIF DIN PARTEA ASF

În data de **20 noiembrie 2024**, Compania a anunțat investitorii cu privire la emiterea Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) de către Autoritatea de Supraveghere Financiară. CIIF certifică înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social cu 30.777 de acțiuni noi care au fost emise conform Deciziei Consiliului de Administrație al Companiei nr. 29/26.07.2024.

Mai multe informații [AICI](#) și [AICI](#).

LANSARE LINIE NOUĂ DE BUSINESS

În data de **27 noiembrie 2024**, Compania a informat toate părțile interesate cu privire la lansarea unei noi linii de business dedicată sistemelor de stocare a energiei, oferind soluții complete de consultanță, EPC (Engineering, Procurement and Construction), operare comercială, service și mentenanță.

Sistemele BESS (Battery Energy Storage Systems), care stau la baza acestor soluții, utilizează baterii reîncărcabile pentru a permite stocarea energiei produse din surse regenerabile și utilizarea acestora în funcție de cerințele consumatorilor.

Mai multe informații **AICI**.

OBȚINEREA UNEI LICENȚE DIN PARTEA ANRE

În data de **05 decembrie 2024**, Compania a informat investitorii cu privire la faptul că GES Furnizare SRL, entitate în care Compania deține o participație de 62%, a obținut de la Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) o licență de furnizare a gazului natural, valabilă pentru o perioadă de 5 ani.

Mai multe informații **AICI**.

ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN 27.12.2024

În data de **27 decembrie 2024** a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei, în cadrul căreia s-au aprobat:

- (i) Contractarea unuia sau mai multor credite de investiții, în valoare agregată de până la 20 milioane euro, împreună cu garanțiile aferente, necesare Parcului Fotovoltaic Giurgiu;
- (ii) Derularea unui program de răscumpărare a acțiunilor proprii, reprezentând maxim 5% din capitalul social al Companiei la data AGEA, având ca scop implementarea programelor SOP la nivelul Companiei, precum și o eventuală reducere a capitalului social al acesteia.

Mai multe informații **AICI**.



ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZĂ P&L CONSOLIDAT

Rezultatele financiare la nivel consolidat ale Simtel Team, aferente anului 2024 includ performanța înregistrată de Simtel Team S.A. și companiile din grup, respectiv: ANT Power Energy SRL (51%), Simtel Solar SRL Moldova (100%), Agora Robotics SRL (51%), Custom Soft Solutions SRL (59% - ANT Power Energy SRL detine restul de 41%), GES Furnizare SRL (62%), Pleșoiu Solar SRL (98,60%), Simtel Industrial Control SRL (75%), SMTL Solar Ianca SRL (100%), SMTL Solar Anina SRL (100%), SMTL Solar Giurgiu SRL (100%), Oasis Green Energy 3 SRL (100%), Sirius Immob 2 SRL (100%), SN Energie Company SRL (100%), SMTL Energy Infrastructure SRL (100%), SMTL Energy Project SRL (100%), SMTL Energy System SRL (100%), SMTL Energy Development SRL (100%), SIMTEL Technology SRL (100%), SMTL SOLAR GmbH Germania (95%) și Ges Trade SRL Moldova (42,7%).

În anul 2024, Simtel Team a înregistrat venituri operaționale de 360,2 milioane de lei la nivel consolidat, în creștere cu 20% față de anul 2023. Din aceste venituri, cifra de afaceri consolidată aferentă anului 2024 s-a ridicat la 354,3 milioane de lei, înregistrând o creștere de 19% față de anul anterior.

În ceea ce privește veniturile operaționale generate de entitățile din cadrul grupului în anul 2024, Simtel Team S.A. a generat venituri operaționale de 275,2 milioane de lei, GES Furnizare SRL – 64,7 milioane de lei, o performanță remarcabilă, având în vedere că acesta este primul an de funcționare al companiei, Simtel Moldova SRL – 8,2 milioane de lei, iar ANT Power Energy SRL – 9,1 milioane de lei. La nivelul celorlalte entități, care reprezintă în mare parte parcurile fotovoltaice aflate în curs de dezvoltare, precum și entitățile Agora Robotics SRL și Custom Software Solutions SRL, nu au fost înregistrate venituri semnificative.

Categoria alte venituri din exploatare la nivel consolidat a înregistrat o creștere de 181%, până la 1,4 milioane de lei, acestea fiind în mare măsură generate de refacturări, venituri din despăgubiri auto, din subvenția obținută pentru achiziția unor echipamente logistice, și recunoscută corelat cu costul de amortizare al acestora.

Cheltuielile din exploatare la nivel consolidat au ajuns la 312 milioane de lei în anul 2024, în creștere cu 18% comparativ cu anul anterior. Pondere principală este reprezentată de cheltuielile cu materiile prime, materialele consumabile și mărfuri, care s-au ridicat la 180,2 milioane de lei, înregistrând o scădere cu 2% comparativ cu anul 2023. Această categorie include costul materialelor puse în operare în proiectele fotovoltaice vândute – 139,8 milioane lei, costul energiei vândute de GES Furnizare SRL – 38,9 milioane lei și costul cu alte materiale auxiliare, obiecte de inventar – 2,2 milioane lei.

Categoria de alte cheltuieli de exploatare a ajuns la 91,6 milioane de lei, înregistrând o creștere de 59% comparativ cu anul 2023. Acestea reprezintă costuri operaționale legate de necesitatea unui spațiu de lucru mai mare, nevoie crescută pentru colaboratori (care acoperă atât aspectele operaționale, cât și cele administrative ale afacerii, precum serviciile juridice și contabile), transport, deplasări, asigurări.

Cheltuielile cu personalul au crescut cu 63%, până la 33 milioane de lei în anul 2024. Creșterea este determinată de o serie de factori, precum creșterea numărului de angajați – numărul efectiv de angajați Simtel Team SA a crescut de la 119 în 2023 la 131 în 2024, la nivel consolidat numărul de angajați crescând de la 149 în 2023 la 173 la sfârșitul anului 2024 -, modificările legislative prin care au fost eliminate parțial facilitățile pentru sectorul de construcții, aspect ce a generat necesitatea creșterii salariului brut în vederea menținerii la același nivel al salariului net al angajaților afectați, dar și pe fondul majorării salariilor în linie cu inflația și evoluția economică-socială.

Poziția cheltuieli cu beneficiile angajaților, care a înregistrat o creștere de 115% față de anul anterior, ajungând la 1,6 milioane lei, reprezintă costurile aferente programului SOP aprobat la nivelul Companiei.

Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au crescut cu 77%, ajungând la 4,8 milioane de lei, ca urmare a creșterii investițiilor în mijloace fixe și programe de software necesare dezvoltării activității, precum și a extinderii parcului auto corelat cu creșterea numărului de personal operațional.

Compania a încheiat anul 2024 cu un rezultat operațional de 48,2 milioane de lei la nivel consolidat, în creștere cu 38% față de anul 2023. Veniturile financiare au crescut cu 39% până la 2,2 milioane lei, în timp ce cheltuielile financiare au crescut cu 15%, ajungând la 5,7 milioane de lei.

Creșterea cheltuielilor financiare este determinată de creșterea cheltuielilor cu dobânzile comparativ cu anul 2023, corelate cu creșterea nevoii de finanțare pentru proiectele mari ale companiei, care includ achiziții de valori mai mari și durate diferite de facturare și încasare a etapelor de implementare. Astfel, rezultatul financiar a fost negativ, o pierdere financiară de 3,5 milioane de lei în 2024, față de o pierdere financiară de 3,4 milioane de lei înregistrată în 2023. În ceea ce privește rezultatul financiar, acesta reflectă influența cheltuielilor cu dobânzile, aflate în creștere față de anul precedent, corelate cu majorarea finanțărilor obținute – dobânzile aferente proiectelor aflate în implementare fiind capitalizate. De asemenea, din rezultatul financiar sunt excluse dividendele.

Prin urmare, la nivel consolidat, Simtel Team a încheiat anul 2024 cu un rezultat brut de 44,7 milioane de lei, înregistrând o creștere cu 41% comparativ cu anul anterior. Impozitul pe profit s-a ridicat la 7,9 milioane de lei pentru anul 2024. Prin urmare, compania a închis anul 2024 cu un profit net consolidat de 36,8 milioane de lei, în creștere cu 36%, față de anul 2023.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE LA NIVEL CONSOLIDAT (LEI)	2024	2023	Δ %
Venituri din exploatare	360.215.907	300.582.206	20%
Cheltuieli din exploatare	(312.009.668)	(265.523.900)	18%
Rezultat operațional	48.206.239	35.058.306	38%
Rezultat financiar	(3.494.179)	(3.381.965)	3%
Rezultat brut	44.712.060	31.676.341	41%
Rezultat net	36.824.538	27.106.685	36%

ANALIZĂ P&L INDIVIDUAL

În 2024, Simtel Team S.A. a înregistrat venituri din exploatare la nivel individual de 275,2 milioane de lei, o scădere cu 5% față de 2023 și o cifră de afaceri de 273,9 milioane de lei, o depreciere cu 6% comparativ cu anul precedent. Cheltuielile din exploatare s-au ridicat la 236 milioane de lei, -8% față de 2023. Rezultatul operațional individual a fost de 39,2 milioane de lei, o creștere cu 16% față de 2023, în timp ce rezultatul brut a înregistrat valoarea de 38,9 milioane de lei, +23% comparativ cu anul anterior.

Astfel, la nivel individual, Simtel Team S.A. a încheiat 2024 cu un rezultat net de 32,3 milioane de lei, o apreciere cu 18% comparativ cu anul 2023.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE LA NIVEL INDIVIDUAL (LEI)	2024	2023	Δ %
Venituri din exploatare	275.181.911	291.061.600	-5%
Cheltuieli din exploatare	(235.983.774)	(257.208.097)	-8%
Rezultat operațional	39.198.137	33.853.503	16%
Rezultat financiar	(325.939)	(2.179.352)	-85%
Rezultat brut	38.872.198	31.674.152	23%
Rezultat net	32.277.126	27.444.718	18%

CLIEȚI SEMNIFICATIVI

Simtel are un portofoliu diversificat de clienți deoarece operează 3 linii de afaceri diferite, dar conexe. În ultimii 3 ani, compania a avut în medie aproximativ 247 de clienți; în 2024, Compania a avut 79 clienți, în 2023 – 352 clienți, iar în 2022 – 310 clienți. În ultimii ani, primii 10 clienți au variat, cu toate acestea, din punct de vedere istoric, Simtel a avut o anumită concentrare a veniturilor provenind de la clienți cheie. Această concentrare a devenit vizibilă în special din 2019, când ponderea veniturilor provenite din energia verde a crescut datorită parteneriatului cu marii retaileri din România - Dedeman și REWE (Penny Market). În 2024, primii 5 clienți au generat aproximativ 48% din veniturile companiei.

Client	% din CA	Linia de business
Client 1	18%	Energie
Client 2	10%	Energie
Client 3	8%	Energie
Client 4	7%	Energie
Client 5	5%	Energie

PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

Inginerie în telecomunicații

Mai jos sunt prezentate proiectele de telecomunicații livrate de Simtel în anul 2024, împărțite per tip de proiect:

Tip de proiect	2022	2023	2024
Autorizare	51	65	11
Instalare site-uri noi	67	42	6
Reconfigurare site-uri	45	94	99
Proiectare	94	45	71
Link-uri de date - microunde	10	31	13
Fibră optică (km)	530	925	0
Alte tipuri de lucrări (routere, switch-uri, lucrări civile, electrice)	121	115	47

Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice

Indicatorii cheie pe care Compania îi urmărește pentru această linie de business sunt numărul de centrale fotovoltaice noi puse în funcțiune, mentenanța (în MWp) precum și mentenanța pentru proiectele fotovoltaice din străinătate.

Tip de proiect	2022	2023	2024
Centrale fotovoltaice noi MWp (capacități în implementare)	44	86	145
Mentenanța totală (MWp)	220	355	455
Mentenanța la proiecte fotovoltaice din alte țări (nr. proiecte/an)	35	55	35

ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT

Activele imobilizate au crescut cu 224% la nivelul anului 2024, ajungând la 129,3 milioane de lei față de 31 decembrie 2023. Această poziție este formată în principal din imobilizări corporale, care au crescut cu 342%, până la 95 milioane de lei. Creșterea a fost determinată în principal de dezvoltarea centralelor fotovoltaice la nivelul subsidiarelor: Pleșoiu – extindere cu 0,7 MWp, Salonta – implementare 5,35 MWp și Iacobeni – implementare 5,38 MWp. Centralele Salonta și Iacobeni sunt finalizate, iar tranșele facturare sunt reflectate la nivel de subsidiare în investiții în curs. Totodată, la nivel de consolidare marjele proiectelor au fost excluse. De asemenea, în categoria activelor imobilizate sunt incluse costurile cu dezvoltarea proiectului propriu Giurgiu reflectate în contul imobilizări corporale în curs de execuție.

Principalele imobilizări corporale ale companiei, pe lângă cele menționate anterior, sunt: terenurile de la Giurgiu, lanca și Anina (achiziții efectuate pentru dezvoltarea de proiecte fotovoltaice), centrala fotovoltaică de 1 MW de la Pleșoiu, spațiul comercial achiziționat în 2018 și utilizat pentru închiriere, mijloace de transport și mobilier și echipamente de birou, în linie cu creșterea echipei operaționale.

Imobilizările necorporale au înregistrat un avans de 118% față de finalul anului 2023, ajungând la 8 milioane de lei. Principala componentă care a generat creșterea provine din categoria cheltuielilor de dezvoltare înregistrate de compania Agora Robotics SRL.

Alte active pe termen lung au crescut cu 128% față de sfârșitul anului anterior, ajungând la 16,4 milioane de lei, creștere datorată garanțiilor suplimentare oferite de Companie pentru proiectele fotovoltaice instalate sau în instalare sau garanțiilor emise pentru eliberarea de ATR-uri pentru proiectele fotovoltaice. Garanțiile îmbracă forma scrisorilor de garanție bancară, depozite colaterale sau sume plătite cu titlu de depozit.

Activele circulante au crescut cu 34% comparativ cu 31 decembrie 2023, până la 213,5 milioane de lei, pe fondul majorării creanțelor comerciale cu 46%, până la 79,8 milioane de lei, acestea reprezentând sume datorate de către clienți.

Stocurile au înregistrat o creștere de 20% față de finalul anului anterior, ajungând la 95,1 milioane de lei. Această creștere este în linie cu capacitățile de implementare, 53% din valoarea stocurilor aflându-se la locațiile de șantier sau în curs de aprovizionare pentru proiectele în derulare. O parte semnificativă a proiectelor mari va fi finalizată în T1 2025 când va interveni și descărcarea de gestiune. De asemenea, materialele achiziționate pentru construirea centralei fotovoltaice Giurgiu sunt reflectate în stocurile existente pe locații, costuri care la momentul punerii în operare vor fi convertite în investiție în curs.

