

R A P O R T U L A D M I N I S T R A T O R U L U I P E N T R U 2 0 2 1



Simtel Team S.A.

Companie listată pe piața SMT-AeRO a Bursei de
Valori București

BVB: SMTL

investors@simtel.ro
www.simtel.ro

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DIN PARTEA FONDATORILOR	4
DESPRE SIMTEL TEAM	6
SCURT ISTORIC	6
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI	6
CERTIFICĂRI	8
EXPERIENȚĂ	9
PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII	10
CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII	12
IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	12
SITUAȚIA CONCURRENTIALĂ	13
DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ	13
ANGAJAȚI	14
ADMINISTRATORI ȘI ECHIPA EXECUTIVĂ	14
ACȚIUNILE SMTL LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	16
POLITICA DE DIVIDENDE	17
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2021	18
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	20
ANALIZĂ P&L	20
REZULTATE VS ESTIMĂRI	21
CLIEȚI SEMNIFICATIVI	21
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI	21
ANALIZĂ BILANȚ	22
ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI	23
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	25
MAJORARE DE CAPITAL SOCIAL	26
RISCURI	27
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	31
BILANȚ	32
CASH-FLOW	33
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	34
DECLARAȚIA CONDUCERII	37

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raportul Administratorului pentru 2021
Pentru exercițiul financiar	01.01.2021 - 31.12.2021
Data publicării raportului	08.03.2022
Conform	Anexa 15 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Simtel Team S.A.
Cod fiscal	RO 26414626
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/564/2010
Sediu social	Splaiul Independenței 319 Sema Parc, Office 410, Sector 6, București

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	1.411.000 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	7.055.000 acțiuni
Simbol	SMTL

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 860 21 01
Email	investors@simtel.ro
Website	www.simtel.ro

Situațiile financiare la 31 decembrie 2021, prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

MESAJ DIN PARTEA FONDATORILOR

Stimați acționari,

Vă punem la dispoziție primul raport anual al Simtel Team. 2021 a fost un an marcat de multiple repere – de la plasamentul privat de succes, până la listarea pe piața AeRO a BVB, al doilea semestru marcat de investiții multiple, iar anul încheindu-se cu Adunarea Generală a Acționarilor, unde dumneavoastră, acționarii noștri, ați aprobat noua operațiune de majorare a capitalului social precum și numărul de achiziții de companii și active, printre care, achiziția a 51% din compania ANT Power ce realizează servicii de prognoză și trading de energie în numele clienților, respectiv producători și furnizori de energie. Toate acestea ne vor ajuta să dezvoltăm în viitor, noi linii de afaceri.

Din punctul de vedere al rezultatelor, 2021 a fost cel mai bun an al Simtel, înregistrând venituri din exploatare de 58,7 milioane de lei – creștere cu 40% față de 2020 și un profit net de 6,1 milioane de lei – creștere de 55% comparativ cu 2020.

În ceea ce privește împărțirea pe linii de business, 69% din cifra de afaceri totală a fost generată de divizia de inginerie în energie regenerabilă (în linie cu ponderea din 2020), în timp ce telecomunicațiile au contribuit cu 29% la cifra de afaceri totală. Celelalte linii de business au completat cifra de afaceri cu un aport de 2%. În contextul creșterii prețurilor la energie, fără îndoială, activitatea în domeniul energiei regenerabile a fost prioritatea noastră cheie, deoarece am continuat să câștigăm noi proiecte semnificative pe parcursul anului 2021.

Beneficiind de încrederea dumneavoastră ca investitori, împreună am implementat proiecte de succes de care trebuie să fim mândri și am enumera aici câteva:

- Kaufland România, două centrale electrice fotovoltaice;
- IKEA România, singurul proiect fotovoltaic implementat în România este realizat de Simtel pe magazinul din zona Pallady;
- Am continuat și în 2021 să construim peste 20 de centrale electrice fotovoltaice pentru Penny Market pe acoperișurile magazinelor și pe acoperișul unui depozit din Bacău;
- Am continuat implementarea centralelor fotovoltaice pentru magazinele Dedeman ca unic furnizor;
- Am construit peste 300 de centrale fotovoltaice, fiecare a câte 33 kWp pentru Telekom România la stațiile de bază pentru telefonie mobilă;
- Am implementat centrale fotovoltaice la centrele de date Vodafone România;
- Am realizat 428 de km de infrastructură de fibră optică și am construit 25 de turnuri de telecomunicații în cadrul proiectului Ronet 2 de acoperire a zonelor fără infrastructură de comunicații în parteneriat cu Telekom România;
- Proiectare, furnizare și implementare a unei rețele de 35 de stații de încărcare pentru mașini electrice la magazinele Dedeman;
- Am realizat la cheie unul dintre puținele proiecte fotovoltaice construite pe teren în România în ultimii 7 ani, la Ștefănești Argeș pentru RadicStar, cu puterea instalată de 1MWp pe o suprafață de aproximativ 2 ha.

Pentru următorii ani viziunea noastră este de a crea comunități independente energetic și să susținem companiile românești în strategia lor de creștere, eliminând impactul negativ generat de prețul energiei. În plan intern ne menținem viziunea de creștere atât organic, cât și anorganic prin





SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

achiziții de companii în vederea creării unui mix puternic combinând abilitățile de integratori de servicii în energie și telecom cu platforme robotice hard și platforme software.

Prin urmare, la AGEA din 8 aprilie 2022, vă propunem achiziția a 51% din Advanced Robotics SRL, o companie tânără dar experimentată, cu un potențial enorm de creștere, ce a dezvoltat o multitudine de aplicații folosind algoritmi software, design și hard proprii cu aplicabilitate în industrie, domeniul medical, servicii, retail.

Pentru investitorii ce dețin acțiuni Simtel, ne propunem ca în următorii ani să creștem veniturile, profitul, să capitalizăm compania și astfel să maximizăm valoarea acțiunilor printr-o organizare mai bună, eficiență care să ducă la o maturizare și atingerea potențialului fiecărei linii de business.

Dupa majorarea de capital social aprobată în decembrie 2021 și după finalizarea achizițiilor ANT Power SRL și Advanced Robotics SRL vom evalua posibilitatea de a realiza o nouă operațiune de majorare de capital social prin care se vor acorda una sau două acțiuni gratuite la una deținută, iar pentru anii următori vom evalua posibilitatea ca rezultatul net să-l ducem către acționari printr-un sistem mixt, acțiuni gratuite - distribuire de dividende.

Poziția de lider în domeniul construcției centralelor fotovoltaice pe clădiri, prețul la energie în creștere, vizibilitatea adusă de listarea la BVB, capitalizarea, fondurile UE, PNRR, sunt elemente favorabile de creștere pentru serviciile noastre, elemente pe care le-am integrat de la un an la altul și ne propunem să le internalizăm și mai mult în anii următori.

Pe lângă liniile de business existente, respectiv EPC pentru energie regenerabilă, telecomunicații, automatizări industriale, vom consolida liniile de business lansate în 2021, respectiv stații de încărcare pentru mașini electrice și distribuția de echipamente și componente folosite în construcția de centrale fotovoltaice. De asemenea, vom adăuga în portofoliul de specializări și producția de energie electrică prin construirea în acest an a cel puțin unei centrale electrice fotovoltaice ce va rămâne în proprietatea Simtel, dar și servicii de prognoză și trading de energie în numele clienților noștri, ca urmare a achiziției a 51% din compania ANT Power.

După aprobarea rezultatelor anuale auditate, vom finaliza prospectul pentru majorarea capitalului social și îl vom depune la Autoritatea de Supraveghere Financiară. Ne așteptăm ca procesul de majorare a capitalului social să aibă loc în T2 și începutul T3 2022.

Capitalul pe care ne așteptăm să-l atragem îl vom folosi pentru realizarea tuturor proiectelor semnate sau în curs de semnare ce vor aduce creșteri substanțiale în cifra de afaceri a companiei. Pentru implementare este nevoie de atragerea de surse noi de finanțare care să susțină creșterea. Există discuții cu mai multe bănci pentru finanțarea acestor proiecte dar concomitent ne îndreptăm și către instrumentele oferite de BVB. Pe lângă majorarea de capital social, evaluăm și posibilitatea de a emite obligațiuni. Vom continua proiectele de dezvoltare cu partenerii actuali și vom dezvolta centre regionale de implementare, mentenanță și vânzări la Cluj, Iași/Bacău și Timișoara.

De asemenea, vom continua proiectul de acoperire a zonelor fără infrastructură de comunicații prin construirea de rețele de fibră optică și turnuri de telecomunicații în parteneriat cu Telekom România. Vom continua să îmbunătățim eficiența energetică a stațiilor de bază pentru telecomunicații ale Telekom România și Vodafone, prin realizarea de capacități noi de producție energie fotovoltaică.

Bugetul de Venituri și Cheltuieli consolidat pe care v-l punem la dispoziție estimează venituri de 103,7 milioane de lei, o creștere de 76% față de 2021, și un profit net de 11,6 milioane de lei, o creștere de 87% comparativ cu 2021. Estimăm că energia verde va contribui cu 90,4 milioane de lei la veniturile totale, în timp ce telecomunicațiile vor aduce 9,1 milioane de lei.

În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de la începutul anului, fie că este vorba despre afacere sau activitatea companiei pe piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investors@simtel.ro.

Iulian Nedea
Sergiu Bazarciuc
Radu Vilău



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

DESPRE SIMTEL TEAM

SCURT ISTORIC

Simtel Team S.A. („Compania” sau „Simtel”) este o companie românească de inginerie și tehnologie, înființată în anul 2010 de către Iulian Nedea, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău, anterior aceștia conducând împreună o altă afacere de succes timp de 10 ani.

În anul 2011 Compania semnează primul contract important, ce constă în construcția și instalarea echipamentelor pentru proiectul CDMA, dezvoltat de Romtelecom în frecvența 450MHz. Compania a instalat 850 de site-uri într-un an și a stabilit un record pentru România. În același an Compania devine contractor pentru Huawei.

Extinderea activității Companiei are loc în anul 2013 prin deschiderea unei noi linii de business: energia regenerabilă. În acest sens Compania dezvoltă proiecte de panouri fotovoltaice până la stadiul de autorizație de construcție, pe două terneuri totalizând aproximativ 5 hectare.

În anul 2015, în urma unui parteneriat de succes încheiat cu ABB în anul 2014, Compania preia proiecte de mentenanță pentru parcuri fotovoltaice, fiind singurul Service Partner al ABB în România. În același an Compania începe implementarea proiectelor 4G pentru Vodafone, Telekom, Orange, RCS-RDS în peste 1.500 de site-uri.

Anul 2019 reprezintă anul creșterii accelerate pentru Simtel, aceasta semnând un contract cu Mega Image și construind peste 18 de centrale electrice fotovoltaice. De asemenea, participă alături de Nidec Ansaldo la verificarea și punerea în funcțiune a echipamentelor de pe o navă ce instalează fibră optică între Japonia și Coreea de Sud.

Compania construiește stații de încărcare a mașinilor electrice pentru REWE – Penny Market. Tot în aceeași perioadă începe colaborarea cu Dedeman pentru instalarea centralelor electrice fotovoltaice în 15 magazine. În acest proiect Simtel are un competitor din rândul distribuitorilor de energie și acesta construiește alte 15 centrale. După cele 30 centrale construite, Dedeman decide să continue doar cu Simtel. Compania semnează cu Telekom România pentru construcția rețelei RoNet ce se adresează zonelor care nu au acoperire GSM.

În anul 2020 Compania semnează un contract cu Altex în vederea construcției de centrale electrice fotovoltaice și construiește primul proiect fotovoltaic în Germania.

Anul 2021 reprezintă momentul în care fondatorii Companiei iau decizia de a lista compania la Bursa de Valori București, pentru a intra într-o nouă etapă de dezvoltare prin atragerea de capital pentru extinderea afacerii. În același an Simtel semnează contracte cu alți retaileri importanți, respectiv IKEA Romania, pentru care a construit cu succes prima centrală electrică fotovoltaică pe care compania o deține în România, pe magazinul din zona Pallady, după o licitație câștigată în fața distribuitorilor mari de energie ce activează în România, două centrale pentru Kaufland dar și resemnarea unui contract pentru următorii trei ani cu Penny Market (REWE România) și semnarea unui contract cu Fan Coureir pentru construcția unei centrale fotovoltaice de 2.2 MWp.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

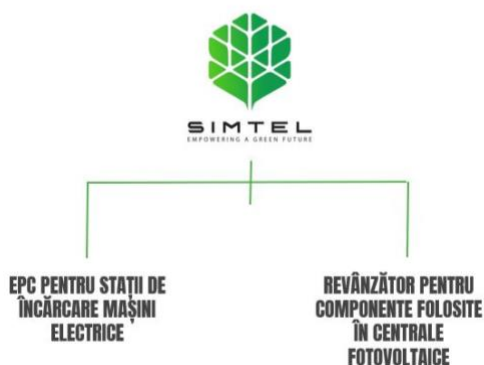
Simtel Team S.A. este o societate comercială cu peste 10 ani de experiență, care își desfășoară activitatea în telecomunicații, automatizări industriale și energie regenerabile. Compania se descrie ca fiind una de tip “early adopters” care identifică tehnologii noi unde pot aplica inventivitatea și cunoștințele dobândite de-a lungul timpului. În ultimii 10 ani, Simtel a fost mereu la curent cu cele mai noi tehnologii, reușind să își extindă portofoliul de servicii și soluții furnizate înaintea pieței. Datorită acestui model de business, Compania și-a clădit o reputație de succes în România și pe piețele, acționări electrice și roboți. De asemenea, începând cu anul 2018, compania are și linia de business secundară – de închiriere a unui spațiu comercial, cu dimensiunea de 500mp, acesta fiind închiriat la un retailer pentru 15 ani.



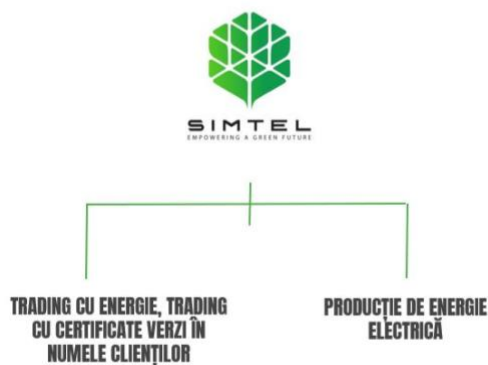
Compania funcționează, în general, în conformitate cu modelul IAC - modelul de afaceri Inginerie, Achiziții și Construcții (EN: Engineering, Procurement & Construction), în baza căruia, contractantul livrează clientului o facilitate completă, la un preț garantat și la o dată garantată. Modul de lucru cu clienții este unul mixt, în funcție de condițiile comerciale negociate: fie Simtel finanțează proiectul în totalitate pe perioada construcției, urmând să producă venituri la momentul punerii acestuia în funcțiune, fie clienții achită numite părți din valoarea proiectului pe măsură ce acestea sunt implementate (ex. la obținerea autorizației de construcție, livrarea materialelor, finalizarea construcției, punerea în funcțiune).

În ceea ce privește energia regenerabilă, Compania a dezvoltat două noi linii de business în anul 2021 și urmează extinderea cu încă 2 în anul 2022:

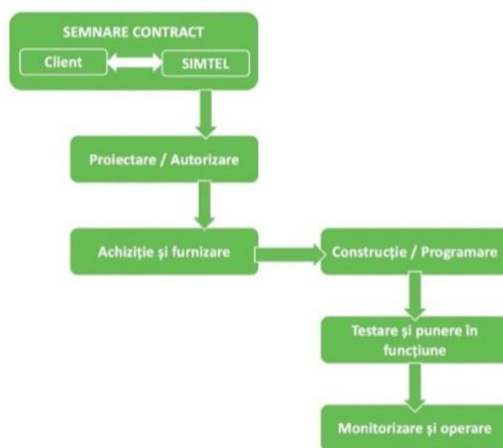
2 noi linii de business 2021



2 noi linii de business 2022



Prin utilizarea modelului IAC/EPC, inginerii Companiei concep și furnizează soluții la cheie (turn key), proiectează, echipa de proiect realizează managementul proceselor, finanțarea, achiziția, depozitarea, relația cu clientul, integrarea la operator și subcontractează cât mai mult din instalare și construcție (manoperă). Pe de altă parte, Simtel păstrează intern cunoștințele ce presupun comisionarea de echipamente, dezvoltarea de soft, setări sau softuri dedicate pentru upgrade. De asemenea, Simtel oferă mentenanță pe perioada garanției și post garanției de aici având o sursă constantă de venituri.



CERTIFICĂRI

Serviciile Companiei sunt furnizate prin respectarea principiilor și regulilor de Sănătate și Siguranță, precum și a normelor de protecție a mediului.

Compania deține certificare de calitate: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001:



De asemenea, Simtel deține atestarea ANRE pentru proiectare și executare de instalații electrice de joasă și medie tensiune, precum și certificări ABB și SMA, cele mai mari companii producătoare de invertoare:



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE



În baza parteneriatului încheiat în 2014, Simtel este singurul Service Partener autorizat de către ABB/Fimer pentru regiunea de sud-est a României pentru invertoarele (transformă curentul continuu în curent alternativ produs în fabrica din Italia).

EXPERIENȚĂ

Simtel a desfășurat și va desfășura și în anul 2022 proiecte de instalare a unor panouri fotovoltaice pentru unele dintre cele mai mari companii din zona de retail din România, cum ar fi Mega Image, Kaufland, Penny Market și Dedeman. Exemple de proiecte pe care echipa Simtel le-a implementat cu succes:

- Instalarea a peste 1.300 de panouri fotovoltaice pentru Kaufland România. Panourile instalate pe acoperișurile a două magazine situate în București și Focșani au o capacitate de 490,5 KWp și vin în sprijinul mediului înconjurător prin reducerea cu peste 760 de tone pe an a emisiilor de dioxid de carbon;
- Construcția unei centrale fotovoltaice pentru Penny Market, în Videle, Județul Teleorman, în anul 2017;
- Construcția în perioada 2018-2021 a unor parcuri fotovoltaice pe 30 de magazine Dedeman, 18 magazine Mega Image;
- Implementarea a 50 de proiecte de energie regenerabilă pentru Penny Market în perioada 2018-2021;
- Construcția unei rețele de 6 stații de încărcare pentru mașini electrice pe autostrada București – Constanța pentru Penny Market (2019) și 35 pentru Dedeman (2021);
- Construire stații încărcare solară pentru trotinete electrice, unul dintre proiectele companiei fiind stația din sensul giratoriu de la Charles de Gaulle din București realizată împreună cu operatorul de trotinete electrice Flow.

În ceea ce privește ingineria în telecomunicații, Simtel a livrat proiecte precum:

- primul integrator al tehnologiei 5G din România pentru site-urile de test ale Vodafone;
- upgrade al sistemului de monitorizare al spectrului de radiofrecvență din România pentru ANCOM;
- instalare, punere în funcțiune, testare, echipamente de telecomunicații pentru peste 5.000 de site-uri pentru Vodafone, Telekom, Orange, RCS-RDS.

Referitor la linia de business privind ingineria în automatizări industriale, printre altele, Compania a fost implicată în următoarele proiecte:

- Punere în funcțiune convertizoare de frecvență și setări PLC-uri pentru Nidec Ansaldo pe o navă ce instalează fibra optică între Japonia și Coreea de Sud;
- Verificări, setări și punere în funcțiune echipamente ce deservește funicularul (metroul suspendat) din Istanbul Turcia;



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

- Supravegherea instalațiilor electrice, configurarea și punerea în funcțiune a unității hidraulice, drivere ABB, AC Power (VSD), automatizarea PLC pentru Siderimpes, Steel Factory, Matamoros, Mexic în februarie 2014;
- Punere în funcțiune convertizoare de frecvență și setări PLC-uri pentru Nidec Ansaldo, în Olanda la un depozit ce stoca hidrogen obținut prin electroliză cu ajutorul energiei fotovoltaice (2020).

PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII

Inginerie în telecomunicații

Linia de business de telecomunicații a fost prima linie de activitate cu care fondatorii Companiei și-au început activitatea în anul 2005. La momentul redactării acestui raport financiar, martie 2022, compania este implicată în Germania într-un proiect de construcție a rețelei de 5G pentru un operator local. În peste 16 ani de activitate pe piața din România, Simtel a construit site-uri de telecomunicații cu tehnologiile 2G, 3G, 4G și 5G pentru toți operatorii de telefonie mobilă GSM din România: Vodafone, Orange, Telekom, RCS-RDS. Inginerii Companiei dețin diferite certificări și au participat la cursuri de formare furnizate de marii producători de echipamente precum Ericsson, ZTE, Huawei sau Nokia.

De-a lungul anilor, Simtel s-a specializat ca furnizor de soluții la cheie, prin garantarea unei gestionări facile a proiectelor, deoarece clientul lucrează cu un singur partener. Pe măsură ce tehnologia s-a schimbat în ultimii ani, compania s-a adaptat. Astfel, în momentul în care o tehnologie deja instalată de către Simtel era depășită, compania proiecta și instala una nouă, de ultimă generație. De asemenea, pentru diverse alte construcții, Compania s-a ocupat de procesul de autorizare sau reconsolidare a acestora.

Începând cu anul 2005 și până în 2021, inginerii companiei au construit sau instalat toate tipurile de echipamente existente de-a lungul acestei perioade de timp (2G, 3G, 4G, 5G, microunde) pe cel puțin 5.000 de site-uri telecom din cele 20.000 de stații de telefonie mobilă din România. În ultimii 10 ani, Compania a efectuat anual între 400 și 1.500 de lucrări. Printr-un contract încheiat cu Telekom România, echipa Companiei este implicată în proiectul RoNet, de extindere a rețelei de telecomunicații în zonele neacoperite de semnal GSM, “zone albe”.

Compania a livrat proiecte în Ungaria (2016) fiind contractată de Huawei Ungaria dar și în Finlanda, unde a fost contractată de Huawei Finlanda (2020). În prezent, compania analizează atent posibilitatea de expansiune a afacerii la nivel internațional și are în plan ca în următorii 5 ani să extindă activitatea în țările nordice.

Pentru această linie de business, ponderea în cifra de afaceri totală a variat de-a lungul anilor, în funcție de gradul de implementare a tehnologiilor. Prin urmare, între 2005-2008, când Simtel era contractor pentru Cosmote, cea mai intensă activitate pentru proiectele 2G și link-uri de date a avut loc în 2006. Între 2009 și 2013, Simtel s-a axat pe implementarea proiectelor 3G și link-uri de date, având o activitate intensificată între anii 2008 și 2010. Între 2014-2019, pentru implementarea proiectelor 4G și link-uri de date, perioada cea mai aglomerată a fost înregistrată între anii 2014 și 2016. Simtel estimează că activitatea privind dezvoltarea tehnologiei 5G va fi la un nivel ridicat în perioada 2022-2025.

Servicii specifice furnizate de Simtel în domeniul telecomunicațiilor:

- instalarea, punerea în funcțiune, testarea echipamentelor de telecomunicații în rețelele mobile;
- transportul de date;
- centru de date;
- construcții civile;
- acoperire GSM interioară;
- acoperire Wi-Fi interioară;
- echipament Wi-Fi.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice

Compania este un pionier în România în domeniul energiei solare. În anul 2012, fondatorii au anticipat deja ascensiunea pe care energia verde o va căpăta în timp iar compania a început să livreze proiecte în sectorul industriei energiei regenerabile, proiectare, furnizare materiale și echipamente, construcție și mentenanță de centrale fotovoltaice.

Între anii 2015 și 2017, în România s-a construit foarte puțin, aproape spre deloc în materie de parcuri fotovoltaice. Cele mai multe dintre companii au avut o activitate intensă între anii 2011-2014, perioadă caracterizată de schema de sprijin cu certificate verzi, iar apoi s-au reprofilat. În tot acest timp, Simtel a rămas conectată la tehnologie și la proiecte și a continuat să crească. În 2013, Compania a semnat cu ABB/Power One un contract de mentenanță pentru invertoarele furnizate de fabrica din Italia în parcurile fotovoltaice construite în România. Astfel, aceasta a devenit lider în mentenanța centralelor electrice fotovoltaice din România având în întreținere peste 300MWp de panouri fotovoltaice, care se întind pe o suprafață totală de peste 600 de hectare de teren.