Numerarul și echivalentele de numerar au înregistrat o creștere de 91% față de finalul anului 2023, ajungând la 30,3 milioane lei. Această poziție din bilanț este influențată de momentele diferite în care compania se aprovizionează sau încasează tranșele facturate din proiectele în curs de implementare, precum și de termenele diferite de încasare/plată.

Datoriile totale au crescut cu 89%, până la 225,3 milioane de lei.

Din această categorie, datoriile curente au crescut cu 68% față de 31 decembrie 2023, până la 178,9 milioane de lei. Această categorie este compusă din datoriile comerciale, care au crescut cu 215% comparativ cu finalul anului 2023, ajungând la 125,8 milioane de lei. Această majorare este în concordanță cu necesarul de materiale pentru proiectele în desfășurare, iar soldul reflectă valoarea materialelor aflate în curs de aprovizionare sau aprovizionate și care urmează să fie achitate la scadență.

Datoriile bancare pe termen scurt, poziție constituită din împrumuturi bancare pe termen scurt și descoperiri de cont, au scăzut cu 35%, până la 29,2 milioane de lei. Această scădere se datorează acoperirii utilizărilor liniilor de finanțare curentă în T4 2024 din intrările de numerar aferente proiectelor finalizate.

Finanțările bancare pe termen scurt pentru stocuri erau utilizate în procent de 44% la sfârșitul anului 2024 comparativ cu 78% la finalul anului 2023 ca urmare a cheltuielilor efectuate de companie pentru dezvoltarea proiectelor fotovoltaice până la obținerea de finanțări bancare, în special cheltuieli efectuate pentru achiziționarea de materiale. De asemenea, până la obținerea de finanțări dedicate pentru proiectele dezvoltate de companie, societatea utilizează resursele interne pentru începerea implementării acestora. Astfel, proiectele Salonta (Oasis Energy 3 SRL), Iacobenii (Sirius Immob 2 SRL) și Pleșoiu (Pleșoiu Solar SRL) au fost finanțate parțial din surse proprii, compania obținând ulterior o finanțare/refinanțare bancară pentru acestea. În această categorie este inclus și creditul de capital de lucru atras de GES Furnizare SRL.

Categoria de leasing financiar pe termen scurt a crescut cu 68%, până la 2,5 milioane de lei ca urmare a creșterii numărului de automobile achiziționate în leasing financiar comparativ cu perioada anterioară. Alte datorii pe termen scurt au crescut cu 6%, până la 20,4 milioane de lei, reprezentând salariile și taxele datorate la finalul anului 2024.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 263% față de 31 decembrie 2023, ajungând la 46,4 milioane de lei, din care 42,2 milioane de lei reprezintă datorii bancare. Creșterea înregistrată la nivelul datoriilor bancare pe termen lung este determinată de creditele de investiție obținute de firmele de proiect pentru finanțarea parțială a centralelor electrice fotovoltaice proprii dezvoltate de Simtel.

Capitalurile proprii au crescut cu 48%, ajungând la 117,5 de milioane de lei. Creșterea este determinată în principal de profitul reportat.

INDICATORI DE BILANȚ LA NIVEL CONSOLIDAT (LEI)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate	129.265.782	39.891.159	224%
Active circulante	213.478.770	159.056.544	34%
Total active	342.744.551	198.947.703	72%
Datorii curente	178.858.973	106.514.965	68%
Datorii pe termen lung	46.395.387	12.795.464	263%
Capitaluri proprii	117.490.191	79.637.274	48%
Total capitaluri proprii și datorii	342.744.551	198.947.703	72%

ANALIZĂ BILANȚ INDIVIDUAL

La nivel individual, la 31 decembrie 2024, activele imobilizate s-au ridicat la 72,1 milioane de lei, o creștere de 127% față de începutul anului, în timp ce activele circulante au înregistrat o valoare de 213,5 milioane de lei, o majorare cu 36%.

Datoriile curente s-au ridicat la 155,4 milioane de lei, o creștere cu 57%, iar cele pe termen lung la 17,4 milioane de lei, +65% față de începutul anului. Capitalurile proprii au ajuns la 112,5 milioane de lei, o majorare cu 43%.

INDICATORI DE BILANȚ LA NIVEL INDIVIDUAL (LEI)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate	72.136.167	31.770.383	127%
Active circulante	213.511.771	156.676.962	36%
Total active	285.647.938	188.447.345	52%
Datorii curente	155.401.390	99.001.096	57%
Datorii pe termen lung	17.749.844	10.728.069	65%
Capitaluri proprii	112.496.705	78.718.179	43%
Total capitaluri proprii și datorii	285.647.938	188.447.345	52%

ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI

La sfârșitul anului 2024, principalele imobilizări corporale ale companiei erau: terenurile de la Giurgiu, lanca și Anina, un spațiu logistic în Băicoi, spațiul comercial achiziționat în 2018 și utilizat pentru închiriere, mijloace de transport, mobilier și echipamente de birou. Datorită modelului de afaceri al companiei, Simtel nu deține capacitate de producție.

În scopul desfășurării activităților zilnice, Simtel deține de asemenea active precum mașini, laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la sediul companiei din Splaiul Independenței 319L, Clădirea Bruxelles Office Building (corp A), Sector 6, București. Gradul de uzură al proprietăților deținute de companie nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității. Echipamentele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou – mic.

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate la sediul din București, întrucât bunurile sunt deținute integral de companie, nu sunt închiriate. Pentru anumite mașini, compania are încheiate contracte de leasing cu bănci locale, pe o perioadă în medie de 4 ani.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2025

Pentru anul 2025, Compania vizează consolidarea creșterii sustenabile, având în vedere mai multe direcții strategice. Printre acestea se numără continuarea diversificării portofoliului de produse și servicii – prin extinderea proiectelor de mari dimensiuni și implementarea unor proiecte din ce în ce mai complexe, ce includ și integrarea soluțiilor de stocare a energiei, asigurând stabilitatea rețelelor și răspunzând cerințelor tot mai ridicate legate de sustenabilitate. De asemenea, Compania urmărește monetizarea energiei produse în parcurile fotovoltaice proprii și creșterea volumelor de energie furnizate prin intermediul GES Furnizare.

În plus, Compania urmărește internaționalizarea activității, prin valorificarea ecosistemului propriu integrat și prin extinderea numărului de proiecte pe piețele externe – în special în Germania, unde se estimează că filiala deschisă în ianuarie 2025 va genera rezultate încă din primul an de funcționare.

Simtel are în vedere adaptarea rapidă la dinamica pieței, în contextul în care accesul la finanțare pentru proiectele de energie regenerabilă va depinde de claritatea reglementărilor și de ritmul efectiv de implementare a programelor de sprijin, inclusiv cele finanțate prin PNRR. Evoluțiile legislative, tensiunile din lanțul de aprovizionare și presiunea asupra marjelor în proiectele de tip EPC sunt factori care pot influența semnificativ activitatea. În paralel, Compania identifică oportunități de dezvoltare prin creșterea cererii pentru soluții integrate care combină eficiența energetică, digitalizarea și stocarea.

În acest context, pe parcursul anului 2025, conducerea Companiei va continua să își recalibreze strategiile financiare și operaționale în funcție de dinamica pieței, de evoluția cadrului legislativ și de apetitul de investiții din partea clienților, cu obiectivul de a gestiona în mod eficient provocările și de a asigura continuitatea și stabilitatea activității, în beneficiul clienților, investitorilor și echipei.

ESTIMARE BUGET CONSOLIDAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2025 (LEI)	SUMA (LEI)
Venituri din servicii prestate	502.651.529
Total venituri operaționale	502.651.529
Cheltuieli cu materialele/energia/producție	306.819.603
Cheltuieli cu salariile	46.955.935
Alte cheltuieli directe	85.167.164
OPEX	438.942.702
EBITDA	63.708.827
Marja	12.7%
Cheltuieli cu amortizarea	4.471.280
Rezultat financiar	(4.971.387)
EBT	54.266.159

Impozit profit	8.645.418
Rezultat net	45.620.741

DIRECȚIILE PRINCIPALE DE DEZVOLTARE ALE COMPANIEI

Principala direcție de dezvoltare a afacerii este reprezentată de intensificarea activităților bazate pe ecosistemul integrat de tip ‘one-stop-shop’, care oferă întreaga gamă de servicii necesare unui client ce activează în zona de energie regenerabilă, zona de telecomunicații sau în cea de automatizări industriale. Aceasta include implementarea următoarelor acțiuni

- **Continuarea scalării subdiviziei de proiectare, instalare, implementare, construcție și mentenanță pentru proiecte fotovoltaice și de stocare de energie** prin activitățile de obținere de autorizații și avize, proiectarea și implementarea soluțiilor de stocare a energiei electrice, facilitarea finanțării proiectelor clienților prin parteneriate cu jucători ce activează în această zonă (bănci, IFN-uri etc.), precum și prin posibilitatea oferirii unor soluții de tip EAAS (Energy As A Service – energia electrică oferită ca un serviciu) sau PPA (Power Purchase Agreement – acord bilateral de vânzare a energiei electrice pe termen lung) fizic local – care presupune oferirea unui pachet de servicii complet pentru clienți, inclusiv aranjarea finanțării proiectului;
- **Dezvoltarea și construirea de proiecte fotovoltaice pe sol împreună cu producția de energie electrică.** Prin această linie de dezvoltare, compania va produce beneficii prin dezvoltarea completă (achiziționare teren, dezvoltare proiect, construire, punere în funcțiune, etc.), la cheie a proiectelor fotovoltaice și prin monetizarea producției de energie electrică sau a vânzării ulterioare a acestora.
- **Continuarea dezvoltării subdiviziei de stații de încărcare mașini electrice** odată cu dezvoltarea acestei piețe. În această direcție sunt avute în vedere atât creșterea echipei și acumularea de cunoștințe, cât și dezvoltarea unei platforme de monitorizare și operare a stațiilor de încărcare pentru mașinile electrice care va completa paleta de servicii pentru această subdivizie.
- **Completarea paletii de servicii oferite cu servicii de operare parcuri fotovoltaice,** predicție producție/consum energie, vânzare energie pentru clienții deținători de parcuri fotovoltaice, soluții de măsură și control de la distanță, soluții de tip VPP (Virtual Power Plant – centrale electrice virtuale) etc.
- **Oferirea serviciilor de furnizare energie electrică,** acestea venind în completarea ecosistemului dezvoltat de către Companie și permițând clienților existenți și viitori să beneficieze de cele mai bune și competitive oferte din piață.

Aceste direcții de dezvoltare pot fi realizate atât organic, cât și prin achiziții, conducerea Companiei având ca strategie analizarea ambelor variante și luarea deciziilor punctual în funcție de oportunitățile disponibile în piață.

În ceea ce privește tendințele pieței de energie regenerabilă, sursele regenerabile de energie, inclusiv cele din sisteme fotovoltaice, constituie alternative la combustibilii fosili care contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, la diversificarea ofertei de energie și la reducerea dependenței de piețele volatile și incerte ale combustibililor fosili, în special de petrol și gaze.

Legislația UE privind promovarea surselor regenerabile a evoluat semnificativ în ultimii 15 ani. În 2009, liderii UE au stabilit obiectivul ca, până în 2020, 20% din consumul de energie al UE să provină din surse regenerabile de energie. În 2018, s-a stabilit obiectivul ca, până

În 2030, 32% din consumul de energie al UE să provină din surse regenerabile de energie. În iulie 2021, având în vedere noile ambiții ale UE în materie de climă, co-legiuitorii au primit propunerea de a revizui obiectivul la 40 % până în 2030. În prezent au loc dezbateri privind cadrul de politici viitor pentru perioada de după 2030.

Prin urmare, tendința la nivel european este de implementare a unor soluții de producere și stocare a energiei regenerabile, această politică influențând semnificativ linia de business a Companiei care se ocupă cu dezvoltarea și construirea de sisteme fotovoltaice.

Având în vedere cele de mai sus, la data de 14 iulie 2021, Comisia a publicat un nou pachet legislativ privind energia, intitulat „Pregătiți pentru 55: îndeplinirea obiectivului climatic al UE pentru 2030 pe calea spre atingerea obiectivului de neutralitate climatică”, ca parte din Pactul Verde european.

De asemenea, Directiva privind energia din surse regenerabile, propune ridicarea obiectivului obligatoriu privind ponderea energiei din surse regenerabile în mix-ul energetic al UE la 40% până în 2030 (existând propunerea creșterii acestei proporții la 45%) și noi obiective la nivel național, precum:

- un nou criteriu de referință care să fixeze utilizarea în proporție de 49 % a energiei din surse regenerabile până în 2030 pentru clădiri;
- un nou criteriu de referință care să fixeze creșterea anuală a utilizării energiei din surse regenerabile pentru industrie la 1,1 puncte procentuale;
- o creștere anuală obligatorie de 1,1 puncte procentuale în utilizarea surselor regenerabile de energie pentru încălzire și răcire de către statele membre;
- o creștere anuală orientativă de 2,1 puncte procentuale a utilizării energiei din surse regenerabile și a căldurii și frigului reziduale pentru încălzirea și răcirea centralizată.

De asemenea, Guvernul României, prin Planul Național de Redresare și Reziliență și-a asumat 6 reforme și 6 tipuri principale de investiții, bugetul total fiind de 1,620 miliarde euro. Dintre aceste reforme menționăm: reforma pieței de energie electrică, prin înlocuirea cărbunelui din mixul energetic și susținerea unui cadru legislativ și de reglementare stimulativ pentru investițiile private în producția de electricitate din surse regenerabile și reducerea intensității energetice a economiei prin dezvoltarea unui mecanism sustenabil de stimulare a eficienței energetice în industrie și de creștere a rezilienței

În plus, prin intermediul Legii nr. 101/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr. 372/2005 privind performanța energetică a clădirilor se instituie obligativitatea creării unei infrastructuri / asigurării posibilității instalării unei infrastructuri care să permită construirea unor puncte de reîncărcare pentru vehicule electrice.

De asemenea, diviziile de telecomunicații și automatizări industriale vor fi în continuare dezvoltate astfel încât să fie în poziții favorabile pentru a profita de oportunitățile piețelor în care activează. De exemplu, pentru industria de telecomunicații, este de așteptat ca odată cu alocarea de frecvențe 5G către operatorii de telefonie mobilă, să apară o serie de proiecte pentru dezvoltarea tehnologiei 5G în perioada 2022-2025.



STADIU ACTIVITATE IAC/EPC

În ceea ce privește activitatea de furnizare de soluții de tip IAC/EPC către clienți, anul 2024 reflectă o evoluție a modelului de business prin tranziția către proiecte de capacități mari cu un mix diferit între soluțiile instalate pe teren, față de cele instalate pe acoperișurile clădirilor.

Astfel dimensiunea medie a proiectelor aflate în lucru în anul 2024 este de **5 ori mai mare** decât cea a proiectelor implementate pe parcursul anului 2023. Capacitatea totală a proiectelor aflate în proces de implementare în anul 2024 este cu peste **50% mai mare** față de capacitatea totală a proiectelor care au fost în proces de implementare pe parcursul anului 2023.