Situația proiectelor noi în România s-a schimbat însă la finalul anului 2017, când Compania a construit o centrală fotovoltaică pentru Penny Market în Videle, județul Teleorman. Din acel moment, a urmat o dezvoltare accelerată a companiei. Între anii 2018-2021, Simtel a dezvoltat parcuri fotovoltaice pe acoperișurile a 30 de magazine Dedeman, 18 magazine Mega Image și a implementat alte peste 50 de proiecte de energie regenerabilă pentru Penny Market. În această perioadă, Compania a fost responsabilă pentru construcția a aproximativ jumătate din centralele fotovoltaice nou construite în România, atât ca număr cât și ca putere instalată, având în prezent peste 150 proiecte de centrale electrice fotovoltaice construite și peste 300 de proiecte fotovoltaice construite pentru operatorii de telefonie mobilă.

În afară de construirea centralelor fotovoltaice pe acoperișuri, în sectorul energiei regenerabile, Compania realizează mentenanță la echipamentele necesare unui parc fotovoltaic, în special pentru invertoarele produse de compania Fimer/ABB, fiind considerată cel mai bun și cel mai mare Service Partner din Europa. Compania deține toate resursele necesare și realizează la cerere mentenanță oriunde în Europa sau în lume, având până la acest moment proiecte în Franța, Germania, Chile, Bulgaria, UK, Suedia sau Ucraina.

În prezent, Compania realizează mentenanță totală în parcuri fotovoltaice din România, ce au o putere instalată de peste 150 MWp. Din perspectiva acestui volum, compania este de departe liderul pieței de întreținere și mentenanță în România. Compania este, de asemenea, unicul distribuitor al companiei Fimer ce deține fabrica Power One, deținută până în 2020 de către ABB pentru invertoarele din CEF.

Sunt situații în care Simtel furnizează servicii de mentenanță doar pentru invertoare. FimerABB are echipamentele instalate în 1/5 din parcurile fotovoltaice din România, respectiv aproximativ 300MWp din 1500MWp, iar pentru acest producător și pentru aceste echipamente, Simtel este unicul service autorizat în România și astfel deservește toată această capacitate de panouri instalată pe aproximativ 600 de hectare de teren.

Beneficiarii parcurilor fotovoltaice construite de către Companie au fost în principal retailerii Rewe – Penny Market, Dedeman, Mega Image, Cometex (Altex), IKEA România, Kaufland dar compania a avut proiecte livrate și în Germania. De-a lungul anilor, cererea pentru astfel de servicii a fost deosebit de atractivă pentru retailerii – deoarece prin instalarea panourilor fotovoltaice proprii pe acoperișuri, magazinele pot acoperi până la 75% din toată energia utilizată de acestea pe timp de vară, iar în medie vara/iarna între 30 și 40% din totalul de energie utilizată. Soluția nu este viabilă doar pentru magazine, ci și pentru fabrici, parcuri logistice și chiar corporații care doresc să își reducă costurile de energie și să devină prietenoase cu mediul.

De-a lungul timpului, Compania și-a extins implicarea și lucrează cu companiile respective deja din etapa de proiectare și construire a magazinelor noi, pentru a se asigura că structura clădirilor este capabilă să mențină greutatea panourilor solare.

Creșterea cererii venite de la retailerii a fost o oportunitate pentru Simtel de a inova, compania dezvoltându-și propriile soluții de management a invertoarelor (echipamentul electronic cel mai important dintr-un parc fotovoltaic ce transformă curentul continuu în curent alternativ) de la distanță, fără a fi nevoie de deplasare la locație. Totodată, Simtel a fost prima companie din



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

România care a dezvoltat un sistem de limitare a introducerii de energie în rețea și prima companie ce a adus informațiile de producție în interiorul magazinelor pe ecran, unde datele sunt vizualizate de către clienți – astfel de ecrane sunt prezente într-un număr important de magazine Penny Market, Dedeman, Mega Image sau Altex.

În plus, Compania se ocupă cu proiectarea de soluții și construcția de stații de încărcare pentru mașini electrice, având construită probabil cea mai performantă rețea de stații de încărcare de mașini electrice din România. Clientul este retailerul Penny Market, iar rețeaua constă în 12 stații ABB de 53 KW pe DC (curent continuu) care încarcă 80% din bateria mașinii în 15-30 de minute. Din cele 12 stații, 6 formează o rețea bine gândită care acoperă drumul spre mare, pe autostrada București – Constanța.

Mai mult, Compania a construit și stații de încărcare solare pentru trotinete electrice, unul dintre proiectele companiei fiind stația din sensul giratoriu de la Charles de Gaulle din București realizată împreună cu operatorul de trotinete electrice Flow.

Servicii specifice furnizate de Simtel în domeniul energiei regenerabile:

- construirea și mentenanța de parcuri fotovoltaice;
- soluții de stocare a energiei;
- întreținere preventivă și corectivă;
- consultanță și implementare în domeniul eficienței energetice;
- construirea și mentenanța de stații de încărcare a mașinilor electrice.

Inginerie în automatizări industriale

Implementarea soluțiilor de automatizare industrială pentru companii din România precum, Alro Slatina, Bekaert Slatina, Takata Sibiu, Dacia Pitești dar și servicii de comisionare, testare, punere în funcțiune oriunde în lume pentru Nidec SPA. În domeniul automatizărilor industriale (motoare electrice, convertizoare, PLC-uri), Compania a avut și continuă să aibă proiecte în țări precum Brazilia, Mexic, SUA, Coreea de Sud, Turcia, Olanda, Suedia, Norvegia, Egipt.

Din 2014, Compania este partener oficial ABB Romania pentru distribuție roboți, motoare, convertizoare, PLC-uri. Începând cu anul 2020, Simtel are încheiat un contract cu ABB România pentru mentenanța roboților industriali, iar din 2019, compania este certificată de către ABB pentru punerea în funcțiune și mentenanța stațiilor de încărcare pentru mașini electrice.

Servicii specifice furnizate de către Companie în automatizări industriale:

- linii industriale (tablouri electrice, motoare, convertizoare, PLC-uri)
- acționări electrice;
- robotică;
- controlul procesului și instrumentarea;
- reducerea consumului de energie (eficientizare);
- distribuția produselor electrice;
- proiecte și produse speciale.

Închirieri

Închirierea unui spațiu comercial de 500 mp către retailerul Mega Image amplasat în București, Sectorul 6, cumpărat în 2018. Aceasta este o linie secundară de business pentru Simtel. Compania nu are în vedere dezvoltarea ulterioară a acestei activități.

CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII

Compania are intenția de a achiziționa 51% din Advanced Robotics SRL, acesta având avansate deja mai multe proiecte de cercetare și dezvoltare de diverse aplicații și a unei platforme robotice. Astfel prin această achiziție grupul Simtel face pasul spre tehnologie avansată și cercetare.

IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Activitatea profesională a Simtel Team are un impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător. Una dintre cele două linii de activitate principale a Simtel Team este proiectarea în domeniul energiei regenerabile. Simtel sprijină companiile în demersul acestora pentru protejarea



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

mediul înconjurător, prin furnizarea de sisteme solare care obțin energie curată și pură de la soare. Instalarea de panouri solare pe acoperișurile sediilor companiilor, mall-urilor sau pe cele ale caselor ajută la combaterea emisiilor de gaze cu efect de seră și reduce dependența colectivă de combustibilii fosili prin intermediul cărora este obținută energia în mod convențional. Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

SITUAȚIA CONCURRENTIALĂ

În ceea ce privește cota de piață pentru fiecare dintre liniile de afaceri ale companiei, aceasta este greu de estimat deoarece nu există date oficiale în ceea ce privește dimensiunea pieței de inginerie în energie verde și telecomunicații – cele două linii de afaceri principale ale Simtel. Cu toate acestea, pe baza evaluărilor interne, Simtel este lider în România în design, achiziționare, construcție și întreținere centrale electrice fotovoltaice construind peste 17 MWp din cei 40MWp construiți în perioada 2018-2020. În 2021, Simtel a construit 15 MWp din aproximativ 50 MWp construiți anul trecut în România.

În piața românească de automatizări industriale există mulți integratori specializați pe activități diferite precum roboți, PLC-uri, convertizoare. Acești integratori sunt companii care au o cifră de afaceri cuprinsă între 1 milion de euro și până la miliarde de euro, precum Siemens, ABB sau Nidec. Prin urmare, în piață există o nișă excelentă de exploatat pentru proiecte cuprinse între 100.000 euro și 1 milion de euro, unde marile companii au rețineri în a se implica, aceasta fiind piața pe care Simtel o are în vedere.

În ceea ce privește concurenții cheie, informațiile detaliate prezentate de Simtel Team în memorandumul de listare din iunie 2021, disponibile [AICI](#), rămân aplicabile.

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Similar cu împărțirea activității sale în liniile de business descrise mai sus, factorii de diferențiere a Companiei față de competitorii săi se împart în 3 categorii:

- **Înginerie în telecomunicații**

Simtel se diferențiază de competitori prin faptul că:

- ✓ Compania are o echipă consolidată, formată din oameni cu experiență și expertiză în oricare dintre domeniile relevante din acest sector: proiectare, achiziție și autorizarea locațiilor de interes, instalări construcții civile, instalare și activare radio, capabilitatea de a oferi soluții la cheie pentru oricare din provocările din domeniul comunicațiilor;
- ✓ Diversitate - datorită domeniilor de activitate ale Companiei, aceasta poate oferi soluții la cheie în domeniul energiei, economisire și optimizare pentru operatori de telecomunicații. În acest sens avem dezvoltat un proiect ce cuprinde peste 300 de locații;
- ✓ Flexibilitate - infrastructura permite Companiei intervenția rapidă indiferent de situație;
- ✓ Dezvoltare de colaborări de lungă durată, fie că este vorba despre clienți sau de colaboratori în subantepriză.

- **Înginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice**

Simtel se diferențiază de competitori prin faptul că:

- ✓ este partener unic în România pentru Fimer (a preluat fabrica Power One de la ABB în 2020) atât pentru mentenanță cât și pentru distribuția de invertoare;
- ✓ este lider în construcție și mentenanță în România în ultimii 3 ani; serviciile sunt furnizate pe tot teritoriul României dar și în alte țări;
- ✓ folosește tehnologii noi, soluții personalizate, stabilind o mare parte din direcțiile pieței;
- ✓ angajații săi sunt ingineri pregătiți să ofere oricând soluții în toate cele 4 tipuri de activități necesare pentru implementare: electric, construcții civile, comunicații și automatizări;
- ✓ realizează proiecte la cheie: soluții, proiectare, autorizare, achiziție, implementare, testare, punere în funcțiune cu operatorul de distribuție energie



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

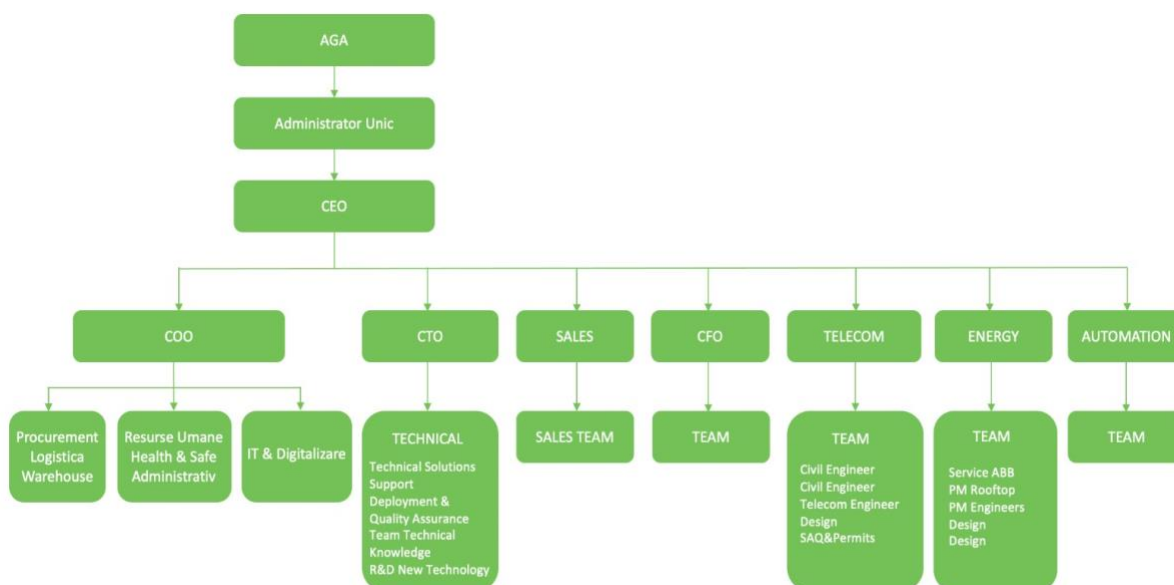
• Inginerie în automatizări industriale

- ✓ Cel mai important diferențiator al Simtel în domeniul automatizării industriale este reprezentat de experiența națională și internațională a echipei de automatizări industriale care are capacitatea necesară de a furniza soluții unice și personalizate. Parteneriatul cu ABB contribuie de asemenea, atât în identificarea clienților, cât și în furnizarea de soluții la prețuri competitive.

ANGAJAȚI

La sfârșitul anului 2021, Simtel avea 63 de angajați, față de 42 angajați la sfârșitul anului 2020. Fiind o companie specializată în inginerie, 50 dintre cei 63 de angajați aveau studii superioare (33 fiind ingineri), în timp ce alți 13 angajați aveau studii medii. Angajații companiei nu sunt organizați într-un sindicat. Aceștia participă în mod constant la cursuri de specialitate oferite de companie pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Organigrama Simtel Team S.A. este prezentată mai jos:



ADMINISTRATORI ȘI ECHIPA EXECUTIVĂ

Compania este administrată de un Administrator Unic, Iulian Nedeia, pe un mandat de 2 ani, începând cu data de 01.03.2021. Conducerea Executivă este asigurată de către cei trei fondatori, Iulian Nedeia, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău.

Iulian Nedeia, Administrator Unic și CEO (Director General) / cofondator

Iulian Nedeia, Cofondator și Director General (CEO), a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Iulian a înființat imediat după terminarea studiilor în anul 2000, Simtel Center SRL, împreună cu Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău și a fost Director General până în 2005 când au vândut afacerea, un service de telefonie mobilă ce a avut în cei 5 ani de activitate peste 6.000 de clienți individuali dar și companii: Media Com 95 (60 magazine în România), DHL, Orange, Pepsi. După vânzarea Simtel Center, Iulian a fost director general la Eurocom Center companie ce a activat în domeniul telecomunicațiilor, înființată tot de către cei trei fondatori, funcție pe care a ocupat-o până în aprilie 2010. Începând cu anul 2010, Iulian este Director General (CEO) al Simtel Team S.A., fiind responsabil de conducerea companiei, strategie, viziune și îndeplinirea obiectivelor stabilite de organizație pe termen lung, scurt și mediu.

Procent de deținere: Iulian Nedeia deține 26,2157% din capitalul social al Simtel Team S.A.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

Remuneratie: În anul 2021, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent administratorului unic Iulian Nedeș reprezintă:

- Remuneratie brută în valoare de 61.200 lei
- Alte beneficii: Auto.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Iulian este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Eurocom Center S.R.L.
- În ultimii 5 ani, lui Iulian nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Iulian.
- Iulian nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Sergiu Bazarciuc, COO (Director Operațiuni)/cofondator

Sergiu Bazarciuc, cofondator și Director Operațiuni (COO), a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Sergiu și-a început cariera profesională în anul 2000, în cadrul Simtel Center SRL unde a ocupat funcția de Inginer Telecomunicații – Project Manager. Începând cu anul 2010, Sergiu ocupă funcția de Director Operațiuni (COO) al Simtel Team SA, fiind responsabil de coordonarea, organizarea, îndrumarea și controlarea activității curente a companiei.

Procent de deținere: Sergiu Bazarciuc deține 25,9585% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remuneratie: În anul 2021, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Sergiu Bazarciuc reprezintă:

- Remuneratie brută în valoare de 61.200 lei
- Alte beneficii: Auto.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Segiu este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Eurocom Center S.R.L.
- În ultimii 5 ani, lui Sergiu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Sergiu.
- Sergiu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Radu Vilău, CTO (Director Tehnic)/cofondator

Radu Vilău, cofondator și Director Tehnic (CTO), a absolvit Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației din cadrul Universității Politehnica București, fiind licențiat în Inginerie electronică și telecomunicații. Radu și-a început cariera profesională în anul 1997, în cadrul Euronet SRL unde a ocupat funcția de Tehnician. În anul 2000, alături de Iulian și Sergiu au fondat SC Simtel Center SRL unde a avut rolul de Inginer Telecomunicații și Manager de



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

Proiect. Începând cu anul 2010, Radu ocupă funcția de Director Tehnic (CTO) al Simtel Team, fiind responsabil de organizarea activității departamentului tehnic și elaborarea programelor de modernizare tehnologică.

Procent de deținere: Radu Vilău deține 25,9302% din capitalul social al Simtel Team S.A.

Remuneratie: În anul 2021, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Radu Vilău reprezintă:

- Remuneratie brută în valoare de 61.200 lei
- Alte beneficii: Auto.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Radu este asociat activ în companii / asociații: Simtel Team S.A., Plesoiu Solar S.R.L., Eurocom Center S.R.L., Ravilate SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Radu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Radu.
- Radu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

ACȚIUNILE SMTL LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Simtel Team (SMTL) au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București la data de 01.07.2021.

Înainte de listare pe Bursa, în cadrul plasamentului privat, încheiat în data de 27 mai 2021, un total de 1.055.000 de acțiuni, respectiv 15% din capitalul social al companiei, au fost vândute investitorilor la prețul de 13 lei pe acțiune. 154 de investitori individuali și profesioniști au participat la plasament. Oferta s-a închis anticipat în prima zi, pe fondul unei suprasubscrieri de 3,15 ori, investitorii plasând ordine în valoare totală de 43,15 milioane de lei. După încheierea plasamentului privat pentru acțiunile SMTL, Paval Holding SRL a achiziționat un total de 352.750 acțiuni deja existente în Simtel Team de la cei trei fondatori - Iulian Nedea, Sergiu Bazarciuc și Radu Vilău, la un preț egal cu cel din plasamentul privat.

Din 01.07.2021, până la 30.12.2021 – ultima zi de tranzacționare la Bursa de Valori București, investitorii au tranzacționat acțiuni SMTL în cadrul a 10.500 de tranzacții, în valoare totală de 34,39 milioane lei. La 31.12.2021, structura acționariatului companiei era următoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Iulian Nedea	1.849.520	26,2157%
Sergiu Eugen Bazarciuc	1.831.375	25,9586%
Radu Laurențiu Vilău	1.829.375	25,9302%
Alți acționari	1.191.980	16,8955%
Paval Holding SRL	352.750	5%
TOTAL	7.055.000	100%

În 2021, nu au fost efectuate operațiuni de către Simtel Team S.A. de achiziționare de acțiuni proprii. Niciuna dintre societățile afiliate sau filiale Simtel Team S.A. nu deține acțiuni emise de Simtel Team S.A.. Emitentul nu a emis obligațiuni nici alte titluri de creanță datorie.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

POLITICA DE DIVIDENDE

Administratorul Unic al companiei enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

- Emitentul recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub forma de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în companie.
- Fiind o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, conducerea Emitentului urmărește să obțină un echilibru între recompensarea acționarilor și menținerea accesului la capitalul necesar pentru dezvoltare. Prin urmare, compania propune să își recompenseze acționarii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de companie. În acest mod, capitalul va fi păstrat de către companie și investit în activități și cheltuieli care urmăresc creșterea valorii afacerii, în timp ce investitorii vor fi recompensați pentru contribuția lor cu acțiuni gratuite.
- În funcție de nevoile de investiții dintr-un anumit an precum și rezultate financiare generate de către Emitent, Administratorul Unic își rezervă dreptul de a propune acționarilor distribuirea de dividende în numerar.
- Propunerea privind distribuirea dividendelor, sub formă de acțiuni cu titlu gratuit sau de numerar, incluzând și rata de distribuire, se va realiza de către Administratorul Unic al Emitentului prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori.

Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicată investitorilor în timp util. Această politică va fi revizuită de către Administratorul unic al Emitentului, ori de câte ori intervin informații suplimentare relevante privind distribuirea de dividende. Această politică este disponibilă pe pagina oficială de internet a companiei, secțiunea investitori: <https://www.simtel.ro/investitori>.

În ultimii 3 ani compania a acordat dividende asociaților săi. Detaliile despre modalitățile prin care a fost distribuit profitul sunt prezentate mai jos:

- **2019:** au fost acordate dividende în numerar în sumă de 655 mii de lei;
- **2020:** nu au fost acordate dividende;
- **2021:** au fost acordate dividende în numerar în suma de 2,2 milioane de lei (din rezultatul aferent anilor 2017, 2018 și 2019). Din această sumă ce a fost distribuită către cei trei acționari din acea perioadă, suma de 1,2 milioane de lei s-a întors în Companie prin participarea acestora la majorarea capitalului social derulată în aprilie 2021.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2021

CONTRACTE SEMNIFICATIVE – ENERGIE REGENERABILĂ

În prima parte a anului, Simtel a semnat contracte cu doi retaileri importanți, unul dintre ei fiind Kaufland, iar celălalt un retailer internațional de mobilă ce nu poate fi dezvăluit deoarece în contract este prevăzută o clauză de confidențialitate.

Un alt contract important semnat în această perioadă a fost cu Dedeman, unde pe lângă partea de construcție, Simtel se va ocupa și de mentenanța și operarea centralelor electrice fotovoltaice construite pe acoperișurile celor 44 de magazine.

De asemenea, la finalul anului 2021, Compania a semnat două contracte cu Penny Market, în vederea dezvoltării mai multor proiecte fotovoltaice pe o durată de 3 ani de la data încheierii contractelor.

Tot la finalul anului 2021 Compania a semnat un contract cu Fan Courier Express S.R.L. în vederea proiectării, procurării, construirii, instalării și punerii în funcțiune a unei centrale electrice fotovoltaice. În baza contractului, Compania s-a obligat să finalizeze totalitatea lucrărilor până la data de 01.06.2022.

RECUNOAȘTERE ACTIVITATE RESPONSABILITATE SOCIALĂ

În data de 8 aprilie 2021, Simtel s-a aflat printre cei zece câștigători ai ediției 2020 a EY Entrepreneur of the Year primind o recunoaștere specială – Premiul de Responsabilitate socială în perioada COVID-19.

LISTAREA PE PIAȚA SMT-AERO A BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI

În data de 28 mai 2021, Simtel Team a anunțat finalizarea cu succes a plasamentului privat pentru acțiunile sale, după ce a atras suma de 13,715 milioane de lei de la investitorii Bursei de Valori București. Acțiunile companiei au fost admise la tranzacționare pe piața AeRO a BVB la data de 01.07.2021.

FINALIZARE PROIECT KAUFLAND ROMÂNIA

În iunie 2021, Simtel a finalizat construirea pentru Kaufland Romania, una dintre cele mai mari companii de retail din Europa, două centrale electrice ce au presupus instalarea a peste 1300 de panouri fotovoltaice. Panourile au fost instalate pe acoperișurile a două magazine situate în București și Focșani, au o capacitate de 490,5 KWp și vin în sprijinul mediului înconjurător prin reducerea cu peste 760 de tone pe an a emisiilor de dioxid de carbon.

Producția anuală de energie electrică realizată de cele două magazine va fi de 639,8 MWh, din care 358,5 MWh va fi generată de magazinul din București și 281,3 MWh de cel din Focșani. Echipele Simtel Team vor asigura mentenanța panourilor fotovoltaice, ce presupune monitorizarea 24/7, remedieri corective de orice tip realizate în 24 de ore și revizii anuale pentru a preveni apariția oricăror altor potențiale situații neplăcute în viitor.

ACHIZIȚIONAREA DE TERENURI PENTRU DEZVOLTAREA UNOR PARCURI FOTOVOLTAICE

La finalul anului 2021, Adunarea Generală a Acționarilor Companiei a ratificat achiziționarea de către Simtel a unui teren de aproximativ 800.000 mp, situat în orașul Giurgiu. Compania intenționează să dezvolte pe terenul achiziționat un parc fotovoltaic de dimensiuni mari, cu o putere instalată totală cuprinsă între 40 și 60 de Mega Wati. Parcul va produce aproximativ 52.000 - 78.000 MWh de energie anual.