Evoluția modelului de business a fost luată în considerare în proiecția bugetului aferent anului 2024, împărțirea pe etape a modului în care veniturile și cheltuielile au fost reflectate în buget presupunând o creștere a acestora pentru partea a doua a anului (în linie cu graficele de execuție pentru noile proiecte de dimensiuni mari) și care se reflectă în rezultatele financiare ale anului 2024.

STADIU PROIECTE PARCURI FOTOVOLTAICE SIMTEL

Proiect	MWp	Județ	Producție anuală estimată (GWh)	Teren	Documentații tehnice	ATR (Aviz Tehnic de Racordare)	Estimare obținere Autorizație de Construire	Data începere construcțiile	Stadiu construcție	Data estimată finalizare construcție
Pleșoiu faza 1	1	Olt	2,3	Proprietate	Realizat	Obținut	Obținut	Finalizat	100%	Finalizat
Pleșoiu faza 2	0,7									
Anina	7	Caraș-Severin	9	Proprietate	Realizat	Obținut	Obținut	T1 2025	0% ↗ 10%	T3 2025
Ianca	7	Brăila	10	Proprietate	Realizat	Obținut	T1 2025	T1 2025	0% ↗ 10%	T3 2025
Giurgiu	52	Giurgiu	69	Proprietate	Realizat	Obținut	Obținut	T2 2024	25% ↗ 65%	T2 2025
Mangalia	2,5	Constanța	3,5	Proprietate	Realizat	Obținut	T2 2025	T3 2025	0%	T3 2025 - T4 2025
Salonta	5,35	Oradea	6,42	Proprietate	Realizat	Obținut	Obținut	Finalizat	100%	Finalizat
Iacobeni	5,38	Sibiu	7,45	Proprietate	Realizat	Obținut	Obținut	Finalizat	100%	Finalizat
Movilita	2,5	Vrancea	3,5	Proprietate	Realizat	Obținut	Obținut	T2 2025	0	T4 2025

Total 83 111

În anul 2024 au fost achiziționate două noi proiecte aflate la stadiul gata de construcție, Salonta și Iacobeni, acestea fiind finalizate până la finalul anului 2024. Odată cu finalizarea celor trei proiecte Pleșoiu, Salonta și Iacobeni, Compania estimează că acest parcurs vor genera venituri de peste 7 milioane de lei pe an.

În paralel, Compania a început dezvoltarea unui portofoliu de parcuri de stocare a energiei. Prin dezvoltarea unui portofoliu de parcuri de stocare a energiei, Simtel își consolidează poziția în domeniul energiei regenerabile, aceste parcuri reprezentând un element esențial în tranziția către un sistem energetic sustenabil și eficient. Stocarea energiei permite echilibrarea fluctuațiilor inevitabile în producția de energie din surse regenerabile, asigurând o alimentare constantă și stabilă în rețea. Aceasta contribuie la creșterea fiabilității furnizării de energie, precum și la optimizarea costurilor pe termen lung, prin posibilitatea de a folosi energia în momentele în care cererea pentru energie este la un nivel extrem de ridicat. În plus, în contextul creșterii cererii pentru soluții de stocare a energiei, acest pas strategic efectuat de Simtel deschide noi oportunități de dezvoltare pentru Grup și permite oferirea unui portofoliu complet de servicii integrate, atât în cadrul Grupului, cât și pentru clienții acestuia.

STADIU PROIECTE PARCURI STOCARE SIMTEL

Proiect	MWh	Județ	Teren	Documentație tehnică	ATR (Aviz Tehnic de Racordare)	Estimare obținere Autorizație de Construire	Data începere construcție	Stadiu construcție	Data estimată finalizare construcție
Ianca	10	Brăila	Proprietate	Realizat	T2 2025	T2 2025	T2 2025	0%	T4 2025
Băicoi	6	Prahova	Proprietate	Realizat	T2 2025	T2 2025	T2 2025	0%	T4 2025
Anina	10	Caraș-Severin	Proprietate	Realizat	T2 2025	T2 2025	T2 2025	0%	T4 2025
Giurgiu	100	Giurgiu	Proprietate	In lucru	T3 2025	T3 2025	T4 2025	0%	T3 2026 - T4 2026
Brazi	64	Prahova	Proprietate	In lucru	T3 2025	T3 2025	T4 2025	0%	T2 2026 - T3 2026

Total 190

În tabelele sinteză de mai sus sunt evidențiate în culoarea verde modificările și/sau noutățile apărute față de ultima raportare (T3 2024). În paralel, Compania continuă să identifice noi oportunități și proiecte care se vor adăuga la portofoliul existent.



RISCURI

Cele mai semnificative riscuri legate de activitatea Simtel Team sunt prezentate mai jos. Factorii de risc constau în acele elemente, situații sau condiții interne sau externe care pot afecta, prin natura lor, rezultatele așteptate asociate activității antreprenoriale sau investiționale. Oricare dintre factorii prezentați mai jos ar putea avea un impact negativ mai mult sau mai puțin important asupra activității, situației financiare sau rezultatelor Emitentului, respectiv asupra prețului de tranzacționare și lichidității acțiunilor sale, care ar putea determina pierderea parțială sau totală a investiției de către potențialii investitori.

Prezenta secțiune descrie cele mai relevante riscuri specifice activității Emitentului, pe care acesta le consideră a fi cele mai relevante pentru investitori, în vederea luării unei decizii de investiție. Enumerarea factorilor de risc din această secțiune este realizată, din perspectiva Emitentului, în ordinea importanței, după probabilitatea materializării riscului și impactul negativ asupra activității și performanței Companiei. Totuși, aceasta nu este exhaustivă, fiind posibil ca și alte elemente, care fie nu sunt cunoscute persoanelor responsabile pentru informațiile din această secțiune, fie sunt considerate irelevante la momentul actual, să poată avea consecințe asupra investiției în acțiuni.

O investiție în acțiuni implică riscuri financiare complexe și este adecvată numai pentru investitorii care (fie singuri, fie împreună cu un consultant specializat în domeniul financiar sau în alt domeniu) sunt capabili să evalueze riscurile unei astfel de investiții și care dispun de resurse financiare suficiente pentru a putea să suporte pierderile care ar putea rezulta din aceasta. Investitorii trebuie să întreprindă diligențele necesare în vederea unei evaluări proprii asupra oportunității investiției, ținând seama de informațiile din acest document, în raport cu nevoile, așteptările, disponibilitățile bănești și obiectivele investiționale proprii.

Riscul legat de dinamica pieței energiei regenerabile

Având în vedere că SIMTEL își desfășoară cu prevalență operațiunile în sectorul energiei solare și în industria mai largă a energiei regenerabile, activitatea acesteia poate fi influențată de diverși factori cu impact în fezabilitatea tehnologiei solare și a cererii pentru produsele și serviciile asociate, inclusiv, dar fără a se limita la: raportul costuri-eficiență beneficii ale energiei solare, comparativ cu sursele convenționale de producere a energiei (cărbune, gaz, petrol, etc.), existența unor programe de stimulare a acestui domeniu (la nivel național și european), modul în care posibili clienți / beneficiari ai energiilor regenerabile înțeleg să adopte energia solară ca un mijloc alternativ la sursele convenționale de producere a energiei.

De asemenea, luând în considerare perioada post-pandemică, sectorul energiei regenerabile poate fi influențat semnificativ și de fluctuațiile în condițiile economice și de piață care afectează viabilitatea surselor de energie regenerabilă convenționale și alternative, cum ar fi fluctuațiile în prețurile petrolului, gazului și a altor combustibili fosili.

Efectul acestor fluctuații poate fi redus / eliminat, iar sectorul energiilor regenerabile poate fi susținut printr-o serie de reglementări favorabile adoptate la nivelul național și european, impactul fiind semnificativ în lipsa adoptării unei legislații favorabile, având în vedere dimensiunea jucătorilor economici consacrați în producerea de energie din surse convenționale.

Concurența din sectorul de generare a electricității se extinde dincolo de energia solară pentru a include și alte surse de energie regenerabilă, iar în viitor, concurența din generarea energiei eoliene, a biomasei și a energiei geotermale s-ar putea intensifica.

La intervale regulate, piața și industria energiei solare ar putea fi suprasolicitate, generând impact asupra unui număr considerabil de părți interesate, inclusiv dezvoltatorii de proiecte solare, instalatorii de sisteme și distribuitorii de produse. Astfel de circumstanțe ar putea avea consecințe adverse semnificative asupra afacerii, performanței financiare și perspectivei viitoare a SIMTEL.

Riscul privind aspectele concurențiale

Compania se poate confrunta cu o concurență crescută în industriile relevante:

(i) concurența în domeniul instalării echipamentelor fotovoltaice este robustă, cu numeroși concurenți de diferite dimensiuni și profiluri. Factori precum politicile guvernamentale și disponibilitatea materiilor prime ar putea intensifica concurența. În timp ce se preconizează că piața pentru instalarea echipamentelor fotovoltaice va ajunge la saturare, acest lucru ar putea stimula în paralel creșterea serviciilor aferente echipamentelor, sistemelor și parcurilor fotovoltaice.

(ii) în ceea ce privește dezvoltarea de proiecte și parcuri fotovoltaice, numeroși competitori, de la dezvoltatori mici la mari, concurează pentru oportunități în dezvoltarea proiectelor de energie regenerabilă, intensificând concurența pentru proiecte atractive pe măsură ce numărul participanților pe piață crește.

(iii) în urma obținerii în ianuarie 2024 a licenței pentru furnizarea de energie de la Autoritatea Națională de Reglementare în Energie (ANRE) prin intermediul societății GES Furnizare S.R.L., SIMTEL se confruntă cu o concurență semnificativă din partea operatorilor consacrați în piață (de exemplu, E.ON Energie Romania, Hidroelectrică, Electrica Furnizare) și a furnizorilor independenți similari, în special în contextul liberalizării pieței de energie electrică. Această concurență ar putea duce la o presiune asupra prețurilor și la o rentabilitate redusă, cu impact negativ asupra performanței financiare a SIMTEL. Succesul SIMTEL în piața de furnizare a energiei electrice depinde de strategiile eficiente de marketing și de capacitatea de a răspunde dinamicilor competitive, inclusiv strategiile de stabilire a prețurilor, preferințele consumatorilor în evoluție și factorii economici și politici mai largi.

(iv) pe măsură ce SIMTEL își extinde portofoliul de generare a energiei electrice regenerabile pentru a îndeplini obiectivele ridicate de energie regenerabilă la nivel european și național, este probabil să întâlnească o concurență acerbă din partea altor producători.

În concluzie, concurența sporită prezintă un risc pentru SIMTEL, putând duce la presiuni asupra prețurilor, reduceri ale vânzărilor, scăderi ale veniturilor și marjelor, și pierderea cotei de piață. Neabordarea eficientă a acestor provocări ar putea afecta semnificativ performanța și rezultatele afacerii Grupului.

SIMTEL poate întâmpina dificultăți sau poate să nu reușească să își implementeze strategia în legătură cu dezvoltarea/construcția/exploatarea de noi proiecte de energie regenerabilă, expunându-se la riscuri specifice, inclusiv costuri asociate crescute.

Având în vedere cadrul de reglementare existent, practicile guvernamentale, competitivitatea pieței, perspectivele de afaceri și alți factori, este probabil ca proiectele planificate de SIMTEL (în special cu referire la proiectele de dezvoltare a portofoliului de producție a energiei, prin intermediul parcurilor fotovoltaice) să prevadă perioade îndelungate de pregătire și construcție înainte de a deveni funcționale, în timpul cărora Emitentul se poate confrunta cu numeroase riscuri de execuție, operaționale, legale și altele asemenea, cum ar fi:

- (a) Dificultatea sau întârzierile în obținerea sau reînnoirea licențelor și autorizațiilor necesare (de exemplu, autorizații de construire, autorizații de mediu, avize de conectare la rețeaua electrică, etc.);
- (b) În cazul în care SIMTEL utilizează contractori/subcontractori pentru proiectarea, construcția și operarea proiectelor, riscurile potențiale includ: (i) dificultatea în găsirea de contractori/subcontractori potriviți; (ii) contractori/subcontractori care nu respectă termenele proiectului, specificațiile sau costurile prevăzute; (iii) dependența de un număr limitat de contractori/subcontractori; (iv) dispute cu contractori sau subcontractori; (v) calificarea insuficientă a subcontractanților selectați.
- (c) Întreruperi ale lucrărilor sau dispute de muncă, lipsa materialelor/echipamentelor de construcție sau costurile crescute;
- (e) Riscuri legate de construcție, în special în ceea ce privește timeline-urile proiectului, care pot duce la depășirea costurilor sau la întârzieri în producție;
- (f) Evaluările randamentului pentru proiectele de energie regenerabilă s-ar putea să nu se alinieze cu rezultatele reale, iar incapacitatea de a ține pasul cu avansurile tehnologice în sectorul energiei regenerabile, aflate într-o permanentă schimbare ar putea influența marjele de profitabilitate prognozate;
- (h) Creșterea concurenței pe piața energiei regenerabile, încurajată și de cadrul de reglementare și dinamica pieței din România și Uniunea Europeană.

Toate aceste inconveniente de gestionare în mod eficient a proiectelor întreprinse la nivel de Grup pot expune Grupul la dificultăți semnificative, precum o creștere a necesarului de timp de gestionare și costuri de execuție mai mari. Mai mult, nu există nicio garanție că un proiect viitor va oferi beneficii suficiente pentru a justifica cheltuielile suportate de Grup.

De asemenea, în ceea ce privește strategia SIMTEL pentru terenurile pe care dezvoltă noile proiecte fotovoltaice, aceasta este bazată pe o abordare selectivă pentru proiectele considerate ca având potențial. Achiziția terenului este opțiunea preferată, iar

dacă acest lucru nu este posibil, se agreează o sumă recurentă sub forma unui contract de suprafață încheiat pentru o perioadă lungă de timp. Potențialele dificultăți întâmpinate de SIMTEL în identificarea terenurilor potrivite pentru dezvoltarea proiectelor fotovoltaice, respectiv orice potențiale dispute sau orice clarificări necesare legate de titlul asupra terenurilor pe care SIMTEL dezvoltă proiectele fotovoltaice sau încetarea sau anularea acordurilor astfel încheiate, pot întârzia semnificativ demararea sau finalizarea proiectelor, respectiv pot duce la costuri suplimentare sau chiar la pierderea proiectului respectiv dacă nu există o alternativă adecvată. Apariția oricăruia sau a tuturor acestor factori poate avea drept consecință o diminuare a calității serviciilor, o reducere a volumului de energie electrică produsă sau furnizată, având drept rezultat diminuarea profitabilității, ceea ce, la rândul său, poate să afecteze semnificativ negativ perspectivele, activitatea, poziția financiară și rezultatele operațiunilor Grupului.

Riscul fluctuațiilor prețurilor și disponibilitatea materiilor prime, componentelor și serviciilor

Fluctuațiile de preț și modificările în disponibilitatea materiilor prime, componentelor și serviciilor reprezintă provocări ale SIMTEL în activitățile sale operaționale. Achiziționarea acestor materiale este esențială pentru proiectele regenerabile în care SIMTEL este angajată. Dinamica prețurilor și disponibilitatea materiilor prime și a componentelor este influențată de diverși factori, inclusiv cererea locală și internațională din piață, tendințele inflaționiste și cheltuielile legate de combustibil și transport. Instabilitatea pieței, în special în ceea ce privește prețurile la mărfuri, poate fi exacerbată de factori externi precum tensiunile geopolitice, exemplificate de conflictul în curs din Ucraina, care duc la o volatilitate crescută.

În acest context, SIMTEL este vulnerabil în fața fluctuațiilor de aprovizionare și a problemelor geopolitice, prin dependența de materie primă ce provine din importuri, în special din China. Tensiunile comerciale dintre China și alte țări, respectiv Uniunea Europeană, pot duce la impunerea de tarife, sancțiuni sau restricții asupra importurilor. Aceste măsuri pot afecta disponibilitatea și costul materiilor prime necesare pentru proiectele de energie regenerabilă. De asemenea, există riscul ca materialele sau componentele importate să nu respecte întotdeauna standardele de calitate necesare sau să aibă probleme de compatibilitate tehnică, ceea ce poate duce la defecțiuni, costuri suplimentare pentru reparații sau înlocuiri, și la întreruperi ale operării proiectelor.

SIMTEL analizează cu atenție evoluția pieței globale a echipamentelor și atunci când situația o impune implementează strategii de protecție pentru a reduce riscurile volatilității de preț. În general, Emitentul optează pentru contracte la preț fix în momentul achiziționării componentelor pentru proiectele aflate în faza de construcție. În plus, cererea substanțială de panouri fotovoltaice subliniază o altă zonă de vulnerabilitate. În cazul în care strategiile de protecție implementate nu se dovedesc eficiente, fluctuațiile prețurilor acestor panouri fotovoltaice ar putea afecta semnificativ situația financiară a SIMTEL. În plus, dependența de transportul internațional, în special din surse specifice, expune SIMTEL la riscurile asociate cu costurile fluctuante de transport și cu posibilele

perturbări în rețelele globale de logistică. Astfel de incertitudini, aflate în afara controlului direct al SIMTEL, ar putea afecta semnificativ operațiunile sale de afaceri și performanța financiară.

SIMTEL este dependentă de serviciile oferite de operatorul sistemului de transport, operatorii de rețea și operatorii piețelor organizate de energie electrică unde SIMTEL este înregistrată.

Pentru activitățile sale de furnizare și producere, SIMTEL se bazează pe serviciile furnizate de terți, inclusiv de către operatorul de transport și sistem – CNTEE Transelectrica S.A., operatorii rețelelor de distribuție și operatorii piețelor organizate de energie electrică unde SIMTEL este înregistrat. În cazul în care aceste entități încetează să furnizeze sau furnizează necorespunzător serviciile relevante din orice motiv, SIMTEL ar putea fi expusă la riscuri operaționale și financiare.

De exemplu, în urma lucrărilor efectuate pe rețelele electrice administrate de operatorii de rețea, există posibilitatea restricționării furnizării energiei electrice produse în instalațiile fotovoltaice pe care SIMTEL le-ar putea opera, ceea ce ar putea genera pierderi. În plus, capacitatea SIMTEL de a-și maximiza posibilitățile de generare și de a-și crește producția de electricitate în viitor depinde de capacitatea rețelelor de transport și distribuție de a gestiona volume mai mari de electricitate. Apariția unor astfel de situații restrictive ar putea duce la volume mai mici de producție și vânzare și, prin urmare, la venituri mai mici pentru SIMTEL.

Condițiile climatice influențează producția de energie electrică de către Grup și cererea pentru energia electrică produsă de Grup.

Producția de energie electrică de către Emitent și cererea pentru energia electrică produsă de Emitent sunt supuse condițiilor climatice care ar putea să fie independente de voința Emitentului. Totodată, schimbările climatice și episoadele de evenimente meteorologice severe ar putea avea un efect negativ asupra echipamentelor de producție ale Emitentului (puse în funcțiune și planificate a fi puse în funcțiune).

Producția de energie electrică a Emitentului depinde în mare măsură de resurse naturale, precum lumina solară, și acești factori sunt independenți de voința sa și pot varia semnificativ în timp.

Producția de energie electrică a Emitentului din parcurile solare și dezvoltarea sau achiziția viitoare de capacități solare depind de fluctuațiile condițiilor solare. Previziunile pe termen lung în legătură cu aceste condiții sunt supuse incertitudinilor, printre motive numărându-se radiațiile solare și diferențele de condiții atmosferice și erorile în măsurătorile meteorologice. În plus, chiar dacă condițiile solare reale sunt în concordanță cu previziunile pe termen lung ale Emitentului, fluctuațiile naturale ale radiației solare se pot modifica, provocând o volatilitate semnificativă pe termen scurt în ceea ce privește performanța capacităților solare ale Emitentului.

Consumul de energie electrică este, de asemenea, sezonier și este afectat în principal de condițiile meteorologice. În România, consumul de energie electrică este, în general, mai mare în timpul lunilor de iarnă și de vară. În consecință, consumul este, de obicei, mai mare în perioada noiembrie – februarie și iulie-august, în principal ca urmare a utilizării echipamentelor de încălzire și, respectiv, a aerului condiționat. În cazul în care Emitentul nu reușește să obțină venituri la nivelurile preconizate pe durata perioadelor în care instalațiile sale de producție funcționează la capacitate maximă, este posibil să nu poată să compenseze pierderea de venituri din perioadele în care cererea de energie electrică este redusă.

Riscul legat de scăderea prețului la energie electrică

Riscul scăderii prețurilor energiei electrice rămâne o preocupare pentru SIMTEL, în special pentru linia sa de afaceri prin care va furniza energie electrică, dar și în corelare cu activitatea de proiectare, construire și punere în funcțiune a unor instalații fotovoltaice pentru clienți, acestea putând fi neprofitabile în viitor. Prețurile energiei electrice sunt stabilite în funcție de cererea de energie electrică din partea consumatorilor finali, de furnizarea de energie electrică de la activele de producție conectate la rețea, precum și de capacitatea de interconectare cu țările vecine și de situația pieței din acestea. Tendințele recente de pe piață au fost nefavorabile, cu o scădere a prețului la energia electrică. Prețurile de piață ale energiei electrice au cunoscut adesea perioade de volatilitate, de exemplu, între 2020 și 2022, pandemia de COVID-19 a dus la o scădere a consumului și a prețurilor energiei electrice, în timp ce războiul din Ucraina a dus la o creștere a prețurilor energiei pe fondul crizei provocate de creșterea prețurilor la gazele rusești. Aceste fluctuații de prețuri depind de o serie de factori, incluzând, fără limitare, nivelul cererii, momentul zilei, prețurile carbonului (European Union Allowances sau EUA), disponibilitatea și costul capacității de generare disponibile pentru a satisface cererea, precum și structura piețelor specifice (inclusiv regulile care stabilesc ordinea în care este distribuită capacitatea de generare și factorii care afectează volumul de energie electrică care poate fi gestionat de infrastructura de transport disponibilă la un moment dat, inclusiv diferite tipuri de modele de piață care se pot schimba semnificativ în viitor).

Continuarea acestei tendințe ridică posibilitatea efectelor adverse și mai mari asupra veniturilor și profiturilor posibile ale Emitentului. O deteriorare suplimentară a tendințelor de pe piață ar putea afecta negativ rezultatele financiare și fluxul de numerar operațional în viitor. Prețurile la care energia produsă de Emitent este vândută pe piață depind în parte de costul relativ, de eficiența și de investițiile necesare pentru dezvoltarea și exploatarea surselor de energie. O scădere a costurilor altor surse de energie electrică, cum ar fi combustibilii fosili sau energia nucleară, ar putea reduce prețul energiei electrice. O cantitate semnificativă de noi capacități de generare a energiei electrice care devin disponibile ar putea, de asemenea, reduce prețul energiei electrice. Creșterea simultană a capacităților solare și eoliene de electricitate în perioadele de disponibilitate ridicată a resurselor poate conduce la o scădere a prețurilor energiei electrice.

Cererea de energie electrică este supusă unei serii de alți factori, asupra cărora Grupul nu are niciun control, inclusiv evoluțiile economice și politice din România (și nu numai), care fluctuează în funcție de ciclurile economice sau cererea consumatorilor.

Tendențele recente de pe piață au fost nefavorabile, cu o scădere a prețului la energia electrică. Continuarea acestei tendințe ridică posibilitatea efectelor adverse și mai mari asupra veniturilor și profiturilor posibile ale Emitentului. O deteriorare suplimentară a tendințelor de pe piață ar putea afecta negativ rezultatele financiare și fluxul de numerar operațional în viitor.

Risc asociat cu scăderea fluxului de proiecte

Pentru a își putea spori capacitățile de furnizare a energiei electrice și de prestare servicii, prin dezvoltare și punere în funcțiune a mai multor centrale fotovoltaice, SIMTEL depinde de capacitatea sa de a dezvolta proiecte și de a-și extinde fluxul de proiecte fotovoltaice.

Cu toate acestea, există riscuri de înregistrare a unor întârzieri și depășiri ale costurilor de dezvoltare a proiectelor, ca rezultat al factorilor externi, care pot fi în afara controlului Emitentului. Ca urmare, Emitentul ar putea experimenta o contracție a fluxului de proiecte și/sau costuri neperformante legate de proiecte care nu mai pot fi finalizate deoarece nu asigură randamente atractive. Dacă anumiți factori se dezvoltă diferit de ceea ce a fost planificat, acest lucru ar putea avea un efect negativ asupra extinderii portofoliului de proiecte, precum și asupra profitului Emitentului.

Schimbările tehnologice rapide pot intensifica concurența și pot face ca tehnologiile sau serviciile Emitentului să devină învechite, iar Emitentul ar putea fi în incapacitate de a se adapta la noile evoluții tehnologice sau de a le pune în practică într-un mod eficient din punct de vedere al costurilor sau deloc.

Piețele în care Emitentul își desfășoară activitatea sunt caracterizate de evoluții rapide și semnificative ale tehnologiei, ale cererii și ale comportamentului clienților și, prin urmare, se caracterizează printr-un mediu competitiv în continuă schimbare. Având în vedere ritmul rapid al inovației tehnologice din industriile în care Emitentul operează, există riscul ca tehnologia utilizată să devină învechită. Pentru a rămâne competitiv, este posibil ca Emitentul să fie nevoit să facă investiții substanțiale pentru a moderniza rețelele sale sau pentru a obține licențe pentru tehnologii noi și pentru a dezvolta și a instala noi tehnologii. Costul implementării acestor investiții ar putea fi semnificativ și nu există nicio garanție că serviciile activate de către noile tehnologii vor fi acceptate de către clienți, în măsura necesară pentru a genera o rată de rentabilitate care este acceptabilă pentru Emitent. În plus, există riscul unor complicații neprevăzute în desfășurarea acestor servicii și tehnologii noi și nu există nicio garanție că estimările inițiale ale cheltuielilor de capital necesare pentru a oferi astfel de servicii vor fi exacte. Există riscul ca noile servicii și tehnologii să nu poată fi dezvoltate și/sau utilizate în conformitate cu calendarele preconizate sau să nu fie viabile din punct de vedere comercial sau rentabile. În cazul în care serviciile oferite nu sunt viabile din punct de

vedere comercial, acest lucru ar putea duce la cheltuieli suplimentare de capital sau la o scădere a profitabilității. Orice astfel de modificare ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activității, a perspectivelor, a rezultatelor operațiunilor și a situației financiare a Emitentului.

Riscul legat de scalarea afacerii

În ultimii ani, Emitentul a înregistrat o creștere și o cerere sporită pentru produsele și serviciile acestuia. Ca urmare, în ultimii ani numărul personalului a crescut semnificativ, iar Emitentul se așteaptă ca acesta să continue să crească în următorul an. De exemplu, de la sfârșitul anului fiscal 2022 până la sfârșitul anului fiscal 2023, numărul personalului la nivel consolidat a crescut de la 87 la 119. În plus, pe măsură ce Compania s-a dezvoltat, numărul de clienți finali a crescut, de asemenea, în mod semnificativ, iar Emitentul a gestionat din ce în ce mai multe proiecte de servicii și implementări ale produselor și serviciilor acestuia. Creșterea și extinderea afacerii, a serviciilor, produselor și a nivelului de asistență pe care îl oferă clienților pune o presiune semnificativă asupra resurselor de management, operaționale și financiare. Pentru a gestiona în mod eficient orice creștere viitoare, Emitentul trebuie să continue să își îmbunătățească și să își extindă infrastructura financiară și de tehnologie a informației, să îmbunătățească și să extindă infrastructura operațională și cea de sisteme și control operațional și administrativ, precum și capacitatea acestuia de a gestiona în mod eficient efectivele, capitalul și procesele, toate acestea putând fi mai dificil de realizat cu atât mai mult cu cât o parte din angajații Emitentului continuă să lucreze de la distanță.

Este posibil ca Emitentul să nu reușească să implementeze cu succes sau să își extindă îmbunătățirile aduse sistemelor și proceselor acestuia într-un mod eficient sau în timp util. În plus, este posibil ca sistemele și procesele existente să nu poată preveni sau detecta toate erorile, omisiunile sau fraudele. De asemenea, este posibil ca Emitentul să întâmpine dificultăți în gestionarea îmbunătățirilor aduse sistemelor și proceselor sale. Orice creștere viitoare ar adăuga complexitate organizației Emitentului și ar necesita o coordonare eficientă la nivelul întregii organizații. Eșecul gestionării eficiente a oricărei creșteri viitoare ar putea duce la creșterea costurilor, perturbarea relațiilor existente cu clienții finali, reducerea cererii sau ar limita Emitentul la distribuirea redusă a serviciilor acestuia și/sau la implementări mai mici ale produselor acestuia sau ar afecta performanța afacerii și rezultatele operaționale.

În cazul în care Emitentul nu reușește să angajeze, să integreze, să formeze, să păstreze și să motiveze personal calificat și conducerea superioară a Companiei, activitatea acestuia ar putea suferi

Succesul viitor al Emitentului depinde, în parte, de capacitatea acestuia de a continua să angajeze, să integreze, să pregătească și să păstreze calificarea și înalta calificare a personalului propriu. Emitentul este în mod substanțial dependent de serviciile continue ale personalului existent, în principal din cauza complexității ofertei de servicii și produse a Emitentului. În plus, orice eșec de a angaja, integra, instrui și stimula în mod adecvat

personalul de vânzări sau incapacitatea personalului de vânzări și operațional, angajat recent, de a atinge în mod eficient nivelurile de productivitate vizate ar putea avea un impact negativ asupra creșterii și operațiunilor marginale ale Emitentului. Concurența pentru personal cu înaltă calificare, este adesea intensă, în special în marile centre de afaceri, unde Emitentul are nevoie de astfel de personal. Pentru a executa cu succes strategiile de afaceri, Emitentul trebuie să atragă, să păstreze și să motiveze angajații, directorii și angajații cheie. În special, angajarea de directori calificați, oameni de știință, ingineri, personal tehnic și personal de cercetare și dezvoltare este costisitoare și esențială pentru activitatea Emitentului. Concurența pentru personal duce la creșterea costurilor sub formă de numerar.