Dezvoltarea proiectului (inclusiv obținerea oricăror avize, autorizații de construire, contract de racordare, proiectare și altele) presupune costuri de aproximativ 500.000 EUR, iar valoarea proiectului la prețul la care este vândut un MWp complet autorizat va fi de aproximativ 2,5 milioane EUR.

De asemenea, construcția la cheie a proiectului fotovoltaic este evaluată la aproximativ 35-40 milioane EUR, iar amortizarea investiției va avea loc în 6 până la 7 ani, în funcție de prețul energiei stabilit în piață.



De asemenea, tot la finalul anului 2021, Compania a încheiat un contract pentru achiziționarea de la unor parcele de teren în suprafață cumulată de 114.717mp și construcții autodemolate, situate în lanca, județul Brăila.

Compania a realizat achiziția în scopul dezvoltării unui parc fotovoltaic, cu o putere totală instalată de aproximativ 8-10 MWp. După dezvoltarea proiectului, respectiv obținerea tuturor avizelor pentru construcție, valoarea de piață a proiectului Ready to Build va fi de aproximativ 500.000 EUR, iar după construcția la cheie, valoarea estimată a proiectului va fi de aproximativ 6 milioane EUR.

CONTRACT SEMNIFICATIV CU PENNY MARKET

În data de 17 decembrie 2021, Simtel a semnat două contracte semnificative, a căror valoare cumulată depășește 10% din venitul total, aferent ultimelor situații financiare anuale, cu Rewe Projektentwicklung Romania S.R.L. (Penny Market). Primul contract de antrepriză în valoare totală de 6.378.144,00 lei vizează efectuarea de către Companie a activităților de inginerie, proiectare, achiziție echipamente și materiale precum și execuția lucrărilor de construcții-montaj pentru implementarea la cheie a Instalației CEFV în locațiile indicate de către Beneficiar.

Cel de-al doilea contract, contract cadru de antrepriză vizează efectuarea de către Companie a activităților de inginerie, proiectare, achiziție echipamente și materiale precum și execuția lucrărilor de construcții-montaj pentru implementarea la cheie a Instalației CEFV în locațiile indicate de către Beneficiar. Valoarea contractului se va calcula ca sumă a valorii tuturor actelor adiționale/anexelor care se vor încheia în baza prezentului contract (comenzi). Prin urmare, valoarea totală a contractului nu poate fi estimată la acest moment, ea depinzând de comenzile ce vor fi plasate de către Beneficiar.

CONTRACT SEMNIFICATIV CU FAN CURIER

În data de 22 decembrie 2021, Simtel a semnat un contract semnificativ, a cărui valoare depășește 10% din venitul total, aferent ultimelor situații financiare anuale. Contractul de vânzare, proiectare și execuție în valoare totală de 1.501.263,79 euro a fost semnat cu Fan Curier Express S.R.L. Conform contractului, Simtel va livra servicii de proiectare, procurare, construire, instalare și punere în funcțiune a unei centrale electrice fotovoltaice.

AGA DIN 28 DECEMBRIE 2021

În data de 28 decembrie 2021, s-a desfășurat Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor și Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Simtel Team. Pentru ambele ședințe, cvorumul legal și statutar a fost constituit la prima convocare.

În AGA, acționarii au aprobat, printre altele, următoarele puncte:

- operațiunea de majorare de capital social prin aport în numerar cu suma de 141.100 lei, prin emiterea unui număr de 705.500 de acțiuni noi ordinare, nominative și dematerializate cu valoarea nominală de 0,2 RON per acțiune.
- un plan multianual de stimulare a angajaților cheie pentru perioada 2022-2023, prin oferirea de opțiuni de a primi cu titlu gratuit un număr de acțiuni emise de companie, care să reprezinte cel mult 2% din numărul total al acțiunilor aplicabil la începutul fiecărui an din plan
- achiziționarea a 51% din compania ANT Power Energy S.R.L. și 100% din SMTL Solar Giurgiu S.R.L.
- achiziționarea câtorva imobile: Teren intravilan, în suprafață totală de 837.866 mp situat în Mun. Giurgiu, imobilul situat în com. lanca, jud. Brăila, compus din parcele de teren în suprafață cumulată de 114.717mp și construcții autodemolate și imobilul situat în orașul Anina, jud. Caraș-Severin, compus din parcele de teren în suprafață cumulată de 309.296 mp și construcții autodemolate
- contractarea a unor împrumuturi (linii de credit, factoring, capital de lucru, leasing, etc.), în valoarea maximă de 20.000.000 lei,
- suma totală de 15.000.000 lei ce urmează a fi utilizată de companie pentru achiziționarea de alte companii (achiziții participative la capitalul social) până la finalul anului 2023
- aprobare politica de remunerare a conducerii Societății, în conformitate cu prevederile art. 106 din Legea nr. 24/2017.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

Lista completă a hotărârilor AGEA și AGOA este disponibilă [AICI](#).

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZĂ P&L

În 2021, Simtel Team a înregistrat venituri din exploatare de 58.7 milioane de lei, o creștere de 40% față de 2020. Cifra de afaceri a ajuns la 58,6 milioane de lei, o creștere cu 39% comparativ cu 2020. Cea mai mare parte a veniturilor a fost adusă de linia de afaceri de energie verde – 69% din cifra de afaceri totală, în linie cu ponderea generată în 2020 dar cu o creștere semnificativă în valoare absolută de 11,5 mil lei ca valoare. Telecomunicațiile au contribuit cu 29% la cifra de afaceri totală, o creștere de 1 punct procentual față de 2020. Alte activități, care includ veniturile din automatizări s-au menținut ca valoare absolută, dar au scăzut cu 1 punct procentual față de aceeași perioadă a anului trecut.

Linia de business (% din CA)	2020	2021
Energie verde	69%	69%
Telecom	28%	29%
Alte linii de business	3%	2%
Rezultat net	100%	100%

Prin urmare, divizia de energie verde, care se concentrează în primul rând pe soluții de eficientizare a consumului de energie prin construirea, întreținerea și operarea centralelor electrice fotovoltaice pentru retaileri pe acoperișurile lor sau parcuri fotovoltaice mari, construite pe teren, a contribuit cu aproximativ 40,4 milioane de lei la cifra de afaceri pentru 2021, comparativ cu 28,9 milioane de lei în 2020. Activitatea de telecomunicații a adus în 2021 venituri de aproximativ 17 milioane de lei, față de 11,8 milioane de lei în 2020. Celelalte activități ale companiei au avut o contribuție scăzută la veniturile totale, pe fondul deciziei Simtel Team de a se axa pe cele două linii principale de business unde este cel mai bine cunoscută pe piață și are cea mai bună poziționare față de concurență. În consecință, în 2021, celelalte activități au contribuit cu 1,2 milioane de lei la cifra de afaceri, o cifră asemănătoare cu cea a anului 2020.

Cheltuielile au crescut în linie cu veniturile, înregistrând o creștere de 38% în 2021 comparativ cu 2020, ajungând la 50,7 milioane de lei în 2021. Contribuția principală la cheltuieli a fost adusă de costurile cu materiile prime și auxiliare, care au atins cifra de 29,8 milioane de lei, o creștere cu 51% comparativ cu 2020. Acestea reprezintă panouri fotovoltaice, precum și alte echipamente pe care echipa Simtel le instalează pentru clienți. Cheltuielile cu personalul au crescut cu 50%, ajungând la 4,2 milioane de lei. Această majorare a fost determinată în primul rând de o creștere a numărului de angajați, de la 42 cu normă întreagă la 31 decembrie 2020, la 63 de angajați la data de 31 decembrie 2021 (creșterea numărului mediu de salariați de la 39 în 2020 la 46 în 2021). În paralel, au existat și creșteri salariale pentru angajații existenți, care reprezintă o parte a strategiei companiei de a rămâne competitivă în piață. Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea au crescut cu 25%, ajungând de la 0,5 milioane de lei la 0,6 milioane de lei datorită creșterii numărului de autoturisme și echipamente electronice de birou (PC, telefoane) necesare desfășurării normale a activității persoanelor nou angajate în cursul anului 2021. Astfel, numărul mijloacelor de transport a crescut de la 30 la 43. De asemenea, a fost achiziționat un electrostivitor necesar optimizării activității logistice. Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 17%, de la 13,7 milioane lei la 15,9 milioane lei. Cele mai multe astfel de cheltuieli sunt cele cu terții, și creșterea acestora a fost determinată de costurile legate de efectuarea plasamentului privat în mai 2021, precum și listarea ulterioară a companiei pe piața AeRO în iulie 2021.

Compania a încheiat 2021 cu un rezultat operațional de 8 milioane de lei, o creștere cu 51% față de 2020. Cheltuielile financiare au crescut cu 54% și au ajuns la 1,1 milioane de lei dar au fost compensate cu venituri financiare în valoare de 0,1 milioane de lei. Creșterea costurilor de finanțare se datorează creșterii cu 52% a creditelor bancare pe termen scurt (care se ridicau la 9 milioane de lei la sfârșitul anului 2021) și creșterii cu 26% a datoriei pe termen lung, care includ datoria bancară



și leasingul financiar, care a ajuns la 2,4 milioane de lei la sfârșitul anului 2021. Această creștere a condus la un rezultat financiar negativ de 0,9 milioane de lei, o majorare cu 50% față de 2020. Simtel a încheiat 2021 cu un rezultat brut de 7 milioane de lei, o creștere de 51%. Impozitul pe venit și alte impozite au crescut cu 26% față de anul anterior, ajungând la 0,9 milioane de lei. În consecință, Simtel a încheiat 2021 cu un profit net de 6,2 milioane de lei, o creștere cu 55% față de suma de 4 milioane de lei înregistrată în 2020.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	2020	2021	Δ %
Venituri din exploatare	42.050.903	58.686.078	40%
Cheltuieli din exploatare	36.751.310	50.700.478	38%
Rezultat operațional	5.299.593	7.985.600	51%
Rezultat financiar	(634.458)	(949.532)	50%
Rezultat brut	4.665.135	7.036.068	51%
Rezultat net	3.955.647	6.144.448	55%

REZULTATE VS ESTIMĂRI

Rezultatele înregistrate de Simtel în 2021 sunt în concordanță cu rezultatele prezentate în memorandumul pentru admiterea la tranzacționare pe piața AeRO a Bursei de Valori București. Deși cifra de afaceri înregistrată a fost mai mică decât cea estimată cu 1,2 milioane lei, rezultatul operațional fără a lua în calcul cheltuielile de listare la BVB (0,7 milioane lei nefiind prinse în bugetul estimativ) a fost mai mare cu aproximativ 0,3 milioane lei decât cel estimat, aspect ce a influențat și profitul net obținut.

CLIEŢI SEMNIFICATIVI

Simtel are un portofoliu diversificat de clienți deoarece operează 3 linii de afaceri diferite, dar conexe. În ultimii 3 ani, compania a avut anual aproximativ 200 de clienți; în 2021 Simtel a avut 206 de clienți, în 2020 - 221 și în 2019 - 192. În ultimii ani, primii 10 clienți au variat, cu toate acestea, din punct de vedere istoric, Simtel a avut o anumită concentrare a veniturilor provenind de la clienți cheie. Această concentrare a devenit vizibilă în special din 2019, când ponderea veniturilor provenite din energia verde a crescut datorită parteneriatului cu marii retaileri din România - Dedeman și REWE (Penny Market). În 2021, primii 5 clienți au generat aproximativ 59% din veniturile companiei.

Client	% din CA	Linia de business
Client 1	20%	Telecom
Client 2	13%	Energie
Client 3	11%	Energie
Client 4	8%	Energie
Client 5	7%	Telecom

PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

Inginerie în telecomunicații

Mai jos sunt prezentate proiectele livrate de Simtel în anul 2021, împărțite per tip de proiect:

Tip de proiect	2018	2019	2020	2021
Autorizare	54	50	86	38
Instalare site-uri noi	48	43	76	32
Reconfigurare site-uri	80	87	89	73
Proiectare	79	65	108	120
Link-uri de date - microunde	42	41	78	85
Fibră optică	8 km	10 km	18 km	428 km



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

Alte tipuri de lucrări (rotere, switch-uri, lucrări civile, electrice)	260	180	289	312
--	-----	-----	-----	-----

Inginerie în energie regenerabilă – centrale electrice fotovoltaice

Indicatorii cheie pe care Compania îi urmărește pentru această linie de business sunt numărul de centrale fotovoltaice noi puse în funcțiune, mentenanța (în MWp) precum și mentenanța pentru proiectele fotovoltaice din străinătate.