Performanțele viitoare ale Emitentului depind, de asemenea, de servicii și contribuții continue ale conducerii Emitentului în vederea executării planului de afaceri și pentru a identifica și urmări noi oportunități și inovații de servicii. Pierderea serviciilor furnizate de aceste persoane, scăderea eficienței acestor servicii sau gestionarea ineficientă a oricărei tranziții la nivelul conducerii, ar putea întârzia sau împiedica în mod semnificativ realizarea planului de dezvoltare, ceea ce ar putea afecta negativ activitatea, situația financiară și rezultatele operaționale ale Emitentului.

Achizițiile, asocierile și alianțele strategice pot avea un efect negativ asupra afacerii Emitentului

Emitentul se așteaptă să realizeze în continuare achiziții ca parte a strategiei sale de afaceri pe termen lung de a crea un sistem integrat de servicii (one-stop-shop). Achizițiile și alte tranzacții și aranjamente anunțate de către Emitent în ultima perioadă sau care vor apărea în viitor implică provocări și riscuri semnificative, inclusiv faptul Emitentul ar putea întâmpina dificultăți în implementarea strategiei sale de afaceri, că Emitentul obține o rentabilitate nesatisfăcătoare a investiției sale, că generează noi obligații și provocări legate de conformitate, că există dificultăți în integrarea și reținerea de noi angajați, sisteme de afaceri și tehnologie, că distrage atenția conducerii de la celelalte afaceri ale Emitentului sau că tranzacțiile anunțate ar putea să nu fie finalizate. De exemplu dacă un acord nu reușește să anticipeze în mod adecvat circumstanțele și interesele în schimbare ale unei părți, poate duce la rezilierea anticipată sau la renegociere a acordului. Succesul acestor tranzacții și aranjamente va depinde în parte de capacitatea Emitentului de a le folosi pentru a îmbunătăți serviciile existente sau pentru a dezvolta altele noi, precum și de capacitatea companiilor achiziționate de a se conforma politicilor Emitentului, proceselor în domenii precum guvernanta datelor, confidențialitate și securitate cibernetică. Poate dura mai mult decât se anticipează pentru a obține beneficiile complete din aceste tranzacții și aranjamente, cum ar fi venituri crescute sau eficiență sporită, ori beneficiile pot fi în cele din urmă mai mici decât Emitentul a anticipat. Aceste evenimente ar putea afecta negativ situațiile financiare consolidate ale Emitentului.

Un incident de securitate a rețelei sau a datelor poate permite accesul neautorizat la rețeaua sau datele Emitentului, poate afecta reputația acestuia, poate crea probleme suplimentare de răspundere și poate să aibă un impact negativ asupra rezultatelor financiare

Companiile sunt supuse unei mari varietăți de atacuri asupra rețelelor lor în mod constant, din ce în ce mai des. În plus față de atacurile tradiționale conduse de hackeri, codurile malițioase (cum ar fi virusii și viermii informatici), încercările de phishing, furtul sau utilizarea abuzivă a angajaților, actori sofisticăți se angajează în intruziuni și atacuri (inclusiv atacuri avansate persistente), care sporesc riscurile la adresa rețelelor interne ale Emitentului și a mediilor orientate către clienți, precum și a informațiilor pe care acestea le stochează și le procesează.

Incidența breșelor de securitate cibernetică a crescut. În ciuda eforturilor semnificative de a crea bariere de securitate pentru astfel de amenințări, este practic imposibil pentru Emitent să atenueze în întregime aceste riscuri. Emitentul și furnizorii terți de servicii se pot confrunta cu amenințări și atacuri de securitate din diverse surse. Datele Emitentului, sistemele corporative, sistemele terților și măsurile de securitate pot fi încălcate din cauza unor acțiuni ale unor părți externe, a unei erori a angajaților, a unui act rău intenționat, a unui cumul al acestor factori sau în alt mod și, ca urmare, o parte neautorizată poate obține acces la datele Emitentului.

Deși Emitentul nu a suferit încă daune semnificative ca urmare a accesului neautorizat de către o terță parte la rețeaua sa internă, orice încălcare reală sau percepută a securității sistemelor sau rețelelor Emitentului ar putea duce la afectarea reputației sale, la publicitate negativă, pierderea partenerilor, a clienților finali și a vânzărilor, pierderea avantajelor competitive față de concurenții acestuia, creșterea costurilor de remediere a oricăror probleme și a modului de răspuns la incidente, investigații de reglementare și acțiuni de aplicare a legii, litigii costisitoare și alte tipuri de răspundere.

În plus, este posibil ca Emitentul să suporte costuri semnificative și consecințe operaționale pentru investigarea, remedierea, eliminarea și punerea în funcțiune a unor instrumente și dispozitive suplimentare menite să prevină breșele de securitate reale sau percepute și alte incidente de securitate, precum și costuri de conformare cu orice obligații de notificare care rezultă din orice incident de securitate.

Oricare dintre aceste riscuri ar putea avea un impact negativ asupra percepției din piață a serviciilor și produselor Emitentului, precum și asupra încrederii clienților finali și a investitorilor în Emitent și ar putea să afecteze grav afacerile sau rezultatele operaționale.

Rezultatele operaționale pot varia semnificativ de la o perioadă la alta și pot fi imprevizibile

Rezultatele operaționale ale Emitentului pot varia semnificativ de la o perioadă la alta și pot fi imprevizibile, ceea ce ar putea face ca prețul de piață al Acțiunilor să scadă. Chiar

dacă rezultatele operaționale, în special veniturile, marjele brute, marjele de exploatare și cheltuielile de exploatare au înregistrat creșteri în perioada anterioară, este posibil ca acestea să varieze ca urmare a unui număr de factori, dintre care mulți sunt în afara controlului Emitentului și pot fi dificil de prevăzut, inclusiv:

- capacitatea Emitentului de a atrage și de a păstra noi clienți finali sau de a vinde servicii suplimentare clienților finali existenți;
- ciclurile bugetare, modelele de cumpărare sezoniere și practicile de cumpărare ale clienților finali, inclusiv probabilitatea încetării cheltuielilor în domeniul tehnologiei și a energiei regenerabile din cauza încetării economice globale;
- modificări ale cerințelor clienților finali, distribuitorilor sau revânzătorilor sau ale nevoilor pieței;
- concurența prețurilor;
- calendarul și succesul introducerii de noi servicii de către Emitent sau de către concurenții acestuia sau orice altă schimbare a peisajului concurențial al industriei în care activează Emitentul, inclusiv consolidarea în rândul concurenților acestuia sau a clienților finali și a unor schimbări strategice, parteneriate încheiate de către și între concurenții Emitentului;
- capacitatea Emitentului de a își extinde cu succes și în mod continuu afacerile la nivel național și internațional, în special având în vedere actuala încetinire economică globală;
- incapacitatea Emitentului de a finaliza sau integra în mod eficient orice achiziții pe care le poate întreprinde;
- creșterea cheltuielilor sau a datoriilor neprevăzute și orice impact asupra rezultatelor operaționale ale Emitentului ca urmare a oricăror achiziții pe care acesta le realizează;
- capacitatea Emitentului de a crește anvergura și productivitatea canalului de distribuție;
- decizii ale potențialilor clienți finali de a achiziționa servicii de la furnizori mai mari și recunoscuți la nivel internațional sau național;
- riscul de insolvență sau dificultățile de creditare cu care se confruntă clienții finali, care ar putea spori din cauza situației economice globale, afectând negativ capacitatea acestora de a achiziționa sau de a plăti în timp util / deloc serviciile Emitentului, sau cu care se confruntă furnizorii cheie ai Emitentului, inclusiv furnizorii unici ai acestuia, ceea ce ar putea perturba lanțul de aprovizionare al Emitentului;
- orice întrerupere în canalul de distribuție sau încetarea relațiilor pe care Emitentul le are cu parteneri de distribuție importanți, inclusiv ca urmare a consolidării în rândul distribuitorilor și revânzătorilor de produse și servicii;
- incapacitatea Emitentului de a onora comenzile clienților finali din cauza întârzierilor din lanțul de aprovizionare sau a evenimentelor care afectează furnizorii și partenerii emitentului sau furnizorii acestora, precum și indisponibilitatea resurselor interne sau a partenerilor pentru execuția serviciilor,

toate acestea putând fi afectate în mod negativ de efectele situației economice globale;

- costul și rezultatele unor potențiale litigii, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității Emitentului;
- instabilitatea politică, economică și socială cauzată de conflictul militar inițiat de Federația Rusă în Ucraina, continuarea ostilităților în Orientul Mijlociu, activități teroriste, orice perturbări cauzate de COVID-19 și/sau orice altă pandemie ori criză sanitară generală ar putea apărea și orice perturbare pe care aceste evenimente ar putea să o provoace în economia industrială globală;
- condițiile macroeconomice generale, atât la nivel național, cât și pe piețele externe, care ar putea avea un impact asupra unora sau tuturor regiunilor în care Emitentul își desfășoară activitatea, inclusiv încetinirea preconizată a creșterii economice globale, riscul crescut de inflație și potențialul de recesiune globală;

Oricare dintre factorii de mai sus sau efectul cumulativ al unora dintre factorii menționați mai sus poate avea ca rezultat fluctuații semnificative ale rezultatelor financiare și ale altor rezultate operaționale ale Emitentului. Această imprevizibilitate ar putea duce la eșecul Emitentului de își îndeplini așteptările privind veniturile, marjele sau alte rezultate operaționale.

Incertitudinea economică globală continuă ar putea avea un efect negativ asupra afacerii și rezultatelor operaționale ale Emitentului

Emitentul își desfășoară activitatea într-o piață globalizată și, prin urmare, afacerile și veniturile acestuia sunt interdependente de condițiile macroeconomice globale. Eforturile internaționale de a limita răspândirea COVID-19 au avut un efect negativ semnificativ asupra condițiilor macroeconomice globale, care continuă să provoace incertitudine economică. În plus, conflictul militar generat de Federația Rusă în Ucraina, conflictul militar din Orientul Mijlociu, instabilitatea de pe piețele globale de credit, scumpirea prețurilor unor mărfuri esențiale (petrol, energie electrică, etc.), schimbările în politicile publice, cum ar fi cele atât interne, cât și internaționale, precum reglementări, impozite sau acorduri comerciale internaționale, dispute comerciale internaționale, schimbarea unor guverne, tulburări geopolitice și alte perturbări ale economiilor și piețelor globale și regionale continuă să adauge incertitudine la condițiile economice globale.

Aceste condiții nefavorabile ar putea duce la reduceri ale vânzărilor serviciilor Emitentului, la cicluri de vânzare mai lungi, la reduceri ale duratelor și valorilor contractelor încheiate cu clienții Emitentului, o adoptare mai lentă a noilor tehnologii și o concurență sporită în materie de prețuri și tarife. Ca urmare, orice incertitudine sau deteriorare continuă sau mai pregnantă a condițiilor macroeconomice și de piață la nivel mondial ar putea determina clienții finali să își modifice prioritățile de cheltuieli sau să amâne deciziile de subcontractare de servicii, ceea ce ar putea avea ca efect prelungirea ciclurilor de vânzare, oricare dintre acestea putând dăuna afacerii și rezultatelor operaționale ale Emitentului.

Este posibil ca rata de creștere a veniturilor din perioadele recente să nu fie un indicator al performanțelor viitoare ale Emitentului

Veniturile Emitentului pentru orice perioadă trimestrială sau anuală anterioară nu ar trebui să fie considerate ca un indiciu asupra veniturilor viitoare ale acestuia sau a creșterii veniturilor pentru orice perioadă viitoare, fie că o astfel de creștere este generată atât în mod organic, cât și prin activități de M&A. În cazul în care Emitentul nu va putea menține venituri sau creșteri consistente ale veniturilor, acțiunile acestuia ar putea înregistra o volatilitate ridicată, pentru Emitent fiind dificil să obțină și să mențină profitabilitatea sau să mențină și/sau să crească fluxul de numerar în mod constant.

Este posibil ca eforturile actuale ale Emitentului de cercetare și dezvoltare să nu producă produse sau servicii de succes, care să aibă ca rezultat venituri semnificative, economii de costuri sau alte beneficii în viitorul apropiat

Dezvoltarea serviciilor și produselor aferente activității Emitentului, precum și a companiilor ce fac parte din grupul acestuia reprezintă un proces costisitor. Investițiile Emitentului în cercetare și dezvoltare pot să nu aibă ca rezultat îmbunătățiri semnificative, servicii sau produse comercializabile sau poate avea ca rezultat servicii sau produse care sunt mai scumpe decât se anticipase. În plus, este posibil ca Emitentul să nu realizeze economiile de costuri sau îmbunătățirile anticipate ale performanței pe care le anticipase (poate dura o perioadă mai mare de timp pentru a genera venituri). Planurile de viitor ale Emitentului includ investiții semnificative în cercetare și dezvoltare. Emitentul consideră că trebuie să continue să dedice o cantitate semnificativă de resurse eforturilor acestuia de cercetare și dezvoltare pentru a își menține poziția competitivă. Cu toate acestea, este posibil ca Emitentul să nu înregistreze venituri semnificative din aceste investiții în viitorul apropiat sau aceste investiții pot să nu aducă beneficiile așteptate, oricare dintre acestea putând să afecteze negativ afacerea și rezultatele operaționale.

Este posibil ca Emitentul să se confrunte cu întârzieri în implementarea și executarea comenzilor.

În trecut Emitentul nu s-a confruntat cu întârzieri semnificative în ceea ce privește finalizarea comenzilor primite. Nu există nicio garanție că viitoarele comenzi vor fi finalizate în termenul estimat. Emitentul nu poate garanta că toate responsabilitățile potențiale care pot apărea din cauza întârzierilor vor fi acoperite sau că daunele, dacă există, care pot fi solicitate de la clienți/terți pentru astfel de întârzieri, vor fi adecvate pentru a acoperi orice pierdere de profit rezultată din astfel de întârzieri. În plus, orice întârziere în finalizarea comenzilor poate duce, de asemenea, la o creștere a costului total de punere în aplicare a contractului, care ar putea depăși estimarea inițială sau la o nouă

escaladare a costurilor. Astfel de întârzieri și depășiri de costuri vor afecta negativ activitatea, fluxurile de numerar și rezultatele operațiunilor Emitentului.

Defectele latente ale produselor Emitentului pot crește costurile post-vânzare sau putem suferi pierderi din cauza înlocuirii/ retragerii produselor.

În ciuda testării produselor Emitentului înainte de expediere, pot apărea erori, defecte sau probleme de performanță și/sau defecte latente în produsele existente sau în produsele noi.