Tip de proiect	2018	2019	2020	2021
Centrale fotovoltaice noi (nr. unități/an)	15	34	56	50 (dar cu putere instalată în creștere față de 2020)
Mentenanța totală (MWp) - proiecte în care doar Simtel face mentenanță	63	77	100	150
Mentenanța la proiecte fotovoltaice din alte țări (nr. proiecte/an)	14 (proiecte cu puteri instalate între 1-20 MW)	11 (proiecte cu puteri instalate între 1-20 MW)	12 (proiecte cu puteri instalate între 1-20 MW)	155 (proiecte cu puteri instalate între 50kWp și 20 MW)

Inginerie în automatizări industriale

Tip de proiect	2018	2019	2020	2021
Proiecte noi în România	8	7	12	3
Proiecte pentru Nidec în alte țări	12	10	7	9

ANALIZĂ BILANȚ

Imobilizările au crescut semnificativ în 2021, ajungând la 12 milioane de lei, triplu față de situația de la începutul acestui an. Această creștere a fost determinată în principal de o majorare a imobilizărilor corporale, de 188%, ajungând la 9,8 milioane de lei pe fondul achiziționării de terenuri la Giurgiu, lanca și Anina destinate înființării societăților de proiect pentru dezvoltare de capacitati de producere a energiei, valoarea de achiziție a acestora fiind de 4,9 milioane de lei. Prin urmare, la sfârșitul anului 2021, principalele imobilizări corporale ale companiei sunt: terenurile de la Giurgiu, lanca și Anina, spațiul comercial achiziționat în 2018 și utilizat pentru închiriere, mijloace de transport și mobilier și echipamente de birou. Imobilizările financiare au crescut cu 246%, ajungând la 2,2 milioane de lei, reprezentând garanții financiare depuse de companie pentru participarea la diferite licitații, precum și garanțiile de bună execuție constituite în favoarea beneficiarilor în valoare de 5% din valoarea proiectelor fara TVA. Imobilizările necorporale din bilanț, în valoare de 15,5 mii de lei reprezintă licențe pentru diverse programe IT.

Activele circulante s-au dublat în 2021, ajungând la 53,2 milioane de lei, pe fondul creșterii cu 531% a stocurilor, care au ajuns la valoarea de 21,5 milioane de lei. Creșterea stocurilor a fost determinată de cererea ridicată pentru soluțiile oferite de Simtel, lucru ce a dus la creșterea cantităților de panouri fotovoltaice depozitate și a altor echipamente și materiale deținute de companie în scopul implementării contractelor cu clienții, compania protejându-se în contextul fluctuațiilor prețului și a imprevizibilității de livrare. Achizițiile de panouri fotovoltaice efectuate în timp util în septembrie – octombrie 2021 au salvat costuri de aproximativ 1 milion de lei, ce ar fi fost generate de creșterea prețurilor, creștere de 15% ce a avut loc în noiembrie-decembrie. Panourile au fost achiziționate pentru contractele semnate cu implementare în lunile ianuarie-martie. De asemenea, aceasta include avansurile plătite furnizorilor. Creanțele comerciale au crescut cu 37% în 2021 față de 2020, având o valoare de 31,5 milioane de lei. Creșterea creanțelor, în special în a doua parte a anului, se datorează majorării semnificative a vânzărilor din trimestrele II și III și a ciclurilor normale de



implementare - facturare specifice activităților prestate de companie, respectiv în prima parte a anului de contractare apoi implementare și punerea în funcțiune a multor proiecte cu data de finalizare spre finalul anului și abia atunci facturare. Aceste creanțe nu au ajuns încă la scadență și se încadrează în calendarul obișnuit de plată, urmând să fie să fie încasate de companie în prima jumătate a anului 2022. Odată ce compania înregistrează creanțele respective, acestea vor acoperi de-o parte datoriile pe termen scurt față de furnizorii terți (18,7 milioane de lei), iar o altă parte va intra direct în casa și conturi la bănci.

Numerarul și echivalentele de numerar au înregistrat o scădere de 41%, ajungând la 0,3 milioane de lei. În al doilea semestru al anului 2021, compania a efectuat investiții semnificative folosind capitalul atras în plasamentul privat efectuat în mai 2021, capital care este vizibil ca fiind investit în imobilizări corporale, imobilizări financiare precum și stocuri.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2020	31/12/2021	Δ %
Active imobilizate	4.036.642	12.011.314	198%
Active circulante	26.812.671	53.241.757	99%
Cheltuieli înregistrate în avans	0	2.385	100%
Total active	30.849.313	65.255.456	112%
Datorii curente	21.689.016	36.740.464	69%
Datorii pe termen lung	1.927.650	2.434.424	26%
Capitaluri proprii	7.232.647	26.080.568	261%
Total capitaluri proprii și datorii	30.849.313	65.255.456	112%

Datoriile curente au crescut cu 69%, ajungând la 36,7 milioane de lei. Datoriile către furnizorii terți au crescut cu 136%, ajungând la 18,7 milioane de lei. Creșterea a fost determinată de dimensiunea mai mare a afacerilor în S2 2021, în linie cu rezultatele istorice ale companiei. Datoria bancară pe termen scurt a crescut cu 52%, ajungând la 9 milioane de lei. În 2021, Simtel a beneficiat de o linie de credit și a utilizat o parte din plafonul existent. Alte datorii pe termen scurt au scăzut cu 3%, ajungând la 4,6 milioane de lei. Aceste datorii reprezintă salarii, TVA și impozite datorate bugetelor de stat, inclusiv impozitul pe profit. Toate aceste sume erau datorate în termen de o lună. Datoriile față de companiile afiliate au rămas la același nivel și reprezintă datorii existente la sfârșitul anului 2020 față de Simtel Industrial și prezentate în memorandumul de listare. Datorii față de acționari au apărut în 2021, în sumă de 1,2 milioane de lei și reprezintă un transfer primit din partea acționarilor în luna decembrie pentru acoperirea unui vârf de plăți generat de plata TVA în condițiile în care 43% din cifra de afaceri a anului 2021 a fost facturată către beneficiari în lunile noiembrie/decembrie 2021 în urma finalizării proiectelor.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 26%, ajungând la 2,4 milioane de lei datorită faptului că în prima jumătate a anului 2021, înainte de plasamentul privat, compania a achiziționat mai multe mașini necesare sub leasing financiar, care au crescut cu 281%, la 1,1 milioane de lei.

Capitalurile proprii au crescut cu 261%, ajungând la 26,1 milioane de lei datorită capitalului atras în cadrul plasamentului privat efectuat în mai 2021. Acest lucru este vizibil la prima de emisiune, care a ajuns la 13,5 milioane de lei în 2021. Mai mult, înainte de plasament, compania și-a mărit capitalul social prin capitalizarea profiturilor din anii trecuți. Această creștere poate fi văzută sub poziția capitalului subscris și vărsat, care a crescut cu 141.000%, ajungând la 1,4 milioane lei în 2021. Rezervele legale au crescut semnificativ în 2021, ajungând la 0,3 milioane de lei datorită repartizării unei părți din profiturile din 2021.

ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI

La sfârșitul anului 2021, principalele imobilizări corporale ale companiei erau: terenurile de la Giurgiu, lanca și Anina, spațiul comercial achiziționat în 2018 și utilizat pentru închiriere, mijloace de transport, mobilier și echipamente de birou. Datorită modelului de afaceri al companiei, Simtel nu deține capacitate de producție.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

În scopul desfășurării activităților zilnice, Simtel deține de asemenea active precum mașini, laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la sediul companiei din Splaiul Independenței 319 Sema Parc, Office 410, Sector 6, București. Gradul de uzură al proprietăților deținute de companie nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității. Echipamentele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou – mic.

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate la sediul din București, întrucât bunurile sunt deținute integral de companie, nu sunt închiriate. Pentru anumite mașini, compania are încheiate contracte de leasing cu bănci locale, pe o perioadă în medie de 4 ani.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Principala direcție de dezvoltare a afacerii este reprezentată de intensificarea activității liniei de business pentru energie verde și transformarea companiei din contractor EPC în ‘one-stop-shop’ prin oferirea întregii game de servicii necesare în piață. Aceasta include implementarea următoarelor acțiuni:

- **Scalarea subdiviziei de proiectare, instalare, implementare, construcție și mentenanță pentru proiecte fotovoltaice** prin continuarea activității actuale și adăugarea de servicii noi cum ar fi finanțarea proiectelor pe o perioadă de 5-9 ani pe modelul ESCO – care presupune oferirea unui pachet de servicii complet pentru clienți, inclusiv aranjarea finanțării proiectului;
- **Dezvoltarea subdiviziei de distribuție B2B** de componente și materiale necesare în construcția de proiecte de energie fotovoltaică. Astfel, se vor diversifica sursele de venituri pe segmentul de Energie, iar prin relațiile care vor fi construite cu clienții subdiviziei de distribuție se preconizează o mai bună reprezentare în teritoriu a serviciilor de EPC oferite de Companie, existând potențial de “cross-selling” și implicit creșterea vânzărilor subdiviziei de implementare proiecte.
- **Dezvoltarea de proiecte fotovoltaice pe sol până la stadiul ready-to-build**, cu oportunitatea de a continua construcția proiectului după vânzare, în calitate de contractor EPC. Prin această linie de dezvoltare, compania va produce beneficii atât din profitul obținut în urma vânzării proiectelor ready-to-build precum și prin asigurarea prestării serviciilor de EPC pentru construcția ulterioară a proiectelor. În funcție de oportunitățile din piață, există și opțiunea dezvoltării complete, la cheie a proiectelor fotovoltaice și a vânzării ulterioare a acestora.
- **Continuarea dezvoltării subdiviziei de stații de încărcare mașini electrice** odată cu dezvoltarea acestei piețe. În această direcție sunt avute în vedere atât creșterea echipei și acumularea de cunoștințe, cât și dezvoltarea unei platforme de monitorizare și operare a stațiilor de încărcare pentru mașinile electrice care va completa paleta de servicii pentru această subdivizie.
- **Completarea paletelor de servicii oferite cu servicii de operare parcuri fotovoltaice**, predicție producție/consum energie, vânzare energie pentru clienții deținători de parcuri fotovoltaice etc.
- **Producție energie electrică**, ce presupune dezvoltarea de proiecte fotovoltaice proprii (achiziționare teren, dezvoltare proiect, construire, punere în funcțiune, etc.).

Aceste direcții de dezvoltare pot fi realizate atât organic, cât și prin achiziții, conducerea Companiei având ca strategie analiza ambelor variante și luarea deciziilor punctual în funcție de oportunitățile disponibile în piață.

În ceea ce privește tendințele pieței de energie regenerabilă, sursele regenerabile de energie, inclusiv cele din sisteme fotovoltaice, constituie alternative la combustibilii fosili care contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, la diversificarea ofertei de energie și la reducerea dependenței de piețele volatile și incerte ale combustibililor fosili, în special de petrol și gaze.

Legislația UE privind promovarea surselor regenerabile a evoluat semnificativ în ultimii 15 ani. În 2009, liderii UE au stabilit obiectivul ca, până în 2020, 20% din consumul de energie al UE să provină din surse regenerabile de energie. În 2018, s-a stabilit obiectivul ca, până în 2030, 32% din consumul de energie al UE să provină din surse regenerabile de energie. În iulie 2021, având în vedere noile ambiții ale UE în materie de climă, colegiilor lor au primit propunerea de a revizui obiectivul la 40 % până în 2030. În prezent au loc dezbateri privind cadrul de politici viitor pentru perioada de după 2030.

Prin urmare, tendința la nivel european este de implementare a unor soluții de producere a energiei regenerabile, această politică influențând semnificativ linia de business a Companiei care se ocupă cu dezvoltarea și construirea de sisteme fotovoltaice.



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

Având în vedere cele de mai sus, la data de 14 iulie 2021, Comisia a publicat un nou pachet legislativ privind energia, intitulat „Pregătiți pentru 55: îndeplinirea obiectivului climatic al UE pentru 2030 pe calea spre atingerea obiectivului de neutralitate climatică”, ca parte din Pactul Verde european.

De asemenea, Directiva privind energia din surse regenerabile, propune ridicarea obiectivului obligatoriu privind ponderea energiei din surse regenerabile în mix-ul energetic al UE la 40 % până în 2030 și noi obiective la nivel național, precum:

- un nou criteriu de referință care să fixeze utilizarea în proporție de 49 % a energiei din surse regenerabile până în 2030 pentru clădiri;
- un nou criteriu de referință care să fixeze creșterea anuală a utilizării energiei din surse regenerabile pentru industrie la 1,1 puncte procentuale;
- o creștere anuală obligatorie de 1,1 puncte procentuale în utilizarea surselor regenerabile de energie pentru încălzire și răcire de către statele membre;
- o creștere anuală orientativă de 2,1 puncte procentuale a utilizării energiei din surse regenerabile și a căldurii și frigului reziduale pentru încălzirea și răcirea centralizată.

De asemenea, Guvernul României, prin Planul Național de Redresare și Reziliență și-a asumat 6 reforme și 6 tipuri principale de investiții, bugetul total fiind de 1,620 miliarde euro. Dintre aceste reforme menționăm: reforma pieței de energie electrică, prin înlocuirea cărbunelui din mixul energetic și susținerea unui cadru legislativ și de reglementare stimulat pentru investițiile private în producția de electricitate din surse regenerabile și reducerea intensității energetice a economiei prin dezvoltarea unui mecanism sustenabil de stimulare a eficienței energetice în industrie și de creștere a rezilienței

În plus, prin intermediul Legii nr. 101/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr. 372/2005 privind performanța energetică a clădirilor se instituie obligativitatea creării unei infrastructuri / asigurării posibilității instalării unei infrastructuri care să permită construirea unor puncte de reîncărcare pentru vehiculele electrice.

De asemenea, diviziile de telecomunicații și automatizări industriale vor fi în continuare dezvoltate astfel încât să fie în poziții favorabile pentru a profita de oportunitățile piețelor în care activează. De exemplu, pentru industria de telecomunicații, este de așteptat ca odată cu alocarea de frecvențe 5G către operatorii de telefonie mobilă, să apară o serie de proiecte pentru dezvoltarea tehnologiei 5G în perioada 2022-2025.

MAJORARE DE CAPITAL SOCIAL

În AGEA din 28 decembrie 2021, acționarii Simtel Team au aprobat operațiunea de majorare de capital social prin aport în numerar cu suma de 141.100 de lei, prin emiterea unui număr de 705.500 de acțiuni noi ordinare, nominative și dematerializate cu valoarea nominală de 0,2 lei per acțiune. Operațiunea de majorare de capital social va începe în T2 2022. Prospectul pentru majorarea capitalului social va fi înaintat spre aprobare Autorității de Supraveghere Financiară, numai după primirea situațiilor financiare auditate pentru anul 2021 și aprobarea acestor situații financiare în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, care va avea loc în data de 08.04.2022.

Capitalul acumulat în timpul operațiunii de majorare a capitalului social va finanța planurile de dezvoltare ale Companiei, în special în domeniul energiei verzi, pentru continuarea proiectelor de dezvoltare cu parteneri actuali – marile rețele de discountere, retailerii de amenajări interioare și exterioare, peste 50 de proiecte fotovoltaice de implementat prin programul Electric UP și altele.

Din totalul fondurilor atrase, aproximativ 50% vor fi folosite pentru susținerea creșterii aferente anului 2022, creștere organică ce trebuie susținută cu un aport de capital necesar dezvoltării proiectelor existente, dar și a celor prognozate. Restul de 50% va fi alocat în mod egal: (i) dezvoltării unor proiecte de stocare a energiei electrice în vederea echilibrării sistemului energetic național, precum și pentru dezvoltarea unei rețele de stații pentru încărcarea mașinilor electrice și (ii) dezvoltării de proiecte fotovoltaice proprii (achiziționare teren, dezvoltare proiect, construire, punere în funcțiune, etc.).



RISCURI

Cele mai semnificative riscuri legate de activitatea Simtel Team sunt prezentate mai jos. Cu toate acestea, riscurile prezentate în această secțiune nu includ toate acele riscuri asociate activității companiei. Per total, pot exista alți factori de risc și incertitudini pe care compania nu le cunoaște în momentul redactării acestui document și care pot modifica rezultatele efective ale emitentului, condițiile financiare, performanța și performanța în viitor și pot duce la o scădere a prețului acțiunii companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să efectueze verificările prealabile necesare pentru a-și elabora propria evaluare a oportunității de investiție.

Riscul asociat dependenței de clienții mari - În ultimii ani, primii 10 clienți ai Emitentului au adus între 80-90% din venituri către companie, indicând o mare dependență față clienții mari. În ceea ce privește anul 2021, primii 5 de clienți ai Emitentului au generat aproximativ 59% din veniturile acestuia. O eventuală schimbare de preferințe, dezvoltarea unei linii proprii concurente cu cea a Emitentului, a condițiilor contractuale sau a cerințelor acestor clienți ar putea afecta activitatea operațională, precum și rezultatele și poziția financiară a Emitentului. Activitatea diversificată a acestuia (telecom, energia regenerabilă, automatizări industriale), reputația în piață și cunoștințele unice contribuie la diminuarea acestui risc.

Risc asociat lanțului de aprovizionare - Activitatea companiei, în special în energia regenerabilă, depinde în mare măsură de parteneriatul cu furnizorii de produse, piese sau materii prime. Compania are o relație bună cu acești furnizori, totuși nu poate fi exclus faptul că pot apărea perturbări în lanțul de aprovizionare, cauzate de cererea imprevizibilă sau neclară a clienților, întreruperi ale fluxului de produse, inclusiv materii prime, piese și produse finite, sociale, factori guvernamentali și economici, sau, după cum s-a întâmplat recent, pandemii globale care pot perturba temporar furnizarea de echipamente necesare pentru ca Emitentul să livreze proiecte clienților.

Riscul asociat cu persoanele cheie - Activând într-o industrie specializată aflată în plină expansiune și care necesită, printre altele, cunoștințe tehnice avansate, Emitentul depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a inginerilor. Prin urmare, există posibilitatea ca, în viitor, compania să nu își poată păstra personalul cheie implicat în activitățile companiei ori să nu poată atrage alți membrii calificați în echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta poziția de piață precum și dezvoltarea sa viitoare. Astfel, atât pierderea membrilor din conducere, cât și a angajaților cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, poziției financiare și rezultatelor operaționale ale companiei. Ca o modalitate de reducere a acestui risc, compania își propune ca în anii următori să implementeze programe de SOP (Stock Option Plans).

Riscul privind concurența - Schimbarea strategiei de către competitorii existenți sau intrarea unora noi pe piață, în special din afara României, cu bugete semnificative de a finanța creșterea agresivă, cu precădere în domeniul energiei regenerabile, va intensifica concurența și va pune presiune asupra activității desfășurate de societate, având riscul de a înregistra o scădere a cifrei de afaceri sau a profitului.

Riscul pierderii reputației - Este un risc inerent activității Emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri. Riscul privind reputația este inerent activității economice a Emitentului. Abilitatea de a păstra și de a atrage noi clienți depinde și de recunoașterea brandului Simtel și de reputația acestuia pentru calitatea serviciilor oferite pe piață. O opinie publică negativă despre Emitent ar putea rezulta din practici reale sau percepute în piața de energie regenerabilă în general, cum ar fi neglijență în timpul furnizării de servicii sau chiar din modul în care Emitentul își desfășoară sau este percepută ca își desfășoară activitatea.

Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii - Emitentul vizează o creștere sustenabilă, ca direcție strategică de dezvoltare a activității conducerea propunându-și creșterea cifrei de afaceri prin dezvoltarea tuturor celor 3 linii de afaceri. Cu toate acestea, nu este exclusă posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasă de către Emitent în vederea extinderii activității să nu fie la nivelul așteptărilor și estimărilor, situație care ar putea genera efecte negative asupra situației financiare a Emitentului.



Riscul asociat cu realizarea prognozelor - Prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Emitentul își propune să emită periodic prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar pentru a oferi potențialilor investitori și pieței de capital o imagine fidelă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor avute în vedere de companie, precum și rapoarte curente cu detalierea elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute. Prognozele vor fi parte a rapoartelor anuale, iar politica privind prognozele este publicată pe site-ul companiei **AICI**. Prognozele vor fi făcute într-o manieră prudentă, însă există riscul de neîndeplinire al acestora, prin urmare, datele ce urmează a fi raportate de companie pot fi semnificativ diferite de cele prognozate sau estimate, ca rezultat al unor factori care nu au fost prevăzuți anterior sau al căror impact negativ nu a putut fi contracarat sau anticipat.

Riscul economic și politic - Activitatea și veniturile Emitentului pot fi afectate de condițiile generale ale mediului economic din România, iar o încetinire sau recesiune economică ar putea avea efecte negative asupra profitabilității și a operațiunilor. Astfel de condiții macroeconomice nefavorabile ar putea duce la o creștere a ratei șomajului, reducerea consumului și a puterii de cumpărare, ceea ce ar putea afecta cererea pentru produsele comercializate de Emitent.

Riscul fiscal, legislativ și riscul legat de reglementari - Afacerile de zi cu zi, precum și planurile de dezvoltare ale Emitentului pot fi afectate de eventuale modificări legislative. Acest lucru ar putea încetini expansiunea, având efecte asupra planului de afaceri pentru următorii ani precum și asupra rezultatelor operaționale ale Emitentului.

Riscul de preț - Compania lucrează sub model EPC (Engineering, Procurement, Construction), sub care, în unele cazuri, trebuie să garanteze prețul livrării soluției "la cheie". Riscul de preț afectează Emitentul în măsura în care prețurile la furnizorii de componente, echipamente, materiale și utilități cresc fără ca Emitentul să poată îngloba profitabil variațiile negative în prețul său final în condițiile menținerii cifrei de afaceri, respectiv, fără să poată minimiza efectele adverse prin gestiunea costurilor. Emitentul adresează acest risc printr-un control riguros al costurilor. Aceste măsuri permit dimensionarea marjelor de profit așa încât, odată materializat riscul de preț, impactul negativ al acestuia să poată fi absorbit la nivelul prețului serviciului final. Compania gestionează acest risc prin colaborarea cu companii mari și recunoscute la nivel local și internațional. Clienții cu care Emitentul colaborează sunt companii cu cifre de afaceri de aproximativ sute de milioane de euro, iar riscul acestora de a intra în imposibilitatea de plată a serviciilor este relativ scăzut.

Riscul de lichiditate - Riscul de lichiditate este inerent operațiunilor companiei și este asociat cu deținerea de stocuri, creanțe sau alte active și de transformarea acestora în lichidități într-un interval de timp rezonabil, astfel încât Emitentul să își poată îndeplini obligațiile de plată către creditorii și furnizorii săi. În cazul neîndeplinirii de către Emitent a acestor obligații de plată sau a indicatorilor de lichiditate prevăzuți în contract, creditorii Emitentului (furnizorii comerciali, băncile, etc.) ar putea începe acțiuni de executare a activelor principale ale companiei sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolvenței companiei, ceea ce ar afecta în mod semnificativ și negativ deținătorii de acțiuni și activitatea, perspectivele, situația financiară și rezultatele operațiunilor Emitentului.

Emitentul își monitorizează constant riscul de a se confrunta cu o lipsă de fonduri pentru desfășurarea activității, prin planificarea și monitorizarea fluxurilor de numerar însă întrucât nu se pot previziona cu exactitate veniturile nete există riscul ca această planificare să fie diferită față de ceea ce se va întâmpla în viitor.