Este posibil ca Emitentul să suporte costuri suplimentare pentru a remedia aceste defecte. De asemenea, reparația acestor probleme poate avea ca rezultat întârzierea sau pierderea acceptării pe piață a produselor Emitentului, ceea ce poate afecta afacerea, reputația pe piață și situația financiară a Emitentului. În cazul unei retrageri de produse în timpul duratei garantate clienților Emitentului, înlocuirea produselor ar putea cauza pierderi, iar astfel de defecte de fabricație ar duce, de asemenea, la pierderea fondului comercial.

În cazul în care un furnizor nu reușește să respecte standardele de calitate, acesta ar putea expune Emitentul la riscul unor reclamații privind răspunderea pentru produse sau ar putea întârzia programul de producție pentru produsele Emitentului. Orice defecte ale produselor ar putea, de asemenea, să ducă la cereri de despăgubiri din partea clienților. În plus, în apărarea unor astfel de reclamații, pot fi suportate costuri substanțiale și poate fi generată publicitate negativă. Deși Emitentul obține asigurări de calitate de la furnizori, nu există nicio asigurare că aceste asigurări sau garanții vor fi obținute cu succes sau aplicate. În astfel de cazuri, orice retragere de produse ar afecta în mod negativ activitatea, rezultatele operațiunilor și situația financiară a Emitentului.

Riscuri legate de drepturile de proprietate intelectuală

Dat fiind specificul activității Emitentului (în special în domeniul tehnologizării și producției de roboți autonomi), pot exista persoane care să pretindă că Emitentul le încalcă drepturile de proprietate intelectuală. Numărul acestor revendicări poate crește din cauza schimbărilor tehnologice constante din piețele în care Emitentul și companiile din grupul său concurează, a acoperirii extinse de brevete a tehnologiilor existente, a ratei rapide de eliberare a noilor brevete și a ofertei sale. Pentru a rezolva aceste revendicări, este posibil ca Emitentul să încheie acorduri de redevențe și acorduri de licență în condiții mai puțin favorabile decât cele disponibile în prezent, să înceteze să mai vândă sau să reproiecteze serviciile sau produsele afectate sau să plătească daune pentru a îndeplini angajamentele de despăgubire față de clienții acestuia. Aceste situații pot determina scăderea marjelor operaționale. Pe lângă daunele bănești, în unele jurisdicții, reclamanții pot solicita instanțelor de judecată luarea de măsuri care pot limita sau împiedica importul, comercializarea și vânzarea serviciilor sau produselor noastre care au tehnologii care încalcă drepturile de proprietate intelectuală.

Riscuri legate de brand și reputație

Dacă Emitentul nu reușește să își protejeze sau să își promoveze marca și reputația, afacerea poate fi afectată negativ în mod semnificativ. Publicitatea negativă sau zvonurile negative despre Emitent, soluțiile propuse, produsele, conducerea, administratorii, directorii, angajații, acționarii, clienții, partenerii de afaceri sau afiliați sau industria în care operează, în general, pot afecta negativ reputația și afacerile Emitentului. Emitentul trebuie să își mențină și să își îmbunătățească identitatea mărcii, crescând în același timp gradul de conștientizare a pieței cu privire la reputația afacerii și soluțiilor oferite. Promovarea cu succes a mărcii va depinde de eforturile Emitentului de a obține o acceptare pe scară largă a soluțiilor, de a atrage și de a păstra clienții, menținerea poziției actuale de lider de piață și diferențierea cu succes a ofertelor Emitentului față de cele ale concurenților. Aceste eforturi necesită cheltuieli substanțiale, iar Emitentul anticipează cheltuieli care vor crește pe măsură ce piața devine mai competitivă și pe măsură ce Emitentul se extinde în noi piețe.

În plus, este posibil ca aceste investiții în promovarea mărcii și în leadership-ul de opinie să nu genereze venituri sporite. În măsura în care o fac, veniturile rezultate ar putea să nu fie totuși suficiente să compenseze creșterea cheltuielilor pe care Emitentul le suportă. În plus, publicitatea negativă, meritată sau nu, legată de evenimente sau activități asociate Emitentului, conducerii, administratorilor, directorilor, angajaților, acționarilor, partenerilor de afaceri sau partenerilor lor afiliați, precum și orice publicitate sau percepție negativă asociată industriei în care operează Emitentul, sau soluțiilor sau serviciilor similare cu cele furnizate de Emitent, pot păta reputația și reduce valoarea mărcii Emitentului. În plus, valoarea mărcii depinde de capacitatea Emitentului de a oferi soluții sigure care respectă standardele de calitate în piețele în care operează. Deteriorarea reputației și pierderea valorii mărcii pot reduce cererea pentru produsele și soluțiile furnizate de Emitent, să aibă un efect negativ asupra rezultatelor financiare viitoare ale Emitentului și ale Grupului sau să reducă prețul de tranzacționare al acțiunilor. De asemenea, daunele pot necesita resurse suplimentare pentru a reconstrui reputația și a restabili valoarea mărcilor. Dacă Emitentul nu reușește să își îmbunătățească și să își protejeze cu succes reputația, operațiunile sale comerciale, rezultatele operațiunilor și situația financiară ar putea fi afectate în mod semnificativ.

Riscul de preț și lichiditate

Compania lucrează sub model EPC (Engineering, Procurement, Construction), sub care, în unele cazuri, trebuie să garanteze prețul livrării soluției „la cheie”. Riscul de preț afectează Emitentul în măsura în care prețurile la furnizorii de componente, echipamente, materiale și utilități cresc fără ca Emitentul să poată îngloba profitabil variațiile negative în prețul său final în condițiile menținerii cifrei de afaceri, respectiv, fără să poată minimiza efectele adverse prin gestiunea costurilor. Deși Emitentul adresează acest risc printr-un control riguros al costurilor, respectiv prin colaborarea cu companii cu cifre de afaceri de aproximativ sute de milioane de euro, pentru care riscul de a intra în imposibilitatea de plată a serviciilor este relativ scăzut, acest risc nu poate fi exclus în totalitate, iar odată materializat poate duce la creșterea costurilor Emitentului, ceea ce poate avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivei,

rezultatelor operațiunilor și situației financiare ale Emitentului. Emitentul adresează riscul lichidității prin monitorizarea facturilor emise și a termenelor de scadență incluse în acestea, riscul de preț fiind controlat prin semnarea de contracte sau prin achiziții în avans.

Riscul de lichiditate este inerent operațiunilor Emitentului și este asociat cu deținerea de stocuri, creanțe sau alte active și de transformarea acestora în lichidități într-un interval de timp rezonabil, astfel încât Emitentul să își poată îndeplini obligațiile de plată către creditorii și furnizorii săi. În cazul neîndeplinirii de către Emitent a acestor obligații de plată sau a indicatorilor de lichiditate prevăzuți în contract, creditorii Emitentului (furnizorii comerciali, băncile, etc.) ar putea începe acțiuni de executare a activelor principale ale companiei sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolvenței companiei, ceea ce ar afecta în mod semnificativ și negativ deținătorii de acțiuni și activitatea, perspectivele, situația financiară și rezultatele operațiunilor Emitentului.

Emitentul își monitorizează constant riscul de a se confrunța cu o lipsă de fonduri pentru desfășurarea activității, prin planificarea și monitorizarea fluxurilor de numerar, însă întrucât nu se pot previziona cu exactitate veniturile nete, există riscul ca această planificare să fie diferită față de ceea ce se va întâmpla în viitor.

Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare

Nu există nicio garanție că Emitentul va fi în măsură să genereze sau să acumuleze suficiente fonduri pentru a putea acoperi cheltuielile de capital avute în vedere pe termen lung sau că va fi în măsură să le acopere la un cost rezonabil. În cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Emitentului, sau ar putea chiar să se confrunte cu lipsa unei posibilități de finanțare disponibile.

Un risc asociat direct cu această situație este cel legat de fluctuațiile ratei dobânzii. În cazul în care ratele dobânzilor în piață cresc semnificativ, Emitentul ar putea fi afectat prin majorarea costurilor de finanțare atunci când trebuie să refinanțeze sau să contracteze noi împrumuturi. O creștere a ratei dobânzii poate duce la plata unor dobânzi mai mari pentru creditele existente și poate afecta negativ fluxul de numerar al Companiei.

De asemenea, dacă mediul economic se deteriorează și încrederea investitorilor și a creditorilor scade, Emitentul poate întâmpina dificultăți în obținerea finanțării necesare pentru operațiunile curente sau pentru proiecte de dezvoltare. În aceste circumstanțe, este posibil ca instituțiile financiare să impună restricții mai stricte și să crească cerințele de securitate pentru a acorda împrumuturi. Acest lucru poate limita accesul Emitentului la finanțare convenabilă și adecvată, afectând capacitatea sa de a-și finanța activitățile și de a se dezvolta în mod eficient.

Un alt risc legat de rata dobânzii și a surselor de finanțare este legat de expunerea la riscul valutar. Dacă Emitentul are datorii în valută străină și moneda locală se depreciază, costurile de finanțare pot crește semnificativ, ceea ce poate afecta rentabilitatea companiei și lichiditatea sa.

Deși Emitentul evaluează constant mediul economic, monitorizează fluctuațiile ratei dobânzii și dezvoltă strategii de gestionare a riscurilor, care includ diversificarea surselor de finanțare, folosirea instrumentelor financiare pentru a proteja împotriva fluctuațiilor ratei dobânzii, menținerea unui nivel adecvat al rezervelor de numerar și menținerea unei relații solide cu instituțiile financiare și creditorii, nu este exclus ca Emitentul să se confrunte cu riscurile descrise mai sus, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra capacității Emitentului de a finanța potențiale noi proiecte sau nevoi de capital sau de a se implica în alte activități care ar putea fi în interesul acestuia.

Modificările legilor sau ale interpretărilor fiscale, precum și deciziile nefavorabile ale autorităților fiscale, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor operațiunilor Emitentului și asupra fluxurilor de numerar

Legile și reglementările fiscale din România pot fi supuse modificărilor și pot exista modificări în interpretarea și aplicarea legislației fiscale. Aceste modificări ale legislației fiscale și/sau a interpretării și aplicării legii fiscale pot fi adoptate/aplicate cu celeritate de către autorități, sunt dificil de anticipat și, prin urmare, este posibil ca Emitentul să nu fie pregătit pentru aceste schimbări. De asemenea Emitentul consideră că există un risc ca anumite relații de colaborare cu subcontractori să fie considerate de către autoritățile fiscale ca activități dependente ceea ce poate conduce la recalcularea taxelor și impozitelor aferente acestora. Ca urmare, este posibil ca Emitentul să se confrunte cu creșteri/recalculări ale impozitelor plătitibile în cazul în care cresc ratele de impozitare sau în cazul în care legile sau reglementările fiscale sunt modificate de către autoritățile competente într-un mod care defavorizează Emitentul, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra fluxurilor de numerar, a activității, a perspectivelor, a rezultatelor operațiunilor și a situației financiare pentru orice perioadă de raportare afectată.

Riscul legislativ asociat industriei de energie regenerabilă

Domeniul energetic este unul dinamic, fiind supus unor numeroase schimbări legislative (atât la nivel primar, cât și secundar), în funcție de obiectivele și politica energetică a guvernului. Aceste modificări frecvente, ce țin, de exemplu, de obiectivele de energie regenerabilă sau de prioritățile de dezvoltare a infrastructurii, pot avea un impact determinant asupra investițiilor în domeniul energetic și pot afecta strategia societăților de profil (precum Emitentul), cererea, precum și competitivitatea proiectelor pe termen lung. Instabilitatea creată de intervențiile repetate ale autorităților competente poate genera confuzie și incertitudine în aplicarea obligațiilor care le revin societăților vizate de acestea.

Spre exemplu, în contextul creșterilor prețurilor de energie electrică și gaze naturale, Guvernul României a adoptat Ordonanța de urgență 27/2022 privind măsurile aplicabile clienților finali din piața de energie electrică și gaze naturale în perioada 1 aprilie 2022-31 martie 2023, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul energiei, fiind supusă ulterior unor numeroase modificări. Măsurile vizate de acest act normativ au inclus plafonarea prețurilor de energie electrică și gaze naturale pentru consumatori, impunerea unei noi taxe, respectiv Contribuția la Fondul de Tranziție Energetică, dar și instituirea mecanismului de achiziție centralizată de energie electrică. Aceste măsuri, aparent menite să asigure accesibilitatea și stabilitatea prețurilor pentru consumatori, pot avea totuși consecințe neașteptate și potențial nefaste pentru întreaga industrie, afectând planurile de investiții și veniturile societăților.

De asemenea, modificările legislative sau interpretările autorităților implicate în procesul de dezvoltare a proiectelor regenerabile pot întârzia sau chiar bloca investițiile din cauza restricțiilor referitoare la folosința terenului, precum și a cerințelor privind obținerea aprobărilor urbanistice și de autorizare a construcțiilor. De asemenea, orice astfel de modificări sau interpretări intervenite în cursul procesului de obținere a permiselor și reglementările privind construcția și operarea proiectelor regenerabile pot duce la creșterea costurilor de dezvoltare a proiectelor, ceea ce poate avea un efect negativ semnificativ asupra fluxurilor de numerar, a activității, a perspectivelor, a rezultatelor operațiunilor și a situației financiare a Emitentului.

Pe de altă parte, lansarea la nivel național a cât mai multe programe de finanțare pentru instalarea panourilor fotovoltaice, care, în multe cazuri, sunt condiționate de finanțări externe (prin PNRR), ar putea inhiba inovația și diversificarea în sectorul energetic. Acest lucru ar putea genera o dependență excesivă a consumatorilor de ajutoarele și programele temporare, punând în pericol stabilitatea și competitivitatea pe termen lung a industriei noastre.

În același timp, legislația României este direct influențată de reglementările de la nivelul Uniunii Europene. Prin urmare, modificarea reglementărilor de la nivelul Uniunii Europene poate determina modificarea legislației naționale. Astfel de amendamente pot avea un impact negativ asupra perspectivelor, activității, poziției financiare și rezultatelor operațiunilor Emitentului.

Riscul asociat litigiilor

În contextul derulării activității sale, Emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca Emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la terțe părți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment. Clienții Emitentului îi pot cere despăgubiri și/sau pot rezilia serviciile oferite, în totalitate sau parțial, înainte de termen, în cazul în care Emitentul nu reușește să le satisfacă cerințele și așteptările sau din orice alt motiv.

Comenzile Emitentului de achiziție cu clienții sunt de formă standard și, de obicei, conțin, printre altele, detalii referitoare la preț, condiții de plată, calendar de livrare și alți termeni și condiții standard. Orice defecțiune sau funcționare defectuoasă a proiectelor de sistem, a produselor și/sau a soluțiilor sau nerespectarea cerințelor și așteptărilor clienților Emitentului ar putea duce la reclamații împotriva Emitentului și/sau la încetarea totală sau parțială a serviciilor oferite. Acest lucru poate apărea ca urmare a unei proiectări sau a unei execuții nesatisfăcătoare, a fluctuației personalului și, a erorilor umane. Cu toate acestea, producția Emitentului nu începe fără ca autorizația de fabricație să fie acordată de către societate și de către clienți, iar proiectul unui produs este testat înainte de a fi preluat pentru producție. În plus, deoarece proiectele, produsele și soluțiile tehnologice sunt aplicate în procesul de finalizare a comenzii, dacă se stabilește că orice daune și/sau pierderi de bunuri, precum și vătămări corporale și/sau decese au rezultat din defecte sau disfuncționalități ale produselor Emitentului, este posibil să se solicite compensarea clienților și/sau victimelor pentru astfel de pierderi, daune, vătămări corporale și/sau decese.