Riscul gradului de îndatorare - Emitentul are contractate facilități de credit, atât pe termen scurt, pentru finanțarea activității curente, cât și pe termen lung pentru finanțarea unor investiții. Aceste contracte de credit pot conține numeroase cerințe, inclusiv condiții afirmative, negative și financiare. Nerespectarea oricăreia dintre aceste condiții poate duce la activarea clauzei prin care creditul tras devine imediat scadent și este posibil ca Emitentul să nu dispună de lichidități suficiente pentru a satisface obligațiile de rambursare în cazul accelerării acestor obligații. Este posibil ca Emitentul să nu poată genera un flux de numerar din operațiuni suficiente și astfel nu există nici o asigurare ca Emitentul va avea acces la împrumuturi viitoare, în sume suficiente, care să permită plata datoriilor. Este posibil să fie nevoie de adoptarea uneia sau mai multor alternative, cum ar fi reducerea sau întârzierea cheltuielilor planificate și a investițiilor, vânzarea activelor, restructurarea datoriilor, obținerea de capitaluri suplimentare sau refinanțarea datoriei. Este posibil



ca aceste strategii alternative să nu fie disponibile în termeni satisfăcători. Abilitatea societății de a-și refina datoriile sau de a obține finanțări suplimentare în condiții rezonabile din punct de vedere comercial, va depinde, printre altele, de starea financiară la momentul respectiv, de restricțiile acordurilor care reglementează datoriile curente și de alți factori, inclusiv de starea piețelor financiare și a piețelor în care Emitentul activează. Dacă Emitentul nu generează un flux de numerar din operațiuni suficiente și dacă alternativele menționate anterior nu sunt disponibile, este posibil ca Emitentul să nu dispună de suficient numerar care să-i permită să-și îndeplinească toate obligațiile financiare.

Riscul ratei dobânzii și surselor de finanțare - Unele din aceste contracte de finanțare ale Emitentului prevăd o rată variabilă a dobânzii. Prin urmare, compania este expusă riscului majorării acestei rate a dobânzii pe durata contractului de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Emitentului. De asemenea, în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unor finanțări noi în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Emitentului.

Riscul de contrapartidă - acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Emitentul este expus riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal pentru creanțe comerciale externe) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Riscul asociat cu litigiile - În contextul derulării activității sale, Emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca Emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la contrapărți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment. În prezent, Simtel Team nu este implicată în litigii.

Riscul asociat pandemiei de COVID-19 - Anii 2020-2021 a fost marcat de izbucnirea și amplificarea pandemiei COVID-19 (desemnarea oficială de către OMS). La momentul elaborării acestui raport Emitentul a fost afectat marginal de pandemia de COVID-19. Compania a implementat măsuri concrete pentru a-și proteja angajații dintr-un stadiu foarte timpuriu (lucru în ture fără ca angajații să se intersecteze, purtarea obligatorie a măștii, dezinfectări multiple ale spațiilor, lucru de acasă/prezența prin rotație pentru angajații administrativi) și susține intens campania de vaccinare. Cu toate acestea, există în continuare riscurile legate de blocarea temporară a activității societății, datorită înregistrării unui număr mare de cazuri simultane în cadrul organizației, riscuri care pot afecta performanța operațională și financiară a companiei.

Riscul asociat cu sistemele IT - Eficiența activității Emitentului depinde într-o oarecare măsură de sistemele IT de gestiune utilizate de acesta. O defecțiune sau o breșă a sistemelor de informații ale Emitentului ar putea perturba activitatea acestuia, ar putea determina dezvoltarea sau utilizarea necorespunzătoare a informațiilor confidențiale sau patrimoniale, daune ale reputației companiei, creșterea costurilor acesteia sau ar putea determina alte pierderi. Materializarea oricăror dintre deficiențele de mai sus ar putea avea un efect negativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Emitentului.

Risc privind protecția datelor cu caracter personal - Emitentul colectează, stochează și utilizează, în cadrul operațiunilor sale, date cu caracter comercial sau personal referitoare la parteneri comerciali și angajați, care s-ar putea afla sub protecție contractuală sau legală. Deși încearcă să aplice măsuri de prevenire în vederea protejării datelor clienților și angajaților în conformitate cu cerințele legale privind viața privată, posibile scurgeri de informații, încălcări sau alte nerespectări ale legislației pot avea loc în viitor sau este posibil să se fi produs deja. Emitentul lucrează, de asemenea, cu furnizori de servicii și anumite societăți de software care pot constitui, de asemenea, un risc pentru companie în ceea ce privește respectarea de către aceștia a legislației relevante și a tuturor obligațiilor privind protecția datelor impuse acestora sau asumate de aceștia în contractele relevante încheiate cu Emitentul.

În cazul în care se produc orice încălcări ale legislației privind protecția datelor, acestea pot determina aplicarea unor amenzi, cereri de despăgubire, urmărirea penală a angajaților și



SIMTEL
EMPOWERING A GREEN FUTURE

directorilor, daune ale reputației și perturbarea clienților, cu un posibil efect negativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și situației financiare ale Societății.

Alte riscuri - investitorii potențiali ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării acestui raport. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că aceasta cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării raportului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.



CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

SITUAȚIE PROFIT & PIERDERE (LEI)	31/12/2020	31/12/2021	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	42.050.903	58.686.078	40%
Cifra de afaceri	42.044.537	58.591.516	39%
Alte venituri din exploatare	6.366	94.562	1385%
Cheltuieli din exploatare, din care:	36.751.310	50.700.478	38%
Cheltuieli cu materialul, din care:	19.767.199	29.887.357	51%
Cheltuieli cu materii prime și auxiliare	19.715.812	29.836.170	51%
Cheltuieli cu utilitățile	51.387	51.187	0%
Cheltuieli cu personalul	2.825.192	4.240.623	50%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	501.735	628.790	25%
Alte cheltuieli de exploatare	13.657.184	15.943.708	17%
Rezultat operațional	5.299.593	7.985.600	51%
Venituri financiare	51.876	109.705	111%
Cheltuieli financiare	686.334	1.059.237	54%
Rezultat financiar	(634.458)	(949.532)	50%
Venituri totale	42.102.779	58.795.783	40%
Cheltuieli totale	37.437.644	51.759.715	38%
Rezultat brut	4.665.135	7.036.068	51%
Impozitul pe profit/alte impozite	709.488	891.620	26%
Rezultat net	3.955.647	6.144.448	55%



BILANȚ

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	01/01/2021	31/12/2021	Δ %
Active imobilizate, din care:	4.036.642	12.011.314	198%
Imobilizări necorporale	0	15.512	100%
Imobilizări corporale	3.398.088	9.788.529	188%
Imobilizări financiare	638.554	2.207.273	246%
Active circulante, din care:	26.812.671	53.241.757	99%
Stocuri	3.403.143	21.467.386	531%
Creanțe	22.918.152	31.485.068	37%
Creanțe comerciale	22.279.274	30.435.804	37%
Creanțe cu societăți afiliate	32.259	35.437	10%
Alte active	606.619	1.013.827	67%
Casa și conturi la bănci	491.376	289.303	-41%
Cheltuieli înregistrate în avans	0	2.385	100%
Total active	30.849.313	65.255.456	112%
Datorii curente, din care:	21.689.016	36.740.464	69%
Furnizori terți	7.931.641	18.734.493	136%
Datorii față de companiile afiliate	2.954.312	2.829.312	-4%
Datorii bancare	5.889.113	8.965.795	52%
Datorii fata de actionari	0	1.200.000	100%
Leasing financiar	202.663	435.022	115%
Alte datorii pe termen scurt	4.711.287	4.575.842	-3%
Datorii pe termen lung, din care:	1.927.650	2.434.424	26%
Datorii bancare	1.627.643	1.292.005	-21%
Leasing financiar	300.007	1.142.419	281%
Total Datorii	23.616.666	39.174.888	66%
Capitaluri proprii, din care:	7.232.647	26.080.568	261%
Capital subscris și vărsat	1.000	1.411.000	141000%
Prime de capital	0	13.504.000	100%
Rezerve legale	200	282.200	141000%
Profitul sau pierderea raportată	3.275.800	5.020.920	53%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	3.955.647	6.144.448	55%
Repartizarea profitului	0	282.000	100%
Total capitaluri proprii și datorii	30.849.313	65.255.456	112%



CASH-FLOW

Denumirea indicatorului	Nr. Rd.	RON
A	B	Exercitiul financiar incheiat la 31.12.2021
ACTIVITATI DE EXPLOATARE		
Rezultat inainte de impozitare	01	7.036.068
Ajustari pentru:		
(+) Cheltuiala cu amortizarea si provizioanele pentru depreciere pentru activele corporale si necorporale	02	628.790
(+) Cheltuieli nete din diferente de cursuri valutare	03	530.652
(+) Cheltuieli nete din dobanzi	04	418.880
(-) Profit / (+) Pierdere neta din vanzarea imobiliarilor corporale	05	0
Flux de numerar inainte de modificarea fondului de rulment (rd. 01 la 05)	06	8.614.390
Diminuare / (majorare) clienti si alte conturi asimilate	07	-8.569.301
(Diminuare) / majorare furnizori si alte conturi asimilate	08	12.171.594
Diminuare/(majorare) stocuri	09	-18.064.243
Flux de numerar rezultat din exploatare (rd. 07 la 09)	10	-14.461.951
Dobanzi platite	11	-431.536
Impozit pe profit platit	12	-776.687
Flux de numerar net obtinut din exploatare (rd.06+10+11+12)	13	-7.055.783
ACTIVITATEA DE INVESTITII		
Achizitii imobilizari financiare	14	-1.568.719
Imprumuturi acordate	15	0
Rambursari de imprumuturi acordate	16	0
Incasari din vanzari de imobilizari corporale si necorporale	17	0
Achizitii de imobilizari corporale si necorporale	18	-7.034.743
Dobanzi incasate	19	12.656
Flux de numerar net (utilizat) in activitatile de investitii (rd.14 la 19)	20	-8.590.806
ACTIVITATI FINANCIARE		
Dividende platite	21	-2.210.528
Trageri/rambursari imprumuturi	22	2.741.044
Majorare capital	23	14.914.000
Flux de numerar net net utilizat in activitati financiare (rd. 21 la 23)	24	15.444.516
Cresterea / (Descresterea) neta in disponibilitatile banesti si alte lichiditati (rd 14 + 21 + 26)	25	-202.073
Disponibilitati banesti si alte lichiditati la inceputul anului	26	491.376
Disponibilitati banesti si alte lichiditati la sfarsitul perioadei (rd. 25+26)	27	289.303



PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICATII
SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.			Nu se aplică – compania este administrată de Administrator Unic.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	√		Emitentul a semnat un contract cu Cornerstone Communications S.R.L. privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat, post-listare, pentru o perioadă de 12 luni.
A.5.1.	Persoană de legatură cu Consultantul Autorizat	√		
A.5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat;	√		
A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat,	√		



sau schimbarea Consultantului Autorizat.

SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN

B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.			Nu se aplică - compania nu are filiale.
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.	√		Audit intern este realizat de departamentul financiar - contabil al Emitentului.

SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE

C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.	√		Emitentul își asumă publicarea acestor informații în cadrul raportului anual.
-----	---	---	--	---

SECȚIUNEA D – CONSTRUIIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII

D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	√		Simtel Team respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul www.simtel.ro .
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	√		Regulamentele cheie ale Simtel Team pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	√		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Simtel Team precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	√		Toate rapoartele curente și periodice ale Simtel Team sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	√		Toate informațiile legate de AGA Simtel Team sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui	√		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Simtel Team, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.



	acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;			
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	√		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Simtel Team, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	√		Datele de contact pentru departamentul de IR al Simtel Team pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	√		Politică de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Simtel Team, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politică trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politică cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societății.	√		Politică Simtel Team privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	√		Simtel Team organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, la sediul companiei din București.
D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.	√		Simtel Team emite toate informațiile pentru investitori, inclusiv rapoarte financiare, în mod bilingv, în engleză și în România.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.	√		Simtel Team va organiza cel puțin o dată pe an „Ziua Investitorului SMTL” eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, investitori, analiști și reprezentanți mass-media.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 8 martie 2022

Subsemnatul Iulian Nedea, în calitate de Administrator Unic Simtel Team S.A., societate cu sediul social în București, Splaiul Independenței 319, Sema Parc Office 410, Sector 6, cod unic de înregistrare 26414626, număr de ordin la Oficiul Registrul Comerțului J40/564/2010, declar pe proprie răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 Noul Cod Penal, cu privire la falsul în declarații, următoarele:

- După cunoștințele mele, raportarea contabilă a fost întocmită în conformitate cu standardele contabile aplicabile și oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea contabilă a activelor, obligațiilor, poziției financiare, contului de profit și pierdere ale Societății;
- Raportul Anual aferent perioadei 01.01.2021 - 31.12.2021, transmis operatorului pieței de capital - BVB - precum și Autorității de Supraveghere Financiară, prezintă în mod corect și complet informațiile despre Companie.

Iulian Nedea

Administrator Unic Simtel Team S.A.