În plus, Emitentul poate fi, de asemenea, supus unei potențiale răspunderi în urma unor acțiuni în justiție pentru orice pierderi suferite de clienții acestuia din cauza întârzierii livrării produselor sau serviciilor oferite. În cazul în care Emitentul este implicat în litigii sau în proceduri judiciare cu clienții, reputația Emitentului va fi afectată în mod negativ și este posibil să fie nevoit să cheltuiască o cantitate semnificativă de resurse pentru a se apăra, ceea ce ar putea afecta în mod negativ afacerile, fluxurile de numerar și performanțele financiare.

La momentul întocmirii acestui raport, Emitentul Simtel Team S.A. nu era implicat în niciun litigiu semnificativ în calitate procesuală activă sau pasivă.

Instabilitatea politică și militară din regiune poate avea consecințe negative asupra activității Emitentului

Instabilitatea politică și militară din regiune, determinată de invazia Ucrainei de către Federația Rusă în februarie 2022, precedată de pierderea controlului asupra Peninsulei Crimeea în favoarea Federației Ruse și conflictul din Estul Ucrainei cu separatiștii pro-ruși în anul 2014, precum și sancțiunile internaționale impuse Federației Ruse ca urmare a acestor evenimente, pot determina condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare extinse în regiune. Efectele sunt, în mare măsură, imprevizibile, putând include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditului, a fluxurilor comerciale și de capital, creșteri ale prețurilor energiei etc.

Țările din Europa de Est sunt supuse unor riscuri mai mari decât piețele mai dezvoltate, cu posibile efecte negative provocate de evoluțiile juridice, economice, fiscale și politice.

Investitorii pe piețele emergente și de frontieră, precum România, trebuie să cunoască faptul că aceste piețe sunt supuse unor riscuri juridice, economice, fiscale și politice mai mari decât piețele mature și unor schimbări rapide și uneori imprevizibile. În general,

investiția în valori mobiliare ale emitenților cu operațiuni substanțiale pe piețe emergente sau de frontieră, cum ar fi regiunea Europei de Est, implică un grad mai mare de risc decât investiția în valori mobiliare ale emitenților cu operațiuni substanțiale în țările din Europa de Vest sau în alte jurisdicții similare. Schimbările în situația economică și politică dintr-o țară cu piață emergentă sau de frontieră pot avea un impact negativ sau indirect asupra situației economice și politice din alte țări cu piețe emergente sau de frontieră. De exemplu, modificările aduse politicilor fiscale și economice din România pot avea un impact asupra capacității Emitentului de a își menține planurile de afaceri pe termen lung, inclusiv ca urmare a ordonanțelor de urgență ale Guvernului care afectează sectorul energetic și care provoacă o reducere temporară a investițiilor străine directe. Ca și în trecut, volatilitatea piețelor financiare conduce la o creștere a riscurilor percepute asociate cu investițiile în economiile emergente și, prin urmare, ar putea reduce investițiile străine în România. În acest caz, economia românească s-ar putea confrunta cu probleme serioase de lichiditate, care ar putea duce, printre altele, la creșterea cotelor de impozitare sau la impunerea de noi taxe și impozite, cu un impact negativ asupra activității, rezultatelor operațiunilor și situației financiare ale Emitentului.

Operațiunile Emitentului sunt expuse la riscuri comune tuturor regiunilor care au cunoscut recent sau înregistrează în prezent schimbări politice, economice și sociale, printre care se numără fluctuații ale cursului de schimb, un mediu de reglementare în evoluție, inflație, recesiuni economice, perturbări ale pieței locale, conflicte de muncă, modificări ale veniturilor disponibile sau ale produsului național brut, fluctuații ale ratelor dobânzii și ale politicilor fiscale, exodul capitalului, corupție existentă și percepută și alți factori similari. Instabilitatea politică sau economică rezultată din apariția oricărui dintre aceste riscuri poate afecta piața energiei din regiunea Europei de Est. Astfel de evenimente ar putea diminua veniturile Emitentului, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, poziției financiare, perspectivelor și rezultatelor operațiunilor acestuia.

Imprevizibilitatea evoluției ratei inflației ar putea produce consecințe negative semnificative asupra performanței financiare a Emitentului

Evoluția ratei inflației continuă însă să fie imprevizibilă ceea ce poate avea efecte negative asupra activității Emitentului prin creșterea dificultății estimării de către Emitent a costurilor totale aferente activităților desfășurate de acesta și crearea unei potențiale necorelări a prețurilor practicate de Emitent în relația cu clienții cu costurile Emitentului, cu efect semnificativ negativ. O diferență semnificativă între rata inflației anticipată într-o anumită perioadă și valoarea efectiv înregistrată în perioada respectivă poate influența negativ semnificativ modalitatea de alocare a resurselor Emitentului, influențând astfel activitatea, disponibilitățile financiare, perspectivele și profitabilitatea acestuia.

Mai mult, o creștere imprevizibilă a ratei inflației poate aduce dezechilibre la nivel macroeconomic, caracterizate prin creșterea ratelor dobânzii, scăderea nivelului de trai și, în general, încetinirea dezvoltării economiei în România, dezechilibre ce pot contribui la scăderea cererii în domeniul instalării de centrale fotovoltaice.

O potențială deteriorare a condițiilor economice, politice și sociale generale din România ar putea avea efecte negative asupra activității Emitentului

Succesul Emitentului este strâns legat de evoluțiile economice generale din România. Evoluțiile negative sau slăbirea generală a economiei României, scăderea nivelului de trai, resursele de lichiditate limitate ale potențialilor clienți și creșterea nivelului de șomaj ar putea avea un impact negativ direct asupra cererii din piața în care activează Emitentul din România.

În ultimii ani, România a trecut prin schimbări politice, economice și sociale de anvergură. Așa cum este de așteptat de la piețele emergente, acestea nu dețin întreaga infrastructură de afaceri, cadrul juridic și de reglementare care există în general în economii de piață libere, mai mature. De asemenea, legislația fiscală a României este supusă unor interpretări multiple, diverse și poate suferi modificări în mod frecvent și, uneori, subite sau prea rapid implementate.

Direcția în care se îndreaptă pe viitor economia României rămâne în mare parte dependentă de eficacitatea măsurilor economice, financiare și monetare adoptate la nivel guvernamental, precum și de evoluțiile din domeniul fiscal, juridic, de reglementare și politic. Condițiile economice defavorabile din România, incertitudinea fiscală și creșterea impozitării ar putea avea, în cele din urmă, un impact negativ direct și/sau indirect asupra prețurilor percepute pentru produsele și serviciile Emitentului.

Leul poate fi supus unei volatilități ridicate

Leul este supus unui regim de curs de schimb variabil, prin care valoarea sa față de valutele străine este stabilită pe piața de schimb interbancară. Politica monetară a BNR are ca țintă inflația. Regimul de curs de schimb variabil este aliniat la folosirea țintelor de inflație ca ancoră nominală a politicii monetare și permite un răspuns de politică flexibilă la șocurile neprevăzute care ar putea afecta economia. BNR nu are în vedere un anumit nivel sau un anumit interval pentru cursul valutar. Capacitatea BNR de a limita volatilitatea leului depinde de un număr de factori economici și politici, inclusiv de disponibilitatea rezervelor de monedă străină și de volumul noilor investiții directe străine.

Orice modificări ale percepțiilor investitorilor globali asupra perspectivelor economice globale ori ale României pot duce la deprecierea leului românesc. O depreciere semnificativă a leului ar putea afecta negativ situația economică și financiară a țării, ceea ce ar putea avea un efect negativ substanțial asupra activității, rezultatelor operaționale și situației financiare a Emitentului.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

SITUAȚIE PROFIT & PIERDERE CONSOLIDAT (LEI)	2024	2023	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	360.215.907	300.582.206	20%
Cifra de afaceri	354.347.514	297.824.449	19%
Alte venituri din exploatare	1.391.502	494.563	181%
Variație din producția de imobilizări	4.476.891	2.263.194	98%
Cheltuieli din exploatare, din care:	(312.009.668)	(265.523.900)	18%
Cheltuieli cu materiile prime, materiale consumabilele, mărfuri	(180.185.616)	(183.728.331)	-2%
Depreciere și amortizare	(4.771.915)	(2.690.392)	77%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(1.550.500)	(720.000)	115%
Cheltuieli cu personalul	(33.039.279)	(20.328.736)	63%
Cheltuieli de marketing și publicitate	(350.642)	(273.588)	28%
Venituri/Cheltuieli cu provizioanele	(475.659)	(213.332)	123%
Alte cheltuieli din exploatare	(91.636.057)	(57.569.522)	59%
Rezultat operațional	48.206.239	35.058.306	38%
Rezultat financiar, din care:	(3.494.179)	(3.381.965)	3%
Venituri financiare	2.233.033	1.602.131	39%
Cheltuieli financiare	(5.727.212)	(4.984.096)	15%
Rezultat brut	44.712.060	31.676.341	41%
Impozitul pe profit/alte impozite	(7.887.523)	(4.569.657)	73%
Rezultat net	36.824.538	27.106.685	36%
Proprietarilor grupului	33.681.741	26.046.818	29%
Interese minoritare	3.142.797	1.059.867	197%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL

SITUAȚIE PROFIT & PIERDERE INDIVIDUAL (LEI)	2024	2023	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	275.181.911	291.061.600	-5%
Cifra de afaceri	273.878.513	290.589.730	-6%
Alte venituri din exploatare	1.303.397	471.870	176%
Cheltuieli din exploatare, din care:	(235.983.774)	(257.208.097)	-8%
Cheltuieli cu materiile prime, materiale consumabilele, mărfuri	(135.286.883)	(181.510.877)	-25%
Depreciere și amortizare	(4.237.364)	(2.661.091)	59%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(1.550.500)	(720.000)	115%
Cheltuieli cu personalul	(25.488.335)	(16.189.376)	57%
Cheltuieli de marketing și publicitate	(346.241)	(270.617)	28%
Venituri/Cheltuieli cu provizioanele	(367.474)	(213.332)	72%
Alte cheltuieli din exploatare	(68.706.978)	(55.642.804)	23%
Rezultat operațional	39.198.137	33.853.503	16%
Rezultat financiar, din care:	(325.939)	(2.179.352)	-85%
Venituri financiare	4.717.426	2.227.150	112%
Cheltuieli financiare	(5.043.365)	(4.406.502)	14%
Rezultat brut	38.872.198	31.674.152	23%
Impozitul pe profit/alte impozite	(6.595.072)	(4.229.434)	56%
Rezultat net	32.277.126	27.444.718	18%
Proprietarilor grupului	32.277.126	27.444.718	18%

BILANȚ CONSOLIDAT

INDICATORI DE BILANȚ CONSOLIDAT (LEI)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate, din care:	129.265.782	39.891.159	224%
Fond comercial	3.655.054	3.637.669	0%
Imobilizări corporale	95.043.573	21.499.884	342%
Imobilizări necorporale	8.047.416	3.698.369	118%
Alte investiții	2.181.234	2.265.766	-4%
Active aferente drepturilor de utilizare	3.942.948	1.548.476	155%
Alte active pe termen lung	16.360.163	7.164.074	128%
Impozit amânat - activ	35.394	76.919	-54%
Active circulante, din care:	213.478.770	159.056.544	34%
Stocuri	95.054.656	78.966.827	20%
Creanțe comerciale	79.846.496	54.527.724	46%
Numerar și echivalente de numerar	30.274.015	15.891.059	91%
Alte creanțe	5.615.463	4.865.725	15%
Cheltuieli în avans	2.553.371	4.692.223	-46%
Total active	342.744.551	198.947.703	72%
Datorii curente, din care:	178.858.973	106.514.965	68%
Descoperiri de cont	25.459.202	42.925.783	-41%
Împrumuturi bancare pe termen scurt	3.757.004	2.349.910	60%
Leasing - termen scurt	2.512.968	1.493.484	68%
Datorii comerciale	125.840.302	39.991.528	215%
Alte datorii	20.435.250	19.211.537	6%
Venituri în avans	98.421	98.421	0%
Provizioane	755.827	444.301	70%
Datorii pe termen lung, din care:	46.395.387	12.795.464	263%
Leasing - termen lung	3.983.626	2.967.252	34%
Împrumuturi bancare pe termen lung	42.211.394	9.532.948	343%
Venituri în avans	200.366	295.264	-32%
Total Datorii	225.254.360	119.310.429	89%
Capitaluri proprii, din care:	117.490.191	79.637.274	48%
Capital social	1.583.730	1.577.575	0%
Prime de emisiune	30.963.983	29.419.638	5%
Rezerve legale și alte rezerve	331.061	329.376	1%
Rezultat reportat	81.410.840	46.631.758	75%
Interese minoritare	3.200.577	1.678.926	91%
Total capitaluri proprii și datorii	342.744.551	198.947.703	72%

BILANȚ INDIVIDUAL

INDICATORI DE BILANȚ INDIVIDUAL (LEI)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate, din care:	72.136.167	31.770.383	127%
Imobilizări corporale	42.098.841	16.534.456	155%
Imobilizări necorporale	282.136	425.554	-34%
Investiții în filiale	9.563.936	3.634.178	163%
Alte investiții	2.181.234	2.265.766	-4%
Active aferente drepturilor de utilizare	2.900.210	1.548.476	87%
Alte active pe termen lung	15.077.023	7.273.062	107%
Impozit amânat - activ	32.788	88.890	-63%
Active circulante, din care:	213.511.771	156.676.962	36%
Stocuri	92.612.426	76.739.224	21%
Creanțe comerciale	72.927.801	54.313.184	34%
Numerar și echivalente de numerar	21.385.693	12.292.013	74%
Alte creanțe	25.879.601	12.953.079	100%
Cheltuieli în avans	706.250	379.462	86%
Total active	285.647.938	188.447.345	52%
Datorii curente, din care:	155.401.390	99.001.096	57%
Descoperiri de cont	16.896.818	42.925.783	-61%
Împrumuturi bancare pe termen scurt	1.986.926	1.987.038	0%
Leasing - termen scurt	2.110.134	416.547	407%
Datorii comerciale	118.323.426	40.342.436	193%
Alte datorii	15.386.891	12.884.991	19%
Venituri în avans	98.421	0	100%
Provizioane	598.775	444.301	35%
Datorii pe termen lung, din care:	17.749.844	10.728.069	65%
Leasing - termen lung	3.083.252	3.880.811	-21%
Împrumuturi bancare pe termen lung	14.466.226	6.453.573	124%
Venituri în avans	200.366	393.685	-49%
Total Datorii	173.151.233	109.729.166	58%
Capitaluri proprii, din care:	112.496.705	78.718.179	43%
Capital social	1.583.730	1.577.575	0%
Prime de emisiune	30.963.983	29.419.638	5%
Rezerve legale și alte rezerve	316.746	315.515	0%
Rezultat reportat	79.632.246	47.405.451	68%
Total capitaluri proprii și datorii	285.647.938	188.447.345	52%

CASH-FLOW CONSOLIDAT

Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare	Consolidat 31.12.2024	Consolidat 31.12.2023
Profit înainte de impozitare	44.712.060	31.676.341
Depreciere și amortizare	3.228.300	1.927.206
Depreciere aferentă drepturilor de utilizare a activelor	1.543.615	763.185
Profit nerealizat	(21.509)	(14.626)
Beneficiile angajaților	1.550.500	720.000
Mișcări în provizioane	311.526	213.332
Câștig / (pierdere) din vânzarea de mijloace fixe	8.995	(124.854)
Cheltuieli nete din diferențe de curs valutar	242.121	321.682
Venituri din dobânzi	(239.252)	(23.603)
Cheltuieli cu dobânzile	3.979.407	3.083.886
Profit din exploatare, înainte de modificarea elementelor de capital circulant	55.315.763	38.542.550
Variația stocurilor	(16.087.829)	(12.767.487)
Variația în creanțe comerciale și alte creanțe	(21.959.599)	(26.062.164)
Variația în datorii comerciale și alte datorii	83.371.311	8.008.445
Numerar generat în activitatea operațională	100.639.646	7.721.343
Plăți de impozit pe profit	(4.186.298)	(5.295.156)
Numerar net generat din activitatea operațională	96.453.348	2.426.187
Fluxuri de numerar din activitatea de investiții		
Returnare garanții pe termen lung	(9.196.086)	(5.192.649)
Mișcare în împrumuturi atrase de la acționari	(5.882)	-
Împrumuturi acordate	-	(7.273)
Plăți imobilizări financiare	67.146	(45.653)
Plăți pentru achiziții active necorporale	(4.349.047)	(2.661.467)
Plăți pentru achiziții de mijloace fixe	(79.175.456)	(11.387.500)
Dobânzi încasate	239.252	23.603
Dobânzi plătite	(3.979.407)	(3.083.886)
Numerar net utilizat în activitatea de investiții	(96.399.479)	(22.354.825)
Numerar utilizat în activitățile de finanțare		
Mișcare în împrumuturile bancare	16.618.960	28.193.832
Dividende plătite	(875.609)	(2.222.077)
Plăți aferente contractelor de leasing	(1.414.264)	(1.748.362)
Numerar din (utilizat în) activitatea de finanțare	14.329.087	24.223.394
Creștere (descreștere) netă în numerar	14.382.956	4.294.755
Numerar la începutul perioadei 1 ianuarie	15.891.059	11.596.303
Numerar la sfârșitul perioadei 31 decembrie	30.274.015	15.891.059

CASH-FLOW INDIVIDUAL

Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare	Individual 31.12.2024	Individual 31.12.2023
Profit înainte de impozitare	38.872.198	31.674.152
Depreciere și amortizare	2.855.482	1.897.906
Depreciere aferentă drepturilor de utilizare a activelor	1.292.991	763.185
Beneficiile angajaților	1.550.500	720.000
Mișcări în provizioane	154.474	213.332
Câștig / (pierdere) din vânzarea de mijloace fixe	8.995	(124.854)
Cheltuieli nete din diferențe de curs valutar	195.503	804.140
Venituri din dobânzi	(2.720.822)	(6.539)
Cheltuieli cu dobânzile	3.441.964	2.703.068
Profit din exploatare, înainte de modificarea elementelor de capital circulant	45.651.285	38.644.390
Variația stocurilor	(15.873.201)	(12.445.593)
Variația în creanțe comerciale și alte creanțe	(30.835.259)	(27.683.925)
Variația în datorii comerciale și alte datorii	77.315.693	1.646.960
Numerar generat în activitatea operațională	76.258.517	161.832
Plăți de impozit pe profit	(2.586.814)	(4.269.224)
Numerar net generat din activitatea operațională	73.671.704	(4.107.392)
Returnare garanții pe termen lung	(7.803.960)	(5.213.014)
Mișcare în împrumuturi atrase de la acționari	-	(7.273)
Plăți imobilizări financiare	(5.845.226)	13.068
Plăți pentru achiziții active necorporale	143.418	(398.543)
Plăți pentru achiziții de mijloace fixe	(29.780.595)	(7.538.385)
Dobânzi încasate	2.720.822	6.539
Dobânzi plătite	(3.441.964)	(2.703.068)
Numerar net utilizat în activitatea de investiții	(44.007.505)	(15.840.675)
Mișcare în împrumuturile bancare	(18.016.425)	24.751.586
Dividende plătite	-	(2.044.024)
Plăți aferente contractelor de leasing	(2.554.093)	(1.666.149)
Numerar din (utilizat în) activitatea de finanțare	(20.570.518)	21.041.413
Creștere (descreștere) netă în numerar	9.093.680	1.093.346
Numerar la începutul perioadei 1 ianuarie	12.292.013	11.198.667
Numerar la sfârșitul perioadei 31 decembrie	21.385.693	12.292.013

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARTIAL CONFORM	NECONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea A - Responsabilități				
A.1. Toate companiile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului de Administrație („Consiliul”), care include termenii de referință/ responsabilitățile Consiliului și funcțiile-cheie de conducere ale Companiei, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din prezenta Secțiune.	X			Compania a adoptat un Regulament al Consiliului de Administrație.
A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin neprezentare, cu excepția cazului în care neprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere respectivului conflict de interese.	X			Membrii Consiliului de Administrație au, în condițiile legii, îndatoriri de grijă și loialitate față de Companie, stipulate nu numai în Actul Constitutiv al Societății, ci și în alte regulamente interne ale Societății. Prevederile pentru gestionarea conflictelor de interese sunt incluse în Regulamentul Consiliului de Administrație al Simtel Team S.A..
A.3. Consiliul trebuie să fie format din cel puțin 5 (cinci) membri.	X			Consiliul este format din 5 (cinci) membri aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGA), în conformitate cu

¹Declarația rezumă principiile Codului de guvernare corporativă; versiunea integrală a Codului poate fi citită pe site-ul Bursei de Valori București: www.bvb.ro.



				prevederile Legii Societăților și ale Actului Constitutiv al Societății.
A.4. Majoritatea membrilor Consiliului nu trebuie să aibă funcții executive. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survin orice schimbare a statutului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.	X			Patru din cinci membri ai Consiliului sunt neexecutivi și 1 membru este independent. Cu ocazia fiecărei numiri a unui membru al Consiliului de Administrație, Societatea efectuează o evaluare a independenței membrilor săi pe baza criteriilor de independență stabilite în Codul de guvernanță corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute în Legea Societăților), constând într-o evaluare individuală efectuată de membrul relevant al Consiliului, urmată de o evaluare externă.
A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	X			Informații privind angajamentele și obligațiile profesionale permanente ale membrilor Consiliului, inclusiv funcțiile executive și neexecutive din cadrul companiilor și instituțiilor non-profit, pot fi găsite în CV-urile membrilor Consiliului, disponibile la sediul Societății.
A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține, direct sau indirect, acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot.	X			Informațiile sunt incluse în rapoartele anuale emise de Companie.
A.7. Compania trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	X			Compania are un Secretar General care sprijină activitățile Consiliului.
A.8. Declarația privind guvernanța corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a Comitetului de Nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma	X			Compania are, începând cu momentul listării pe Piața Principală a Bursei de Valori București o politică privind evaluarea Consiliului. Nu a existat o evaluare oficială a Consiliului pentru 2024.

măsurile- cheie și schimbările rezultate în urma acesteia. Compania trebuie să aibă o politică/un ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.				
A.9. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	X			Consiliul de administrație al Simtel Team S.A. se va întruni ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la trei luni. Pe parcursul anului 2024 au avut loc 24 ședințe ale Consiliului de Administrație (24 ședințe cu prezență deplină).
A.10. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din cadrul Consiliului.	X			În 2024, un (1) membru al Consiliului au îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de guvernanță corporativă al Simtel Team S.A..
Secțiunea B – Sistemul de gestiune a riscului și de control intern				
B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit, în care cel puțin un membru trebuie să fie neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, trebuie să fi demonstrat deținerea unei calificări adecvate, relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să fi demonstrat deținerea unei experiențe adecvate în audit sau în contabilitate. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	X			Simtel Team a înființat, începând cu momentul pregătirii listării pe Segmentul Principal al Bursei de Valori București, respectiv 17 mai 2024, Comitetul de Risc și Audit. Comitetul este format din 4 membri, aceștia fiind neexecutivi, 1 membru fiind independent, iar un membru cu rol consultativ, fără drept de vot. Membrii Comitetului de Risc și Audit au dovedit calificări adecvate, conform regulilor interne stabilite de Companie.



B.2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.		X		Președintele Comitetului de Risc și Audit este un membru neexecutiv.
B.3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	X			Comitetul de Risc și Audit va efectua o evaluare anuală a sistemului de control intern al Companiei.
B.4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și sfera de acoperire a funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestionare a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante Consiliului.	X			În evaluarea anuală, Comitetul de Risc și Audit va evalua eficacitatea acestui sistem, adecvarea rapoartelor de management al riscurilor și controlului intern prezentate Comitetului de Risc și Audit, precum și promptitudinea și eficacitatea managementului în abordarea deficiențelor sau a deficiențelor constatate în ceea ce privește controlul intern.
B.5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile Companiei și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	X			Comitetul de Risc și Audit va evalua eficacitatea sistemului de management al riscurilor al Companiei, va monitoriza aplicarea standardelor statutare și general acceptate de audit intern și va evalua situațiile de conflict de interese în cadrul tranzacțiilor încheiate de Companiei și/sau oricare dintre filialele sale / cu partide afiliate.
B.6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscului.	X			
B.7. Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	X			
B.8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate	X			Comitetul de Risc și Audit va prezenta în mod regulat Consiliului rapoarte cu privire la problemele specifice care i-au fost atribuite.



ulterior Consiliului.				
B.9. Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de Companie cu acționarii și afiliații acestora.	X			Societatea acordă tratament egal tuturor acționarilor săi. Tranzacțiile cu părți afiliate sunt tratate în mod obiectiv, în conformitate cu standardele obișnuite ale industriei și cu legile și reglementările corporative aplicabile.
B.10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a Companiei cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse, a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale Companiei (conform ultimului raport financiar), este aprobată de Consiliu în urma unei opinii cu caracter obligatoriu a comitetului de audit al Consiliului și este dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.			X	Consiliul de Administrație va adopta o politică în acest sens.
B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul Companiei sau prin angajarea unei entități terțe independente.	X			Compania are în cadrul structurii sale funcția de Audit Intern.
B.12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct Directorului General	X			Auditul Intern raportează Comitetului de Risc și Audit.

Executiv.				
Secțiunea C – Justa recompensă și motivare				
C.1. Compania trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a Companiei.	X			Compania publică pe site-ul propriu Politica de remunerare, precum și raportul de remunerare întocmit în conformitate cu această politică, acesta din urmă fiind supus aprobării Adunării Generale Ordinare anuale a Acționarilor Companiei.
Secțiunea D – Adăugând valoare prin relațiile cu investitorii				
D.1. Compania trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana responsabilă/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, Compania trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv: <ul style="list-style-type: none"> ● Principalele reglementări corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor; ● CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale Companiei, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de 	X			Toate informațiile specificate de prevederea D1 sunt furnizate pe site-ul Companiei.

<p>administrație din societăți sau din instituții non-profit;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale); • Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor; • Informații privind evenimentele corporative; • Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante; • Prezentările Companiei (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale. 				
<p>D.2. Compania va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor fi publicate pe pagina de internet a Companiei.</p>	X			<p>Politica de dividende a Societății este disponibilă pe site-ul Companiei, în secțiunea Relații cu Investitorii.</p>
<p>D.3. Compania va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii, care vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare</p>	X			<p>Politica privind prognozele este disponibilă pe site-ul Companiei, în secțiunea Relații cu Investitorii.</p>



<p>(așa-numitele ipoteze): prin natura sa, această proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a Companiei.</p>			
<p>D.4. Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.</p>	X		<p>Informațiile privind organizarea Adunărilor Generale ale Acționarilor sunt menționate în Actul Constitutiv al Societății, precum și în Codul de Governanță Corporativă și sunt în conformitate cu prevederea D.4.</p>
<p>D.5. Auditorii financiari independenți vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.</p>	X		<p>Auditorii financiari independenți participă la Adunările Generale Ordinare ale Acționarilor unde situațiile financiare anuale individuale și consolidate sunt supuse aprobării.</p>
<p>D.6. Consiliul ar trebui să prezinte adunării generale anuale a acționarilor o scurtă evaluare a controalelor interne și a sistemului semnificativ de gestionare a riscurilor, precum și avize cu privire la chestiuni care pot fi soluționate la adunarea generală.</p>		X	<p>Informațiile despre controalele interne și sistemul de management al riscurilor semnificative sunt furnizate în Raportul anual. În cazul în care întrebarea legată de sistemul de control intern și de management al riscurilor semnificative va fi pusă în cadrul ședinței anuale, întrebarea va fi abordată de către Consiliul de Administrație.</p>
<p>D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prelabile din partea Președintelui</p>	X		<p>Există posibilitatea ca orice specialist, consultant, expert, analist financiar sau jurnalist acreditat să participe la AGA pe baza unei invitații prelabile din partea Președintelui Consiliului.</p>



Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului ia o altă hotărâre în acest sens.				
D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	X			Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în engleză cu privire la factorii cheie care provoacă modificări în ceea ce privește nivelurile vânzărilor, profitul operațional, profitul net și alți indicatori financiari relevanți, de la un trimestru la altul și de la un an la altul.
D.9. O companie va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a Companiei la data ședințelor/teleconferințelor.	X			Începând cu transferul pe Segmentul Principal în data de 12 august 2024, Simtel Team susține teleconferințe în limba română, aferente fiecărui trimestru. Înregistrarea fiecăreia dintre teleconferințe este publicată pe site-ul BVB, precum și pe site-ul Companiei.
D.10. În cazul în care o companie susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității Companiei fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.	X			N/A

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 24 martie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că raportarea contabilă pentru perioada cuprinsă între 01.01.2024 și 31.12.2024 a fost întocmită în conformitate cu standardele contabile aplicabile și redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Simtel Team S.A. și că raportul Consiliului de Administrație pentru 2024 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare individuale și consolidate ale companiei.

Iulian Nedea

Președinte Consiliu de Administrație Simtel Team S.A.



simtel.ro

Splaiul Independenței nr. 319L,
clădirea Bruxelles (corp B),
intrarea A, parter, București,
sector 6